

การดำเนินงานรายตำบล(TSI)



UTK ราชบงค
กรกฎเทพ

ตำบล.....เบิกไพร.....อำเภอ.....บ้านโป่ง.....จังหวัด.....ราชบุรี.....

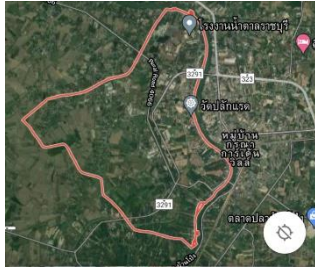
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่อยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลเบิกไพร เป็นตำบลที่อยู่ในเขตอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ได้รับการจัดตั้งเป็นสภาตำบลเมื่อปี พ.ศ.2487 และยกฐานะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลเบิกไพร ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537 เมื่อวันที่ 2 เดือนมีนาคม พ.ศ.2538 และจัดตั้งเป็นเทศบาลตำบลเบิกไพร ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2550 โดยมีสัญลักษณ์เทศบาลเป็นรูปศาลเจ้าแม่เบิกไพร ซึ่งเป็นศาลเจ้าที่ประชาชนในพื้นที่ และพื้นที่อื่น ๆ ให้ความเคารพนับถือ และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางด้านธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมอีกมากมายที่น่าสนใจในตำบล ในโอกาสนี้ทางคณะทำงานโครงการ นำโดย อาจารย์ชัยศักดิ์ คล้ายแดง (รองอธิการบดี) ในฐานะหัวหน้าโครงการ จึงเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว ที่จะสามารถยกระดับด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำองค์ความรู้ต่าง ๆ จากหลายศาสตร์มาบูรณาการ และถ่ายทอดไปยังชุมชนให้เกิดรายได้ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กลไกการดำเนินงาน

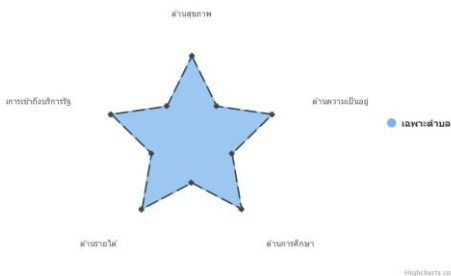
- 1.ประสานงานกับชุมชนเป้าหมาย
- 2.ขออนุมัติโครงการ
- 3.จัดกิจกรรม
- 4.ประเมินผล
- 5.จัดทำรายงานประเมินผล

ผลลัพธ์

- การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลด้านทุนทางวัฒนธรรมชุมชน
- สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- เกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชนเพื่อบรรลุเป้าหมายในการจัดการทุนทางวัฒนธรรมร่วมกัน
- มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ระดับสถานภาพทั้ง 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการทุนทางมรดกวัฒนธรรม (Cultural Heritage) ทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ประเพณีและวัฒนธรรม ของชุมชน
- เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการต่อยอดให้เป็น Product Champion ของชุมชน
- เพื่อฝึกทักษะในการปฏิบัติพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- การทดลองสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การจัดการทุนทางวัฒนธรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม
2. การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวชุมชน และการกระตุ้นเศรษฐกิจแบ่งปัน
3. การพัฒนาเครือข่ายด้านการบริการชุมชนที่สร้างรายได้จากการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
4. การเพิ่มรายได้จากการแบ่งปันความรู้ กิจกรรมทางการท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน AR
5. การบูรณาการความรู้สู่ฐานรากเพื่อการท่องเที่ยวด้วยแนวคิดเศรษฐกิจแบ่งปัน "Smart Destination"

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- คำอธิบาย: เช่น
- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ...10
 - ..5,000-10,000 บาท/ปี
 - ..5,000..บาท/ครัวเรือน
 - 2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) เช่น ต้นทุนที่ลดลง (ร้อยละ) ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) แรงงานที่ลดลง (ร้อยละ) เป็นต้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คำอธิบาย:
- 1) ทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
 - 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง
 - 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
 - 4) มีการเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง ฯลฯ

ข้อเสนอแนะ

คำอธิบาย: ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ U2T ให้บรรลุเป้าหมาย ตามวัตถุประสงค์การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล

ผู้รับผิดชอบอาจารย์ชัยศักดิ์ คล้ายแดง.....

เบอร์ติดต่อ....089-982 3691...หน่วยงาน..มทร.กรุงเทพ..

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล