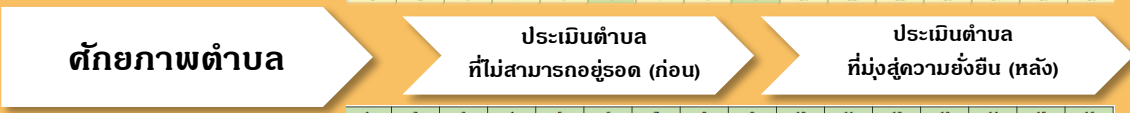


# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลวังยาง อำเภอดงหลวง จังหวัดกำแพงเพชร

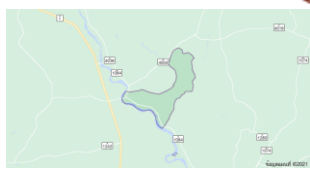


## มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

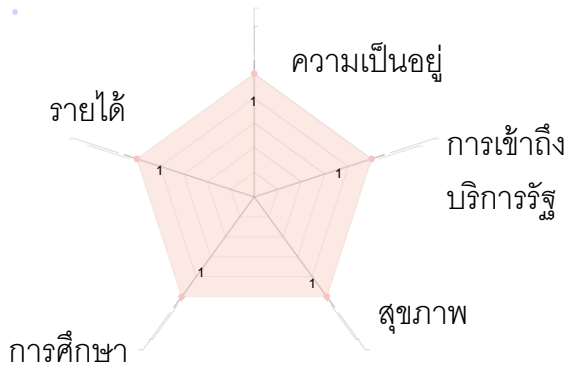


### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

บ้านวังยาง มีพื้นที่ ๑.๑๑๘ ตารางกิโลเมตร พื้นที่ทางการเกษตร ๑.๕๒๕ ไร่ มีจำนวนประชากรทั้งหมด ๑,๑๑๔ คน ชาย ๕๔๘ คน หญิง ๕๖๖ คน อาชีพหลักคือทำการเกษตรกร อาชีพรองคือค้าขาย ตำบลวังยางมีทั้งหมด ๙ หมู่บ้าน ตำบลวังยางไม่พบปัญหาความยากจน แต่พบปัญหาการค้าขาย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีแบรนด์เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร ซึ่งต้องมีการพัฒนาให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม และเนื่องจากเป็นตำบลที่ให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุ จึงควรมีกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ความสำคัญเกี่ยวกับสุขภาพตามแนวคิดของ รพ.สต.วังยางว่า "สุขภาพดี 100 ปี ที่วังยาง"



### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากข้อมูล TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ จากประชากรที่สำรวจใน 9 หมู่บ้าน จำนวน 1,114 คน ไม่พบว่ามีปัญหาความยากจน

### การพัฒนาพื้นที่

1 : โครงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลวังยาง



2 : ส่งเสริมสุขภาพเพื่อกลุ่มเปราะบางตำบลวังยาง



กิจกรรมที่ 1 เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในตำบลวังยาง อำเภอดงหลวง จังหวัดกำแพงเพชร

กิจกรรมที่ 2 เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพให้กับคนในชุมชน

### กลไกการดำเนินงาน

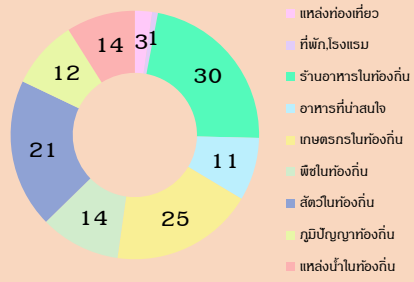
- นำข้อมูลตัวชี้วัดจาก TPMAP พื้นที่ตำบลวังยางมาประชุมและวิเคราะห์ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของตำบล และความเป็นไปได้ในการพัฒนาตำบล
- คณะทำงานวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจปัญหาในพื้นที่ตามตัวชี้วัด TPMAP ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาตำบลทุกทอง
- จัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ตามลักษณะของปัญหาที่พบ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ตำบลทุกทอง
- ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมส่งมอบโครงการให้กับตำบล
- ส่งมอบโครงการให้กับตำบล

### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน : บัณฑิต ประชาชน นักศึกษา จำนวน 20 คน
- ผู้รับจ้างทั้ง 20 คนได้เข้ารับการบริการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้

<b>Financial Literacy</b> - ทดหนี้มีออม - วางแผนลดหนี้มีออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่	<b>Social Literacy</b> - การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ - จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม
<b>English Literacy</b> - ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม - สดาร์ทอล์กอังกฤษ	<b>Digital Literacy</b> - การรู้เท่าทันสื่อ - การรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data



### 4. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

<b>ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ</b> - เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า และการเพิ่มมูลค่าสินค้า เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในตำบล ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ในเชิงปริมาณให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จากเดิมเฉลี่ยอยู่ที่เดือนละ 15,000 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 2,000 - 5,000 บาท ต่อเดือน เป็นเฉลี่ยเดือนละ 18,000 บาท/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน - เกิดการพัฒนาทักษะการตลาดเชิงออกแบบ ซึ่งเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน - เกิดการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน จากผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับพัฒนา	<b>ผลลัพธ์เชิงสังคม</b> - เกิดความรู้ความเข้าใจร่วมกันในชุมชนในด้านของสุขภาพ สาธารณสุข และการดูแลกลุ่มผู้เปราะบางในตำบล - ความเข้มแข็ง และความมั่นคงของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบล
--	---

### ข้อเสนอแนะ

- การดำเนินการในแต่ละกิจกรรมควรมีความชัดเจนในต้นระยะเวลากการติดตาม เนื่องจากกิจกรรมแต่ละกิจกรรมมีการทิ้งช่วงนานหลายเดือน ทำให้การดำเนินการในบางกิจกรรมขาดความต่อเนื่อง
- บางกิจกรรมมีความล่าช้าด้วยข้อจำกัดในเรื่องการเบิกจ่ายงบประมาณ ทำให้ต้องรออนงบประมาณที่เหลือลงมา ซึ่งทำให้ขาดความต่อเนื่อง