การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก | ศักยภาพตำบล | (ก่อน) ตำบลที่ไม่พ้นจากความยากลำบาก | (หลัง) ตำบลที่ยกระดับสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

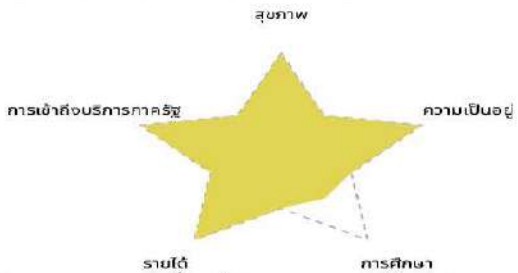
1. เขตการปกครอง องค์การบริหารส่วนตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง ประกอบด้วยพื้นที่ จำนวน 5 หมู่บ้าน ได้แก่

หมู่ที่ 1 บ้านทรัพย์เสน่ 239 ครัวเรือน
หมู่ที่ 2 บ้านมะเดื่อ 354 ครัวเรือน
หมู่ที่ 3 บ้านเขาน้อย 222 ครัวเรือน
หมู่ที่ 4 บ้านคลองยาง 242 ครัวเรือน
หมู่ที่ 5 บ้านตะขบ 223 ครัวเรือน

2) ข้อมูลจำนวนประชากรในปี พ.ศ. 2562 ประชากรมีจำนวน 2,696 คน 1,280 ครัวเรือน โดยแยกเป็นชายจำนวน 1,395 คน หญิงจำนวน 1,301 คน

3) การประกอบอาชีพของประชากร ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตรเป็นหลัก เช่น สวนยางพารา สวนผลไม้ เงาะ ทุเรียน ไร่สับปะรด ไร่มันสำปะหลัง ทำนา อาชีพเสริม การปลูกดาวเรือง รับจ้าง ค้าขาย

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



คนจนสุขภาพ 0 คน คนจนความเป็นอยู่ 0 คน คนจนการศึกษา 8 คน
คนจนรายได้ 0 คน คนจนการเข้าถึงบริการภาครัฐ 0 คน

การพัฒนาพื้นที่

พื้นที่ตำบลเขาน้อย ประชากรส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรมโดยเน้นการกรีดยางพารา

1. แก้ด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้ราคายางพาราตกต่ำอย่างต่อเนื่อง
2. การได้รับผลกระทบจากการเข้าบุรุกและทำลายพื้นที่ทำกินและผลผลิตทางการเกษตรของชาวบ้านโดยช้างป่า
3. ตลอดไปจนถึงการได้รับผลกระทบจากราคาผลไม้ตามฤดูกาลที่ตกต่ำเนื่องจากปริมาณการให้ผลิตผลจำนวนมากเกินความต้องการในหลายพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง
4. อีกทั้งประชาชนขาดความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี
5. และการสร้างมูลค่าให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่นได้รับความรุนแรงขึ้นจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

ทำให้ชาวบ้านมีรายได้ที่ลดลงในขณะที่รายได้เพิ่มมากขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อของเศรษฐกิจ

ได้มีการฝึกอบรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการทั้งหมด 120 หลักสูตรภายใต้การพัฒนา 4 ด้านคือCreative economy, Technology & Healthcare, Circular Economy และ การยกระดับสินค้า OTOP ด้วยการริเริ่มส่งเสริมอาชีพใหม่ (การปลูกเห็ด เลี้ยงไส้เดือน) การแปรรูปวัตถุดิบและสิ่งของเหลือใช้หรือขยะในชุมชนเพื่อให้เป็นสินค้าสามารถขายได้ (แทนมเห็ด น้ำกระชายกระถางรักษ์โลก พรมอเนกประสงค์จากเศษผ้า สบู่กากกาแฟ ฯลฯ) การออกแบบโลโก้ บรรจุภัณฑ์ การคิดต้นทุน ตั้งราคา การส่งเสริมการขายโดยเน้นแบบออนไลน์ อาทิเช่น การสร้างคอนเท้น การถ่ายภาพ การถ่ายวีดีโอ การใช้สื่อออนไลน์ (Line my shop, Tiktok, Facebook, Alibaba, Youtube, Wongnai, Shopee) อีกทั้งการใช้ IOT เข้ามาช่วยในการเกษตรและครัวเรือน เช่น สมาร์ทฟาร์มด้วย IOT ตลอดไปจนถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

กลไกการดำเนินงาน

1. การลงพื้นที่สำรวจและการฝังตัวในพื้นที่
2.การวิเคราะห์บริบท ออกแบบ วางแผนแนวทางพัฒนา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินการเน้นการมีส่วนร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในชุมชนและนอกชุมชน ผู้นำชุมชน ประชาชน บัณฑิต นักศึกษา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เพื่อฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้กับชุมชนเขาน้อย
4.ขับเคลื่อนด้วยหลัก BCG ภายใต้ 4 ด้าน Creative economy, Technology & Healthcare, Circular Economy และ การยกระดับสินค้า OTOP สู่การมีรายได้อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : ประชาชน 100%, บัณฑิต 80% นักศึกษา 100%
2. การพัฒนาทักษะ : พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน (Creative economy, Technology & Healthcare, Circular Economy และ การยกระดับสินค้า OTOP) 100%
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม: ให้ความรู้ผู้นำชุมชนและชาวบ้าน 120 คน และจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนใหม่ 1 แห่ง
4. Community Big Data : เก็บข้อมูลได้ 719 รายการ (9/12/64)
5. เกิดหลักสูตรอบรมอาชีพเชิงปฏิบัติการ 120 หลักสูตร

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 70,25%, 2,000,000 บาท/ปี, 15,000 บาท/ครัวเรือน
2) ต้นทุนที่ลดลง 70%, 1,120,000 บาท/ปี, 8,000 บาท/ครัวเรือน
3) ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น 85%
4) เกิดสินค้าใหม่เพื่อเพิ่มการขาย ร้อยละ 50 จากจำนวนสินค้าเดิมที่มีอยู่
5) เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากเดิมที่ไม่มีงานเสริมทำได้มีการทำงานเสริมจากการจ้างงานจากในชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการมีรายได้เพิ่มขึ้นและลดต้นทุนลงอีกทั้งมีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้นทำให้ชีวิตในครอบครัวและชุมชนดีขึ้น
2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง จากการจ้างงานเพิ่มมากขึ้นและการเพิ่มของจำนวนสินค้าและช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้น
3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชนจากการได้รับความรู้ในสัมมาอาชีพที่เพิ่มขึ้นทำให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งมีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนได้สำเร็จอันเป็นแหล่งรวบรวมทุนและกำลังของประชาชนในชุมชนอย่างเท่าเทียมกัน

ข้อเสนอแนะ

การริเริ่มการเข้าถึงเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงจากมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความจริงจังในการเข้าถึงพื้นที่เพื่อการพัฒนาและการได้รับการปลอบขวัญและกำลังใจจากผู้บริหารระดับสูงในสถานการณ์ไม่คาดคิด เช่น โควิด ความล่าช้าในกระบวนการต่างๆ ทำให้ประชาชนมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในโครงการและคณะผู้ปฏิบัติงานภาคพื้นมากยิ่งขึ้นด้วย

ผู้รับผิดชอบ ดร.กัญญารัตน์ นิ่มตระกูล

เบอร์ติดต่อ 063-1565600 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ