

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลพานทอง อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดกำแพงเพชร



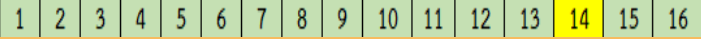
มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร

ศักยภาพตำบล



ประเมินตำบล
ที่ยังไม่สามารถอยู่รอด (ก่อน)

ประเมินตำบล
ที่มุ่งสู่ความยั่งยืน (หลัง)

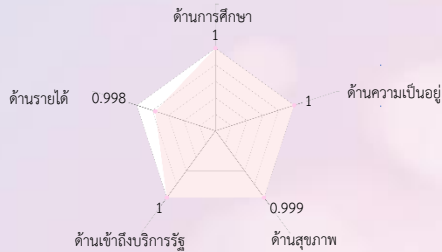


ข้อมูลพื้นที่ตำบล



องค์การบริหารส่วนตำบลพานทองอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอทรายงาม จังหวัดกำแพงเพชร มีทั้งหมด 10 หมู่บ้าน มีประชากรจำนวน 2,363 ครัวเรือน เป็นผู้ชาย 3,909 คน และผู้หญิง 3,936 คน พื้นที่ของตำบลพานทอง เกือบทั้งหมดเป็นที่ราบลุ่ม ประมาณ 75% พื้นที่ดอนประมาณ 25% มีคลองผ่านตำบลพานทองคือคลอง 2R,3R และมีคลองส่งน้ำ 35 สาย จึงเหมาะสำหรับปลูกข้าวทำไร่ อาชีพหลักของคนในตำบลพานทองจึงเป็นอาชีพเกษตรกร ตำบลพานทองมีปัญหาด้านรายได้และด้านสุขภาพ จึงเป็นที่มาของกิจกรรมที่เกิดขึ้น

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากการวิเคราะห์ความต้องการพื้นฐานทั้ง 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ จาก TMAP ปี 2562 ประชากรสำรวจ 5,506 คน พบว่าตำบลพานทองมีคนจนสองด้านคือ คนจนด้านรายได้คิดเป็น 0.998 และ คนจนด้านสุขภาพคิดเป็น 0.999

การพัฒนาพื้นที่

- ประเด็นโจทย์ที่ 1 : การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ประเด็นโจทย์ที่ 2 : ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ประเด็นโจทย์ที่ 3 : บริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
- ประเด็นโจทย์ที่ 4 : ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมที่ 1 : ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน
- กิจกรรมที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- กิจกรรมที่ 3 : นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการน้ำ
- กิจกรรมที่ 4 : ส่งเสริมอุปกรณ์ในการออกกำลังกายในช่วงโควิด



กลไกการดำเนินงาน

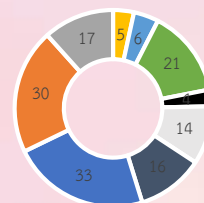
- นำข้อมูลตัวชี้วัดจาก TMAP มาประชุมและวิเคราะห์ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของตำบล และความเป็นไปได้ในการพัฒนาตำบล
- คณะทำงานวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจปัญหาในพื้นที่ตามตัวชี้วัดใน TMAP ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาตำบล
- จัดกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ ตามลักษณะของปัญหาที่พบ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ตำบล
- ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับโครงการให้กับตำบล
- ส่งมอบโครงการให้กับตำบล

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน : บัณฑิต ประชาชน นักศึกษา จำนวน 20 คน
- ผู้รับจ้างทั้ง 20 คนได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ 4 ด้าน ดังนี้

Financial Literacy -ครบเครื่องเรื่องลงทุน -หมั่นมีออม -ห้องเรียนกองทุนรวม	Social Literacy -การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ -จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม
English Literacy -ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม -สคริปต์พรีเซนต์	Digital Literacy -การรู้เท่าทันสื่อ -การรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data



- ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากโควิด
- แหล่งท่องเที่ยว
- ร้านอาหารในท้องถิ่น
- อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น
- เกษตรกรในท้องถิ่น
- พืชในท้องถิ่น
- สัตว์ในท้องถิ่น
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- แหล่งน้ำในท้องถิ่น

- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยการขึ้นทะเบียนสินค้า otop
- รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมเดือนละ 10,000 เป็น 15,000 บาท
- เกิดกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่รายล่างงานจากรวมกลุ่มของคนในชุมชน
- เพิ่มช่องทางกระจาย จากเดิมขายแค่หน้าร้าน เพิ่มการขายในช่องทางออนไลน์ Facebook Page

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- มีสมรรถนะในการจัดการสูง
- เกิดการจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ
- ส่งเสริมและพัฒนาสมาชิกในพื้นที่ตำบล
- คนในพื้นที่ตำบลมีการออกกำลังกาย

ข้อเสนอแนะ

- ในการส่งเสริมรายได้ชุมชนควรมีช่องทางการตลาดเพื่อให้ผู้ขายได้มีแหล่งจำหน่ายของสินค้า
- ควรสร้างคอนเทนต์การขายสินค้าด้วยกลไกโซเชียล
- ควรเพิ่มการมองเห็นสินค้าด้วยการ boost post

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฤทธิรงค์ ภาณุรังค์ เบอร์ติดต่อ 091-8425581
 อาจารย์วิชญ์เดช นันไชยแก้ว เบอร์ติดต่อ 082-2731258
 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร