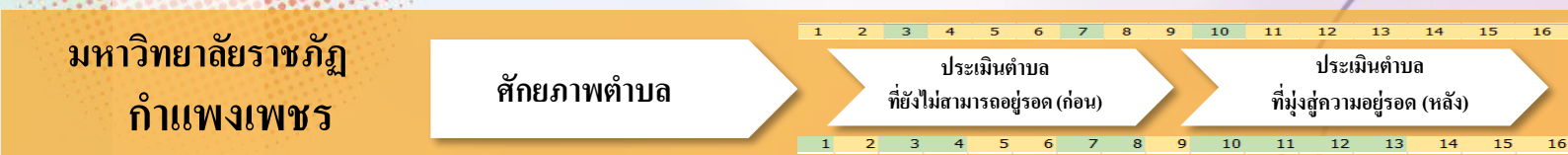


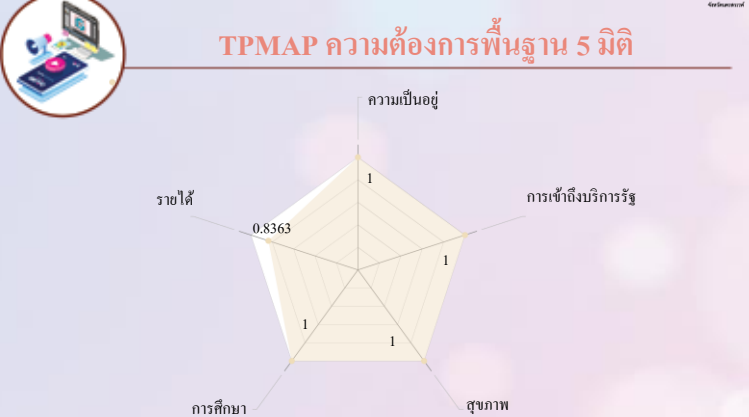
การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลระหาน อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลระหาน ตั้งอยู่ในเขตอำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร มีพื้นที่ 50.3152 ตารางกิโลเมตร มีทั้งหมด 10 หมู่บ้าน มีประชากร 3,581 คน มีครัวเรือน มีประชากรทั้งหมด 7,227 คน จำนวนเป็นเพศชาย 3,554 คน เพศหญิง 3,673 คน มีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร และอาชีพรองคืองานฝีมือ



จากข้อมูล TMAP ปี 2561 ความต้องการพื้นฐานทั้ง 5 มิติ จากประชากรที่สำรวจใน 10 หมู่บ้าน จำนวน 5,582 คน พบว่ามีปัญหาความยากจนในด้านรายได้มีปัญหามากที่สุด จำนวน 914 คน ในหมู่ที่ 1-9 ในด้านสถานภาพด้านสุขภาพ จำนวน 0 คน ในด้านความเป็นอยู่ จำนวน 0 คน ในด้านการเข้าถึงบริการรัฐ จำนวน 0 คน และในด้านการศึกษา จำนวน 0 คน

การพัฒนาพื้นที่

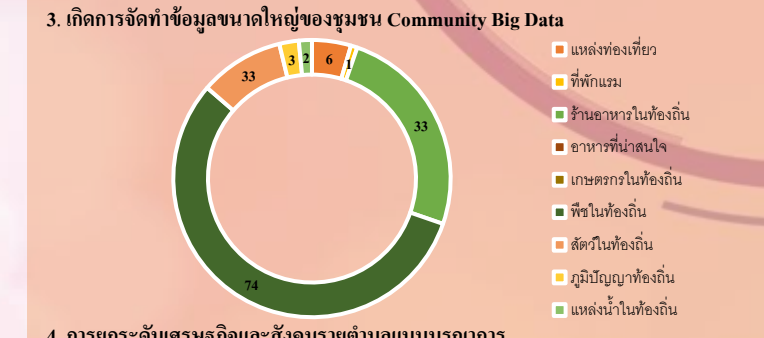
- พัฒนาการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในรูปแบบตลาดออนไลน์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำบัญชี เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
 - กิจกรรมที่ 1 :** กิจกรรมอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลระหาน การขายในแพลตฟอร์ม Facebook เป็นต้น
 - กิจกรรมที่ 2 :** กิจกรรมอบรมการตลาดรูปแบบออนไลน์ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลระหาน การขายในแพลตฟอร์ม Facebook เป็นต้น
 - กิจกรรมที่ 3 :** กิจกรรมการอบรมกายอุปกรณ์ต้นแบบ ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางในตำบลระหาน
- พัฒนาคุณภาพชีวิตเน้นสุขภาพโดยชุมชน

กลไกการดำเนินงาน

- นำข้อมูลตัวชี้วัดจาก TMAP พื้นที่ตำบลระหานมาประเมินและวิเคราะห์ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของตำบล และความเป็นไปได้ในการพัฒนาตำบล
- คณะทำงานวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจปัญหาในพื้นที่ตามตัวชี้วัดใน TMAP ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาตำบลระหาน
- จัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ตามลักษณะของปัญหาที่พบ เพื่อส่งเสริมและพัฒนา พื้นที่ตำบลระหาน
- ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมส่งมอบโครงการให้กับตำบล
- ส่งมอบโครงการให้กับตำบล

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน : บัณฑิต ประชาชน นักศึกษา จำนวน 20 คน
- ผู้รับจ้างทั้ง 20 คนได้เข้ารับการบริการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้
 - Financial Literacy**
 - ครบเครื่องเรื่องลงทุน
 - หมกหมิ่นหนี้ออม
 - หักเงินเดือนกองทุนรวม
 - Social Literacy**
 - การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ
 - การสร้างกรอบคุณค่าด้วยารสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์
 - English Literacy**
 - ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม
 - ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
 - ภาษาอังกฤษพื้นฐาน
 - Digital Literacy**
 - การรู้เท่าทันสื่อ
 - พลเมืองดิจิทัล
 - การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์



4. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

- ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ**
 - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลระหานมีรายได้นำทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคและมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากเดิม 3000 บาท/เดือนเป็น 5000 บาท/เดือน
 - ใน โครงการ เกิดช่องทางทางการตลาด โดยเกิดขึ้นในแพลตฟอร์ม Facebook
- ผลลัพธ์เชิงสังคม**
 - หลังจากที่มีการอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีตราสินค้าและเป็นที่ยูจิกมากขึ้น
 - จากการการอบรมการตลาดรูปแบบออนไลน์ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลระหานมีช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้นและมีความเข้มแข็งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

กิจกรรมที่ดำเนินการยังไม่แล้วเสร็จเนื่องจากสถานการณ์โรคโควิด-19ในพื้นที่ทำให้การดำเนินการในโครงการล่าช้าไปจากแผนการดำเนินงานเดิมจึงขอภาคีกิจกรรมที่ดำเนินการไปแต่ยังไม่แล้วเสร็จได้ดำเนินการกิจกรรมต่อให้แล้วเสร็จเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนการดำเนินงานต่อไป