

# ตำบลดอนกระเบื้อง

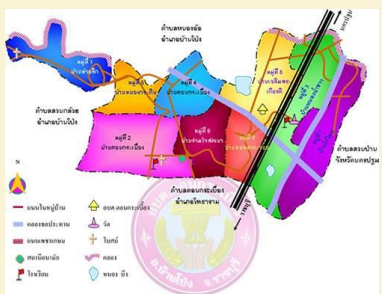


ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน      ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ศักยภาพตำบล

อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลดอนกระเบื้อง ห่างจาก  
อำเภอเมืองราชบุรี ประมาณ 27  
กิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ  
มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การ  
เกษตรกรรมไร่ข้าวโพดฝักอ่อน

และการเลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะโคนม พระชนส่วนหนึ่งประกอบอาชีพรับจ้างใน  
โรงงาน มีจำนวนหมู่บ้าน 9 หมู่บ้าน มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,353 ครัวเรือน  
จำนวนประชากรทั้งหมด 4,361 คน เพศชาย 2,082 คน เพศหญิง 2,279 คน

## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

- 1) การจ้างงานในตำบลมีการจ้างงานทั้งสิ้น 20 อัตรา
- 2) ผู้เข้าปฏิบัติงาน ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ ที่สำคัญ ในด้าน Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy, การเขียนแผนธุรกิจ, การพัฒนา Branding, Digital Marketing, การสร้างสื่อออนไลน์ และ Circular economy, Services Design
- 3) การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ โดยกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานภายในพื้นที่
- 4) Community Big Data การเก็บข้อมูลความหลากหลายภายในตำบล เพื่อนำไปใช้ต่อยอดในโครงการอื่นๆ ของภาครัฐได้

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ	0
ด้านความเป็นอยู่	0
ด้านการศึกษา	2
ด้านรายได้	0
ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ	0

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

การประยุกต์นวัตกรรมด้านการสื่อสารเพื่อเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอาชีพสำหรับกลุ่มบัณฑิตจบใหม่ และธุรกิจรายย่อยในตำบล เนื่องจากในสถานการณ์ปัจจุบันมีกลุ่มบัณฑิตจบใหม่ว่างงานในอัตราที่สูง

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1) อบรมการสร้างช่องทางประชาสัมพันธ์และการขาย online (Facebook , line@) และเครื่องมือ Content Marketing
- 2) อบรมการใช้เครื่องมือพัฒนาธุรกิจ Bussiness model canvas
- 3) อบรมการสร้างคุณค่าให้ชุมชนผ่านการสื่อสารออนไลน์อย่างตรงจุดกับ The Matter
- 4) อบรมทำสื่อระยะสั้น 1 ตำบล 1 สตอรี่ (VDO production ผ่าน appication in-shot, Premiere pro)
- 5) อบรมการสร้างwebsite ด้วย WIX Program
- 6) อบรมเรื่องนวัตกรรมที่เกี่ยวกับด้านการเกษตร ผ่านเสวนาออนไลน์ "ก้าวสู่ความล้ำ นวัตกรรมนำเสริมเกษตรไทย"
- 7) อบรมเรื่อง circular economy ภายใต้หัวข้อ "เศรษฐกิจหมุนเวียน:อะไรหมุน หมุนทำไม ใครได้ประโยชน์"
- 8) การออกแบบการบริการด้วยเครื่องมือ Service design, การวิจัยด้วยวิธี user Emphaty and persona

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ลดค่าใช้จ่ายด้านเวลา และแรงงานที่ลดลงของบุคคลากรของอบต. หรือหน่วยงานสำนักงานแรงงานอำเภอในการประชาสัมพันธ์แหล่งงานต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มบัณฑิตจบใหม่ได้มากขึ้น

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ในชุมชน โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร และการเริ่มต้นธุรกิจเบื้องต้น
- 2) คุณภาพชีวิตในตำบลดีขึ้น



## ข้อเสนอแนะ

โครงการการพัฒนา online platform ในการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอาชีพสำหรับกลุ่มบัณฑิตจบใหม่ และธุรกิจรายย่อยในตำบล โดยรูปแบบเน้นไปที่การสื่อสารด้านข้อมูลแนะนำธุรกิจร้านค้าในตำบล และการให้ความรู้ด้านการพัฒนาทักษะการเริ่มต้นธุรกิจสำหรับกลุ่มบัณฑิตจบใหม่ แต่สถานการณ์โควิดจึงยังไม่มีมีการจัด workshop ให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างที่ตั้งใจไว้ ซึ่งคาดว่าอาจจะมีการขยายผลในระยะต่อไป

ผู้รับผิดชอบ    ม.ล. จิรทิพย์ เทวกุล  
เบอร์ติดต่อ    085-669-9549  
หน่วยงาน      คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ