

ต.วังเหว้า อ.แกลง จ.ระยอง

ผศ.อังคณา ศิริรัตนานุกูลศิริ
tel. 0897787786

ข้อมูลพื้นที่

ตำบลวังเหว้า มีลักษณะของพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ คิดเป็นร้อยละ 89.94 ของพื้นที่ทั้งตำบล ซึ่งจะเห็นชัดเจนในหมู่ที่ 1 และหมู่ที่ 2 จากนั้นจะเป็นลักษณะลูกคลื่น คิดเป็นร้อยละ 6.10 ของพื้นที่ใน ตำบล พบในหมู่ที่ 3 หมู่ที่ 11 หมู่ที่ 12 และหมู่ที่ 13 ต่อจากนั้นจะเป็นลักษณะลูกคลื่นลอนชัน คิดเป็น ร้อยละ 1.17 ในหมู่ที่ 4 หมู่ที่ 7 และหมู่ที่ 9 และเริ่มมีลักษณะชันปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 1.15 ของพื้นที่ ในตำบล พบในหมู่ที่ 5 หมู่ที่ 6 และหมู่ที่ 10 จะมีพื้นที่ขึ้นถึงอินมาก คิดเป็นร้อยละ 0.10 ซึ่งอยู่ทางตอน บนของตำบล

ตำบลวังเหว้ามีประชากรทั้งสิ้น 9,409 คน
เขตการปกครองแบ่งออกเป็น 14หมู่บ้านดังนี้

- หมู่ที่ 1 ตำบลกลางคอก
- หมู่ที่ 2 ตำบลวังเหว้า
- หมู่ที่ 3 ตำบลหนองน้ำขุ่น
- หมู่ที่ 4 ตำบลวังใหญ่
- หมู่ที่ 5 ตำบลวังหิน
- หมู่ที่ 6 ตำบลนาขิน
- หมู่ที่ 7 ตำบลนาขะโด้ง
- หมู่ที่ 8 ตำบลเนินสอง
- หมู่ที่ 9 ตำบลหนองตา
- หมู่ที่ 10 ตำบลนาขะนา
- หมู่ที่ 11 ตำบลนาขะ
- หมู่ที่ 12 ตำบลหนองตา
- หมู่ที่ 13 ตำบลวังโหล
- หมู่ที่ 14 ตำบลเนินสอง

ประเด็นปัญหา อนาคตความรู้

- ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ด้านเกษตรอินทรีย์
- ด้านการผลิตเพื่อการสร้างมูลค่า
- ด้านช่องทางการจำหน่าย



ประโยชน์ที่ได้

ชาวบ้านได้ทราบธรรมชาติใช้เทคโนโลยีต่างๆในการใช้ชีวิตประจำวันเช่น การขายของออนไลน์ได้จดตใช้ Line My Shop, Tik Tok, Wongnai ในการขายของของชุมชนที่ส่วนตัวแล้วก็ได้ เพื่อได้มีรายได้เพิ่มขึ้น และได้เรียนรู้การแปรรูปสินค้าการใช้เทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวก และยกระดับชีวิต

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. การจำหน่าย : บ้านคือ, นักศึกษา, ประชาชน ตามสัดส่วน 20 : 5 : 10
2. ผู้ผ่านการอบรม : ผู้ป่าชุมชน , ชาวบ้าน จำนวน 120 คน
3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ : อย่างน้อย 2 รายการ
4. ชุมชน (Community Big Data) : 721 รายการ
5. อดริวิตชีวลิตชุมชนใหม่ : 1 แห่ง
6. ฐานแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้น : 3 ฐาน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์ใหม่/เพิ่มรายได้

พรหมเข็กทำ
กระดาษรักโลก
น้ำพริกกระวาน
ข้าวเหนียวข้าวตอก
ปลุกแป้งนางฟ้า
เพราะฉันไม่
กระหายจากแปรรูปกระวาน
จากกระดาษกระวาน
แปรรูปกระวาน



กลไกการพัฒนา

การลงพื้นที่เก็บข้อมูล
การวิเคราะห์ห้ออกแบบวางแผนโครงการ
การขับเคลื่อนสู่รายได้ที่ยั่งยืน
การสร้างเครือข่ายที่เน้นการมีส่วนร่วม



ศักยภาพตำบล

หลัง - ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน



App ต่างๆที่ใช้ในการเรียนรู้



กิจกรรม

สร้างแบรนด์ชุมชน , ออกแบบผลิตภัณฑ์
แปรรูปแปรรูปกระวาน , ออกแบบโลโก้
บัญชีต้นทุน , ภัทพรหมเข็กทำ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ทีมงาน U2T เป็นกำลังขับเคลื่อนกลุ่มชุมชน ได้เกิดการคิดค้น
ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในท้องถิ่น และ พัฒนาต่อยอดจากสินค้าภูมิปัญญา
ชาวบ้าน จนเกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่า มีตลาดผลิตภัณฑ์ สร้างแบรนด์
จนสามารถต่อยอดเป็นสินค้า OTOP และเผยแพร่และแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ ไปยังเครือข่ายชุมชนใกล้เคียง จากต้นแบบสินค้าทำให้เกิดสินค้าที่
สร้างความหลากหลาย จนเกิดเป็นโมเดลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ฐานราก รายได้ "TI-BCG"

T : Technology
I : Innovation
B : Bio Economy
C : Circular Economy
G : Green Economy

