

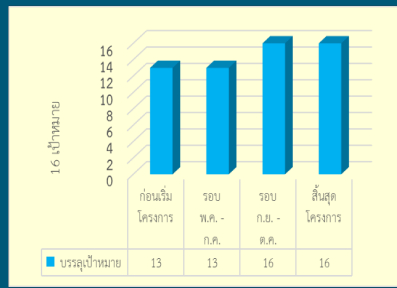
ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลยุโปเป็นพื้นที่หนึ่งในจังหวัดยะลาที่มีความอุดมสมบูรณ์ ประชากรส่วนใหญ่ มีพื้นที่ในการทำเกษตรกรรมเป็นหลัก มีการปลูกยางพารา ผักและผลไม้บริโภคและจัดจำหน่ายภายในชุมชน

ประชากรส่วนใหญ่มีรายได้จากการทำการเกษตรอย่างเดียว ทำให้มีรายได้น้อย จึงทำให้ไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายในครัวเรือน รวมถึงมีอัตราการว่างงานเป็นจำนวนมาก ทำให้ประชากรในหมู่บ้านมีความต้องการที่จะมีงานทำและต้องการพัฒนาพื้นที่ทางการเกษตรของตนเอง

U2Tตำบลยุโปเห็นถึงสภาพปัญหาดังกล่าว จึงได้คิดหาวิธีเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีการจัดโครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพเกี่ยวกับการแปรรูปอาหารและการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการจัดโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาด้านการเกษตร เช่น การทำปุ๋ยชีวภาพและการเลี้ยงไส้เดือน

ศักยภาพตำบล



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



กลไกการทำงานในตำบล

กลไกภายในวิทยาลัยชุมชนยะลา

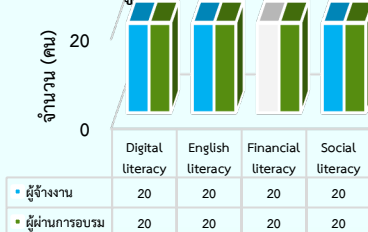
การศึกษาข้อมูลผ่านชุมชนโดยการลงพื้นที่เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และโอกาส เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ประมวลผล และวางแผนการดำเนินงานตามลำดับความสำคัญของปัญหา เน้นกิจกรรมมุ่งสู่การส่งเสริมรายได้เพื่อพัฒนาคนในชุมชน ส่งผลให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการสิ่งต่างๆภายในชุมชน ก่อให้เกิดรายได้ การพัฒนาที่ยั่งยืน และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลไกการทำงานร่วมกับตำบล

การลงพื้นที่สร้างความเข้าใจ เข้าถึง และสำรวจข้อมูลภายในชุมชนตำบลยุโปเพื่อประมวลผล หาจุดแข็ง จุดอ่อน สภาพปัญหาและโอกาส โดยนำมาวิเคราะห์ตามความต้องการและความสำคัญของการแก้ไขปัญหาแต่ละหัวข้อ วางแผนการจัดโครงการ ดำเนินกิจกรรม และพัฒนาชุมชนมุ่งไปสู่ตำบลพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นกิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปวัตถุดิบภายในชุมชนเพื่อให้ได้มาตรฐานตามความต้องการ

การจ้างงาน

จำนวนผู้จ้างงานที่ผ่านการพัฒนา 4 ทักษะ



กิจกรรมพัฒนาตำบล / ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น) ได้แก่ น้ำสมุนไพร, ไข่เค็มสมุนไพรใบเตย, เบเกอรี่, สบู่สมุนไพร, การปลูกผักในกระบอก และการเลี้ยงปลาน้ำจืดในกระชังบก

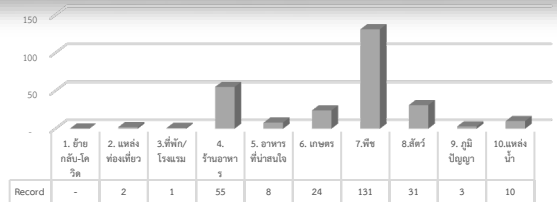
กิจกรรมที่ 2 : การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) ได้แก่ การส่งเสริมตลาดนัดชุมชนบ้านคลองทรายใน ถนน418

กิจกรรมที่ 3 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ) ได้แก่ การนำวัสดุธรรมชาติมาแปรรูปเป็นสบู่สมุนไพร กิจกรรมการณรงค์หยุดเชื้อเพื่อชาติลดการระบาดโควิด 19 (Covid-19 week) และการพัฒนาระบบสารสนเทศสถาบันการเงินชุมชน

กิจกรรมที่ 4 : การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ได้แก่ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางการเกษตร



ผลการวิเคราะห์ Community Big Data: CBD



265 รายการ ณ 12/12/64

- พัฒนาเครือข่ายศูนย์เรียนรู้เฉลิมพระเกียรติเพื่อการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การพัฒนาแปลงสาธิต เป็นต้น
- พัฒนารูปแบบการให้บริการและการรองรับระบบสารสนเทศของสถาบันการเงินชุมชน
- มีสมุนไพรในชุมชน ที่สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่า และการจัดตั้งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อเพิ่มรายได้สู่ชุมชน
- การเตรียมพัฒนารูปแบบตลาดออนไลน์ชุมชนบ้านคลองทรายใน ตำบลยุโป อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ/สังคม

เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - 1.1) เฉลี่ยร้อยละ 5.00
 - 1.2) 700 บาท/ครัวเรือน

เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง
- ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
- ชุมชนในพื้นที่ที่มีความรู้ด้านการเกษตรเพิ่มมากขึ้นและสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- สามารถเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่

ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

- ชุมชนในพื้นที่ที่มีการพัฒนาทักษะอาชีพ สามารถนำไปสร้างอาชีพใหม่ได้
- ชุมชนในพื้นที่ที่มีความรู้ด้านการเกษตรเพิ่มมากขึ้นและสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- สามารถเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่
- สามารถสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ปัญหา ความคิดเห็นของชุมชน

ผู้รับผิดชอบ : นางสุภาภรณ์ เพชรรัตน์

เบอร์ติดต่อ 089 735 8946 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนยะลา