

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

## ต.กระเสบน อ.แกลง จ.ระยอง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์  
วิทยาเขตอุเทนถวาย



ประเมิน (ก่อน)

ประเมิน (หลัง)

ศึกษาภาพตำบล

ตำบลอยู่ไม่รอด  
1 ปีเป้าหมาย

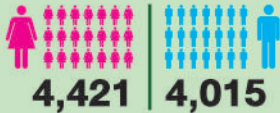
ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง  
13 ปีเป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล



พื้นที่ส่วนใหญ่ ทางตอนเหนือของตำบลเป็นพื้นที่ราบลุ่มประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่เขต อบต.กระเสบน มีอาชีพทำสวนยางพารา สวนผลไม้ ไร่มันสำปะหลังและรับจ้าง

จำนวนประชากร (คน)



8,436

จำนวนหลังคาเรือน (หลัง)



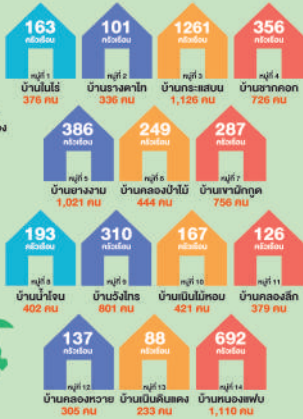
4,516

ความหนาแน่นเฉลี่ย 66 คน / ตารางกิโลเมตร



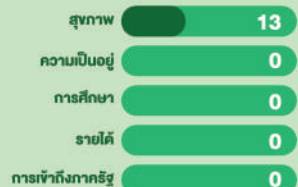
### แบ่งเขตการปกครอง

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 14 หมู่บ้าน



TPM ปี 2562

ระดับแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ใน ต.กระเสบน อ.แกลง จ.ระยอง



### ผลลัพธ์

- การจ้างงาน 20 อัตรา
- การพัฒนาทักษะ ของผู้รับจ้าง ทั้ง 20 คน  
Financial Literacy  
Social Literacy  
English Literacy  
Digital Literacy
- การยกระดับฯ องค์ความรู้ด้าน OTOP, Circular Economy, M-Commerce, การท่องเที่ยว
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ ของชุมชน (Community Big Data)

### การพัฒนาพื้นที่

โจทย์ : พัฒนาชุมชนด้านการท่องเที่ยวและพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ ทั้งการขยายเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน

ออกแบบสินค้าแปรรูปจากผักคตชวา

ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 11 สินค้า (Logo & Packaging Design)

ส่งเสริมการขายออนไลน์ผ่านช่องทางต่างๆ

จัดการตลาดพื้นบ้านชุมชนกระเสบน

ออกแบบอัตลักษณ์ชุมชน (Branding & Logo)

การทำป้ายจากผักคตชวา

คำนวณต้นทุนสินค้า การคิดกำไรผลิตภัณฑ์

จัดการท่องเที่ยวกระเสบน

ส่งเสริมการท่องเที่ยวกระเสบน

ส่งเสริมสินค้า OTOP ชุมชน

สร้างรายได้ชุมชนยั่งยืน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- สร้างแบรนด์ที่มีอยู่แล้วและเกิดแบรนด์ใหม่ 11 แบรนด์ ผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์
- เกิดรายได้เพิ่มขึ้นต่อสินค้า 10%
- เกิดการจ้างงาน นักศึกษา,บัณฑิตใหม่, ประชาชน
- เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวในตำบลกระเสบน จังหวัดระยอง

### ข้อเสนอแนะ

- ในชุมชนกระเสบนมีศักยภาพของทรัพยากรไม่ว่าจะเป็น "ตัวลิ่ง" ที่ได้รับการอนุรักษ์ให้เป็นสัตว์สงวน หรือในด้านอาหาร เช่น ข้าว, ผลไม้, รวมถึงพืชพันธุ์ต่างๆ และในด้านของวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมาจึงสามารถที่จะสร้างในชุมชนกระเสบน เป็นชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ และหากมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีให้เป็นที่รู้จัก ก็จะสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ช่วยลดแรงกดดันประชาชนพันธ์เรื่องการป้องกันโรคโควิด-19 ในพื้นที่
- มีการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ สินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกันเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สินค้าและผลิตภัณฑ์ใน ตำบลกระเสบน
- ให้ชุมชนมีความตระหนักรู้ถึงคุณค่าและศักยภาพของทรัพยากรใกล้ตัวที่มีในชุมชนกระเสบน

ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเพิ่มรายได้ 11 ผลิตภัณฑ์



ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ. สิริโสภา อังคนานูวงศ์

เบอร์ติดต่อ : 080 447 0550

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์  
วิทยาเขตอุเทนถวาย