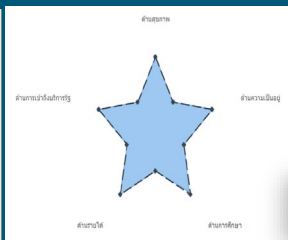


ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบุงคำ มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 130,000 ไร่ หรือ ประมาณ 200 ตารางกิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มหุบเขา สภาพอากาศมี 3 ฤดู แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 19 หมู่บ้าน มีจำนวนครัวเรือน 3,946 ครัวเรือน ประชากรทั้งหมด 13,505 คน ใช้ภาษาท้องถิ่น คือ ภาษาอีสาน และภาษาภูไท ประชาชนส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ทำไร่ ปลูกข้าว ปลูกอ้อย และมันสำปะหลังมีสินค้า OTOP พื้นเมือง ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เครื่องจักสานต่าง ๆ มีลักษณะเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ภูสูง ภูถ้ำพระ อ่างเก็บน้ำห้วยสะแบก น้ำตกหินขัว และโครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่

ศักยภาพตำบล

ข้อมูล TPMAP



กลไกการทำงานในตำบล

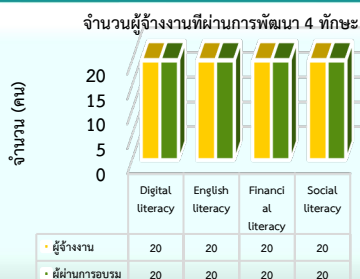
กลไกการทำงานภายในวิทยาลัยชุมชน

แต่งตั้งคณะทำงานโดยมีนายสันต์ สุวรรณเนตร รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนเป็นหัวหน้าคณะทำงาน มีบุคลากรที่เป็นคณะทำงาน จำนวน 10 คน ที่ร่วมรับผิดชอบการดำเนินกิจกรรม

กลไกการทำงานร่วมกับตำบล

- 1) ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับเทศบาลตำบลบุงคำเพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการฯ
- 2) ทำความร่วมมือกับ 3 โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ช่วยเหลือและสนับสนุนการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ทั้งสิ้น 30 ครั้ง มีผู้รับบริการ 4,000 คน
- 3) ร่วมทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนกับวิสาหกิจชุมชนในตำบลบุงคำจำนวน 7 กลุ่ม
- 4) ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี แผนการตลาด และการขายสินค้าออนไลน์ของกลุ่มวิสาหกิจจำนวน 17 กลุ่ม
- 5) ร่วมกับเทศบาลตำบลบุงคำพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวของตำบล
- 6) ร่วมกับศูนย์ศิลปาชีพ โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่บ้านน้อมเกล้า (อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) สำรวจพันธุ์พืช และสมุนไพรในป่าอนุรักษ์ เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 7) ร่วมกับผู้นำชุมชน และหน่วยราชการ จัดทำข้อมูล Community Big Data

การจ้างงาน



กิจกรรมพัฒนาตำบล/ผลการดำเนินงาน

- 1) การการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ)
- 2) การการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
- 3) การการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ)
- 4) การการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

ภาพกิจกรรม/ผลงาน



ผลการวิเคราะห์ Community Big Data : CBD

จำนวนข้อมูลที่บันทึก 942 รายการ จำนวนคนที่บันทึก 20 คน ชุมชนมีพืชในท้องถิ่นที่มีสรรพคุณทางยา(สมุนไพร) แง่นับได้กว่า 200 ชนิด จำนวนมากถึง 300,000 ต้น ในพื้นที่รอบตำบล และป่าดงวัดซึ่งเป็นที่ตั้งโครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่(อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ที่สมเด็จพระพันปีหลวงได้มีพระปณิธานส่งเสริมศิลปาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่เพื่อทำมาหากินและรักษาอนุรักษ์ป่าให้ยั่งยืน

การดำเนินงาน U2T ในระยะที่ 2

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อบำรุงสุขภาพ และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยการตลาดออนไลน์
2. การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมมิตรธรรมชาติเพื่อสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ/สังคม

1. เศรษฐกิจ เศรษฐกิจร้านค้าในชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีการยกระดับสินค้า (OTOP) ช่วยให้มีรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
2. เศรษฐกิจ เกิดการจ้างงานสร้างรายได้ให้กับบัณฑิตที่จบใหม่ ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา ที่จะไปพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการหน่วยงานต่าง ๆ เช่น เทศบาลตำบลบุงคำ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพส่วนตำบล เป็นต้น

ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

การดำเนินงานที่ประสบผลสำเร็จเกิดจากการนำองค์ความรู้ของสถาบันอุดมศึกษา และร่วมมือกับทุกภาคส่วนในตำบลร่วมกับขับเคลื่อนการทำงานที่ใช้คนในตำบลที่เป็นลูกหลานและประชาชนที่มีส่วนร่วมกับขับเคลื่อนโดยใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วม และเข้าใจในบริบทพื้นที่ในการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบ : นายสันต์ สุวรรณเนตร

เบอร์ติดต่อ 0971867142 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนยโสธร