

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

## ตำบลเบตง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา



มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ศักยภาพตำบล

ยังไม่สามารถอยู่รอด

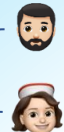
มุ่งสู่ความยั่งยืน

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลเบตงมีพื้นที่ทั้งหมด 78 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็น 28 ชุมชน รวม 4,359 ครัวเรือน\*

ประชากรทั้งหมด 26,668 คน\*\*



เพศชาย 12,840 คน



เพศหญิง 13,828 คน



โรงเรียน 12 แห่ง



ศาสนสถาน 12 แห่ง



รพ. 1 แห่ง ศสม. 3 แห่ง



สถานที่ท่องเที่ยว 21 แห่ง

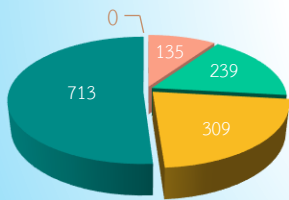


ผลิตภัณฑ์ชุมชน 15 ผลิตภัณฑ์

\* ข้อมูลความเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ข้อมูล ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2562

\*\* งานทะเบียนราษฎร์เทศบาลเมืองเบตงข้อมูล ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2562

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



- ด้านสุขภาพ
- ด้านความเป็นอยู่
- ด้านการศึกษา
- ด้านรายได้
- การเข้าถึงบริการภาครัฐ

\* คนจน 1 คน มีปัญหาได้มากกว่า 1 ด้าน

### การพัฒนาพื้นที่

- โครงการสร้างและพัฒนาร่องน้ำ โดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ระดับตำบล: ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยววิถีใหม่ชายแดนใต้
- กิจกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะแบบครบวงจร
- โครงการสร้างเสริมสุขภาพกายและจิตในผู้สูงอายุและพัฒนาศักยภาพในการดูแลตนเองของผู้สูงอายุ
- โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยการส่งเสริมทักษะและความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) จิตสำนึก และความรอบรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy) ด้วยเครือข่ายบ้าน โรงเรียน และชุมชน



### กลไกการดำเนินงาน

#### รูปแบบวิธีที่ใช้

- Online
- On-site

#### ภาคีเครือข่าย

- เทศบาลเมืองเบตง
- ศูนย์สุขภาพชุมชนเมือง
- โรงเรียนเทศบาล 2 (บ้านกาปะเกอดอ)

- สำรวจและจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับตำบล (Baseline Data)
- จัดเวทีประชาคม เพื่อแนะนำโครงการและศึกษาความต้องการในการพัฒนา
- จัดทำโครงการในด้านพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านผู้สูงอายุ และด้านการศึกษา
- ติดตามและประเมินผล

### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19
- มีการอบรมพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้
- เกิดการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชน การท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม ผู้สูงอายุ และการศึกษา
- สามารถนำข้อมูล Community Big Data มาวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน และแก้ปัญหาในชุมชน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- มีการอบรมพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชน จำนวน 15 กลุ่มอาชีพ และสามารถนำไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน และใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- มีการจัดทำกลไกวิดิโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลเบตง เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากยิ่งขึ้น และใช้ช่องทางออนไลน์ (Social Media) ในการประชาสัมพันธ์

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- มีการอบรมให้ความรู้และเห็นประโยชน์จากขยะแต่ละประเภทมากขึ้น สามารถนำสิ่งของเหลือใช้ในชีวิตประจำวันมาประยุกต์ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- มีการพัฒนาทักษะในการดูแลตนเองของผู้สูงอายุในเรื่องของการป้องกันภาวะสมองเสื่อม และการป้องกันการหลก้ม เพื่อให้ผู้สูงอายุ มีทักษะในการส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตด้วยตนเอง
- มีการใช้สื่อต้นแบบ (เริ่มเรียนภาษาอาเซียน) ในโรงเรียนนาร่อง เป็นหนังสือเริ่มเรียนวิชาภาษาไทย ทำให้เด็กนักเรียนสามารถอ่านภาษาไทยผ่านวรรณยุกต์ตามเสียงในชุดสื่อภาษาอาเซียนได้ถูกต้องตามหลักภาษา

### ข้อเสนอแนะ

- การจัดอบรมควรเป็นในรูปแบบปฏิบัติการ เพื่อให้เข้าใจและเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการจะถ่ายทอด
- ควรมีแผนในการทำงาน เพื่อให้สามารถเตรียมการได้อย่างเหมาะสม
- อยากให้มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

อาจารย์ผู้จัดทำ ปุ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
เบอร์โทรศัพท์: 093-736-6211  
Facebook Page "U2T มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ตำบลเบตง"

