

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลปากน้ำประแส อำเภอกะเลง จังหวัดระยอง



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)

ตำบลไม่อยู่รอด 7 เป้าหมาย

ประเมิน (หลัง)

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 15 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลปากน้ำประแส อำเภอกะเลง จังหวัดระยอง ส่วนใหญ่จะเป็นที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเล ลาดต่ำลงสู่อ่าวไทยทางทิศใต้ มีแม่น้ำสายหลัก คือแม่น้ำประแส ความยาวประมาณ 5-8 กิโลเมตร มีการทำนาทุ่ง เลี้ยงปลาน้ำกร่อยริมฝั่งแม่น้ำประแส มีท่าเรือประมงขนาดใหญ่ ปลูกมะม่วง มะพร้าว บริเวณปากแม่น้ำเป็นชุมชนหนาแน่นเป็นแหล่งการค้าอาหารทะเลแปรรูปและโฮมสเตย์ มีทุ่งโปรงทองเป็นแหล่งท่องเที่ยวขึ้นชื่อ ประกอบด้วย หมู่ 1 ตลาดตอนล่าง 2 ตลาดตอนบน หมู่ 3 ดอนมะกอกล่าง หมู่ 4 นาซา หมู่ 6 แหลมสนหมู่ หมู่ 7 แสมผู้ หมู่ 8 ตลาดตอนกลาง



กลไกการดำเนินงาน

ลงพื้นที่สำรวจ

วิเคราะห์บริบท

วางแนวทางการพัฒนา

สร้างเครือข่ายเน้นการมีส่วนร่วม

นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน 17 ราย
2. เกิดการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ด้านสังคม ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านการเงิน และด้านดิจิทัล
3. เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
4. เกิด Community Big Data

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

คนจนสุขภาพ 5

คนจนความเป็นอยู่ 1

คนจนการศึกษา 0

คนจนรายได้ 67

คนจนการเข้าถึงบริการภาครัฐ 0

โจทย์การพัฒนา

การยกระดับสินค้าในชุมชนปากน้ำประแส

การยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนปากน้ำประแส

ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าและการท่องเที่ยวในชุมชนปากน้ำประแส

การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมสินค้าและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนปากน้ำประแส

การพัฒนาพื้นที่

การยกระดับสินค้า

กระบวนการสร้างและวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ พร้อมกรณีศึกษา

เทคนิคการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย

ช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน

จิตวิทยาสำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า

การยกระดับการท่องเที่ยว

การเล่าเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวและการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยว

เทคนิคการถ่ายภาพอาหารและแหล่งท่องเที่ยว

เทคนิคการนำเสนอเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์

การถ่ายทอดเทคโนโลยี

การขายของออนไลน์ด้วย Shopee Lazada Facebook TikTok

เทคนิคการสร้างอัตลักษณ์สินค้าและการรีวิวสินค้าบนสื่อออนไลน์

การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม

เทคนิคการเขียนและการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การแปรรูปอาหารและการจัดการความปลอดภัยอาหารเบื้องต้น

การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จานกอบหมากกรักทั่วโลก

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ร้อยละ 5

คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยว

เพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์

Covid-19 คลี่คลาย

ร้อยละ 20

ผลลัพธ์เชิงสังคม

คนในชุมชนมีคุณภาพ

ชีวิตที่ดีขึ้น และเกิด

เครือข่ายความร่วมมือ

ระหว่างคนในชุมชน

วิสาหกิจชุมชน อปท.

และมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะ

ปัจจัยความสำเร็จ คือ การมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ และความเอาใจใส่ของผู้รับจ้าง

ปัญหา ได้แก่ สถานการณ์การระบาดของ Covid 19 ทำให้ลงพื้นที่ไม่ได้

แนวทางแก้ไข คือ ใช้การสื่อสารออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ และการอบรมออนไลน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.จากรุวรรณ นิธิไพบูลย์

เบอร์ติดต่อ 086 777 7662

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ