

ตำบลวัดแก้ว

ตำบลที่ยากลำบาก

ตำบลที่ยากลำบาก



ศักยภาพตำบล



อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

สภาพโดยทั่วไปของตำบลวัดแก้วเป็นพื้นที่ราบลุ่ม เหมาะแก่การเพาะปลูก มีพื้นที่รวม 24.44 ตร.กม มีคลองธรรมชาติ 2 สาย คลองวัดแก้ว-บ้านใหม่ คลองเสาะง ประชากรประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ทำนา ทำสวน ทำไร่ เพาะเห็ด อาชีพเลี้ยงสัตว์

เช่น เลี้ยงวัวนม เลี้ยงวัวเนื้อ เลี้ยงสุกร อาชีพรับจ้างทั่วไป ขอมเขตความ รับผิดชอบ 11 หมู่บ้าน มีจำนวนครัวเรือน 1,579 ครัวเรือน มีประชากรรวม 5,807 คน

ชาย 2,823 คน หญิง 2,984 คน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ภาพรวมของตำบลวัดแก้วมีปัญหา ด้านสุขภาพ 24% ด้านความเป็นอยู่ 19% ด้านการศึกษา 12% ด้านรายได้ 12% ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ 4%

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. สร้างสัมมาอาชีพให้แก่ประชาชนในวัดแก้ว
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้รู้จักอย่างแพร่หลาย

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงผึ้ง และชันโรง
2. การออกแบบและพัฒนابรรจุภัณฑ์ และการทำธุรกิจออนไลน์
3. การพัฒนาจุดการเรียนรู้ Smart Farm
4. สำรวจและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโควิด - 19 ในสถานที่พักอาศัย ตลาด ศาสนสถาน และโรงเรียนในทุกๆ เดือน
5. มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ หน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลวัดแก้ว
6. ทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ และข่าวสาร เกี่ยวกับโควิด-19 ทาง Page Facebook
7. ติดตั้งป้ายไวนิล ลักิจกรรม "ต้านภัยโควิด"

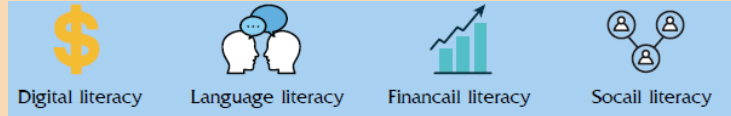


กลไกการดำเนินงาน

1. ผู้ดูแลโครงการคัดเลือก ทีมงานประจำพื้นที่ตำบลวัดแก้ว จำนวน 20 อัตรา - ประชาน 5 อัตรา - นักศึกษา 5 อัตรา - นักพัฒนาใหม่ 5 อัตรา
2. ฝึกอบรมเชิงพื้นที่เพื่อเก็บ ข้อมูล ปัญหา และความ ต้องการของชุมชน จากผู้นำ ประชุมร่วมกับผู้ดูแลโครงการ เพื่อคัดเลือกโครงการหรือ กิจกรรมที่มีความเหมาะสม
3. จัดกิจกรรมหรือโครงการให้ ตรงต่อความต้องการของ ชุมชน โดยติดต่อผู้เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานเพื่อมาให้ความรู้/ ช่วยเหลือด้านการพัฒนา
4. ทำการประเมินผลกิจกรรมหรือ โครงการ พร้อมทั้งการติดตาม ผลในระยะยาว

ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานแก่ ประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา จำนวน 20 คน
2. ผู้รับจ้างได้รับการพิ ฒนาทักษะครบ 20 คนภาษาอังกฤษ ด้านดิจิทัล และด้านการเงิน รวมทั้งหมด 80 ชั่วโมง



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. เกิดการสร้างอาชีพจากการเลี้ยงชันโน เริ่มต้นเลี้ยง 20 คน นำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้น
2. เกิดการสร้าง packaging รูปแบบใหม่ที่สร้างความสนใจให้ แก่ ลูกค้านำให้สินค้าเป็นที่ รู้จักมากขึ้น



ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ทีมงานหรือสมาชิกตำบลวัดแก้วมีรายได้ ที่มากขึ้นทำให้ คุณภาพชีวิตดีเพราะสามารถจับจ่ายใช้สอยได้มากขึ้น มีความสุขทั้งด้านร่างกายและจิตใจมากขึ้น
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการส่งเสริมความรู้ด้าน เทคโนโลยี เพื่อเป็นช่องทางทางการดำเนินธุรกิจทำให้เข้าถึง ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว

ผู้รับผิดชอบ นายปรีชา รอดอ้อม
เบอร์ติดต่อ 087-166-4496
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ราชบุรี)