

ตำบลกะเปอร์ อำเภอกะเปอร์ จังหวัดระนอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



ข้อมูลพื้นฐานตำบลกะเปอร์

ครอบครัวแรกๆ เข้ามา มีหัวหน้าครอบครัวเป็น หญิงหม้าย ชื่อนาง(กะ)เปอร์ เป็น คนเชื้อสายมาเลเซียจึงสันนิษฐานได้ว่าชื่อตำบลมาจากชื่อของผู้หญิงหม้ายนางนี้ ชุมชนดั้งเดิมในกะเปอร์คือชุมชนบ้านบางปรู ต่อมามีการตั้งหมู่บ้านขึ้น ในปี พ.ศ.2462 ตำบลกะเปอร์มีขนาดเนื้อที่ ประมาณ 81.40 ตร.กม. หรือ 50,874 ไร่ แยกเป็น 10 หมู่บ้าน สภาพพื้นที่ทั่วไปของตำบลกะเปอร์ เป็น ภูเขาสลับกับพื้นที่ที่ราบ

กะเปอร์แบ่งการปกครองเป็น 10 หมู่บ้าน

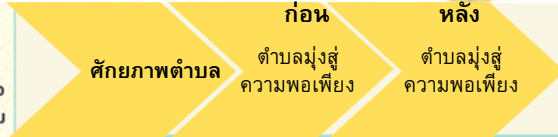
- หมู่ที่ 1 บ้านด่าน
- หมู่ที่ 2 บ้านห้วยเสียด
- หมู่ที่ 3 บ้านบางลำพู
- หมู่ที่ 4 บ้านฝายท่า
- หมู่ที่ 5 บ้านกงซี
- หมู่ที่ 6 บ้านบางปรูเหนือ
- หมู่ที่ 7 บ้านบางปรูล่าง
- หมู่ที่ 8 บ้านซีมี
- หมู่ที่ 9 บ้านหินขาว
- หมู่ที่ 10 บ้านคอกช้าง



จำนวนครัวเรือน
1,003 ครัวเรือน



จำนวนครัวประชากร
3,913 ครัวเรือน



โครงการและกิจกรรมตามพื้นที่

- โครงการที่ 1 ยกระดับสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP และส่งเสริมการขายสินค้า
 - การยกระดับสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP
 - การตลาดดิจิทัล(DIGITAL MARKETING) เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP
- โครงการที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุมชนโดยชุมชนเพื่อชุมชน
- โครงการที่ 3 การพัฒนาสัมมาชีพใหม่เพิ่มรายได้ หนุนเวียนให้แก่ชุมชน
- โครงการที่ 4 การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

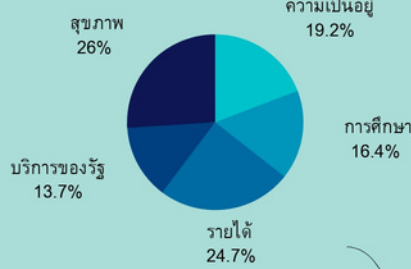
ผลลัพธ์

- มีการจัดทำข้อมูลและจัดเก็บของภายในชุมชน
- เกิดการจ้างงาน ประชาชนที่ ทั่วประเทศ บัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา
- ผู้รับจ้างได้รับการเข้าพัฒนาทักษะ
 - DIGITAL LITERLACY (อบรมแล้ว 20 คน)
 - ENGLISH LITERLACY (อบรมแล้ว 28 คน)
 - FINANCIAL LITERLACY (อบรมแล้ว 28 คน)
 - SOCAIL LITERLACY (อบรมแล้ว 20 คน)
- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น(SYSTEM INTEGRATOR)

การประเมิน 16 เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ยังไม่บรรลุตามตัวชี้วัด
- เป้าหมาย 2. สาเหตุบางหมู่บ้านมี 7 ปัญหาเรื่องการเงินคืน
 - เป้าหมาย 3. สาเหตุมีรายจ่ายมากกว่ารายรับ
 - เป้าหมาย 5. สาเหตุเกษตรตกยุคใหม่ไม่มีทุกครอบครัว
 - เป้าหมาย 6. สาเหตุเกิดการชะลอตัวช่วงโควิด

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



กิจกรรมพัฒนาพื้นที่

- 1.กิจกรรมการจัดเวทีให้ความรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP
- 2.กิจกรรมการยกระดับสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP
- 3.ส่งเสริมการขายสินค้าแบบออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4.กิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพการกึ่ง 10 สัมมาชีพ ได้แก่
 - การเลี้ยงปุนิมในบ่อปูนซีเมนต์
 - การทำขนมไทย
 - การทำเหรียญโปรยทาน
 - การปลูกผักสวนครัว
 - การซ่อมแซมเสื้อผ้า
 - การแปรรูปปลาทุเรียน
 - การทำพริกแกงสมุนไพรตำมือ
 - การทำเบเกอรี่
 - การผูกผ้าและจัดดอกไม้แห้ง
 - การแปรรูปอาหารโตปลาแห้ง

ข้อเสนอแนะในการทำโครงการ

- ปัจจัยความสำเร็จ
- ความร่วมมือและการอำนวยความสะดวกของผู้นำท้องถิ่น
 - นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของทางมหาวิทยาลัย
 - ศักยภาพและทักษะความรู้ความสามารถของผู้จ้างงาน
 - การบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่
- ปัญหาอุปสรรค
- การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรน่า
 - การเบิกจ่ายงบประมาณ และการใช้งบประมาณมีข้อจำกัด
 - การให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1.รายได้เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ 83%
 - 6,300 บาท/ครัวเรือน
- 2.เกิดผลิตภัณฑ์จากต้นจากและกาบหมาก
- 3.เกิดการจัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านบางลำพู
 - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านบางปรูล่าง
 - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยเสียด
- 4.เกิดหลักการขายออนไลน์

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1.ได้พัฒนา ทักษะอาชีพ/สัมมาชีพ
- 2.การสร้างความร่วมมือในตำบลโดยการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาตำบล
- 3.จัดทำหนังสือสรุปความรู้ประวัติศาสตร์ชุมชน
- 4.การพัฒนาชีวิตของสมาชิกผู้เข้าร่วมให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองเรียนรู้การจัดการชีวิตอย่างเป็นระบบ