

ตำบลบ้านม่วง

อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน



T15



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านม่วง ห่างจากที่ว่าการอำเภอบ้านโป่ง ประมาณ 13 กิโลเมตร

ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบเอียง ลาดเล็กน้อย มีทรัพยากรดินและน้ำสมบูรณ์ เหมาะแก่การเพาะปลูกมีจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด 8 หมู่บ้าน มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 893 ครัวเรือน จำนวนประชากรทั้งหมด 3,631 คน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ	0
ด้านความเป็นอยู่	0
ด้านการศึกษา	0
ด้านรายได้	0
ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ	0

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

พัฒนาข้อมูลชาวอมฤและประชาสัมพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ คือ Facebook website แฝ่มพันประชาสัมพันธมิตร รวมถึงการผลิตสินค้าที่ระลึก

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1) อบรมการสร้างช่องทางการประชาสัมพันธมิตรและการขาย online (Facebook , line@) และเครื่องมือ Content Marketing
- 2) อบรมการใช้เครื่องมือพัฒนาธุรกิจ Bussiness model canvas
- 3) อบรมการสร้างคุณค่าให้ชุมชนผ่านการสื่อสารออนไลน์อย่างตรงจุดกับ The Matter
- 4) อบรมทำสื่อระยะสั้น1 ตำบล 1 สตอรี่ (VDO production ผ่าน appication in-shot, Premiere pro)
- 5) อบรมการสร้างwebsite ด้วย WIX Program
- 6) อบรมเรื่องนวัตกรรมที่เกี่ยวกับด้านการเกษตร ผ่านเสวนาออนไลน์ "ก้าวสู่ความล้ำ นวัตกรรมนำเสริมเกษตรไทย"
- 7) อบรมเรื่อง circular economy ภายใต้วีธี "เศรษฐกิจหมุนเวียน:อะไรหมุน หมุนทำไม ใครได้ประโยชน์"
- 8) การอบรมเรื่องการทำผังประวัติศาสตร์ชุมชน, วงกลมประเพณี

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- 1) การจ้างงานในตำบลมีการจ้างงานทั้งสิ้น 20 อัตรา
- 2) ผู้เข้าปฏิบัติงาน ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ ที่สำคัญ ในด้าน Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy, การเขียนแผนธุรกิจ, การพัฒนา Branding, Digital Marketing, การสร้างสื่อออนไลน์ และ Circular economy, Services Design
- 3) การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ โดยกระตุ้นให้เกิดส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 4) Community Big Data การเก็บข้อมูลความหลากหลายภายในตำบล เพื่อนำไปใช้ต่อยอดในโครงการอื่นๆ ของภาครัฐได้

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 9,035 บาท (30.1165x300) บาท/เดือน
- 2) รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบลจากมูลค่าสินค้า 2,500 บาท (50 บาท X 50 ชิ้นต่อเดือน) บาท/เดือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ในชุมชน โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร และการรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ชุมชน เพื่อสังเคราะห์ความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ในการต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้
- 2) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน



ข้อเสนอแนะ

โครงการการพัฒนาข้อมูลชาวอมฤเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยในขอบเขตเนื้อหาของโครงการจะให้กลุ่มบัณฑิตจบใหม่ มารวบรวมทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ คือ Facebook website แฝ่มพันประชาสัมพันธมิตร รวมถึงการผลิตสินค้าที่ระลึก จะมีการขยายไปในระดับชุมชนมากขึ้น โดยเฉพาะการทำสินค้าที่ระลึกและปรับแผนการตลาดของศูนย์ทอผ้าบ้านม่วงในระยะต่อไป

ผู้รับผิดชอบ ม.ล. จิรทิพย์ เทวกุล
เบอร์ติดต่อ 085-669-9549
หน่วยงาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ