

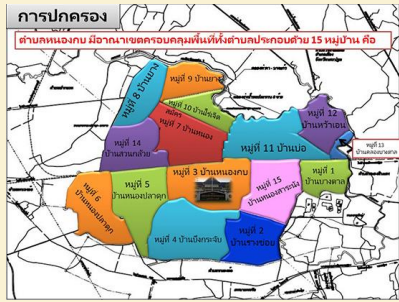
ตำบลหนองกบ

อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองกบ ห่างจากอำเภอบ้านโป่ง ประมาณ 8 กิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มมีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญคือ คลองท่าพา-บางแก้ว คลองหนองปลาตุก และบึงกระจับ

อาชีพหลัก ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงโคนม ค้าขาย อาชีพเสริมทำหัตถกรรมจักสานรองเท้า เลี้ยงปลาสวยงาม ในตำบลมีจำนวนหมู่บ้าน 15 หมู่บ้าน มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 3,650 ครัวเรือน มีประชากรทั้งหมด 11,720 คน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ	44
ด้านความเป็นอยู่	0
ด้านการศึกษา	3
ด้านรายได้	0
ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ	0

กลไกการดำเนินงาน

- สำรวจ/รวบรวมข้อมูล
- กำหนดแนวทางการดำเนินงาน
- ลงมือปฏิบัติกิจกรรม
- สรุปผลกิจกรรม

ผลลัพธ์

- 1) การจ้างงานในตำบลมีการจ้างงานทั้งสิ้น 20 อัตรา
- 2) ผู้เข้าปฏิบัติงาน ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ ที่สำคัญ ในด้าน Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy, การเขียนแผนธุรกิจ, การพัฒนา Branding, Digital Marketing, การสร้างสื่อออนไลน์ และ Circular economy, Services Design
- 3) การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์
- 4) Community Big Data การเก็บข้อมูลความหลากหลายภายในตำบล เพื่อนำไปใช้ต่อยอดในโครงการอื่นๆ ของภาครัฐได้



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

โครงการการพัฒนา Branding ตำบลเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1) อบรมการสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์และการขาย online (Facebook , line@) และเครื่องมือ Content Marketing
- 2) อบรมการใช้เครื่องมือพัฒนาธุรกิจ Business model canvas , Branding canvas canvas,
- 3) อบรมการสร้างคุณค่าให้ชุมชนผ่านการสื่อสารออนไลน์อย่างตรงจุดกับ The Matter
- 4) อบรมทำสื่อระยะสั้น1 ตำบล 1 สตอรี่ (VDO production ผ่าน appication in-shot, Premiere pro)
- 5) อบรมการสร้างwebsite ด้วย WIX Program
- 6) อบรมเรื่องนวัตกรรมที่เกี่ยวกับด้านการเกษตร ผ่านเสวนาออนไลน์ "ก้าวสู่ความล้ำ นวัตกรรมนำเสริมเกษตรกรไทย"
- 7) อบรมเรื่อง circular economy ภายใต้หัวข้อ "เศรษฐกิจหมุนเวียน:อะไรหมุน หมุนทำไม ใครได้ประโยชน์"
- 8) การออกแบบการบริการด้วยเครื่องมือ Service design, การวิจัย

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) ประมาณการค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10% (ในอนาคตเมื่อเปิดประเทศจากสถานการณ์โควิด-19)
- 2) รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 18,060 บาท (60.2x300) บาท/เดือนตำบล โดยประมาณค่าใช้จ่ายต่อวันอยู่ที่ 300 บาท

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ในชุมชน
- 2) เป็นการประชาสัมพันธ์ตำบลให้คนภายนอกได้รู้จักมากขึ้น
- 3) กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 จึงยังไม่ได้มีการทำกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน (ตัวเลขรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นเพียงการประมาณการที่คาดว่าเมื่อได้ดำเนินการจริงร่วมกับคนในชุมชน จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นคิดเป็น 10% ของจำนวนนักท่องเที่ยวในอำเภอ) จึงคาดว่าจะมีการต่อยอดไปสู่คนในชุมชนในระยะต่อไป

ผู้รับผิดชอบ ม.ล. จิรทิพย์ เทวกุล
เบอร์ติดต่อ 085-669-9549
หน่วยงาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ