

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลนาแก มี 8 หมู่บ้าน 827 หลังคาเรือน ประชากร 3,617 คน จุดเด่นของตำบลนาแก

1. ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการทำเกลือสินเธาว์ การผลิตข้าวคุณภาพ/ข้าวอินทรีย์ การปลูกไม้เลื้อย การทำมะม่วงทาบกิ่ง การทำเครื่องจักสาน
2. แหล่งน้ำที่ใช้สำหรับอุปโภค-บริโภคและแหล่งน้ำทางการเกษตร ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ และก่อสร้างขึ้นใหม่อย่างเพียงพอ เช่น อ่างเก็บน้ำ ฝายลำเซบาย สระ หนองน้ำ/บึง

- ปัญหาที่พบ**
1. ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนารูปแบบ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์
  2. บางกลุ่มมีจำนวนสมาชิกกลุ่มน้อย และการบริหารจัดการกลุ่มภายในที่ยังไม่ชัดเจน
  3. ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังมีหลากหลาย
  4. ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
  3. ปาหามลำเซบาย (แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ)
  4. ชุมชนมีความต้องการพัฒนา ยุกระดับอาชีพและรายได้

#### ความต้องการของพื้นที่

1. การสนับสนุนด้านงบประมาณ
2. วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นครุภัณฑ์ เช่น เครื่องจักร
3. องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย/การตลาด

### การพัฒนาพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับผลการประเมินสภาพตำบล

- กิจกรรมที่ 1** ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพภายใต้การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกลือสินเธาว์
- กิจกรรมที่ 2** การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกลือสินเธาว์ การแปรรูปเกลือสินเธาว์ ในรูปแบบต่างๆ และการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า/ตราผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ 3** สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพผลิตเกลือสินเธาว์ในชุมชน ส่งเสริมเข้าถึงแหล่งเงินทุน การตลาดและเครือข่ายความร่วมมือ



### ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

1. การจ้างงาน
  1. ส่งเสริมให้นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ และประชาชนมีงานทำมีอาชีพและมีรายได้ สามารถเลี้ยงดูตนเองได้
  2. ลดปัญหาการว่างงาน และตอบสนองนโยบายของรัฐ ในการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้างงานทั้ง 19 คน ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะใน 4 หลักสูตรของสถาบัน TDGA และจัดอบรมเพิ่มเติมให้กับผู้จ้างงาน คือ หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า และหลักสูตรสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิทัศน์
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 

**กิจกรรมที่ 1** ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพภายใต้การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกลือสินเธาว์

  1. สำรวจจำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากดินเพื่อผลิตเกลือสินเธาว์ และกระบวนการการผลิตเกลือสินเธาว์ของชุมชนหนองเทา
  2. จัดตั้งแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาการผลิตเกลือสินเธาว์แก่เยาวชนและประชาชน

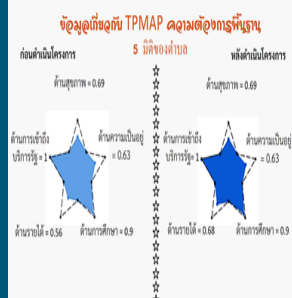
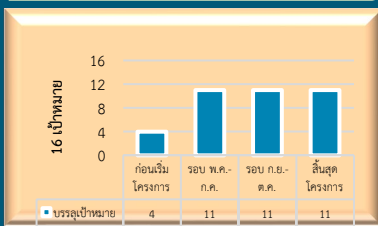
**กิจกรรมที่ 2** การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกลือสินเธาว์ การแปรรูปเกลือสินเธาว์ในรูปแบบต่างๆ และการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า/ตราผลิตภัณฑ์

  1. การแปรรูปเกลือสินเธาว์ในรูปแบบเกลืออุปโภคและบริโภค
  2. มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์

**กิจกรรมที่ 3** สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพผลิตเกลือสินเธาว์ในชุมชนสู่การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การตลาดและเครือข่ายความร่วมมือ

  1. ขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในลักษณะต่างๆ เช่น Marketplace และ Shopee
  2. มีการกำหนดข้อตกลงการใช้ประโยชน์จากที่ดินสาธารณะในการผลิตเกลือสินเธาว์
4. community big data
  1. ทำให้ทราบระดับสถานะภาพของชุมชนในมิติด้านต่าง ๆ
  2. วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน และวางแผนการพัฒนาชุมชนในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ
  3. คาดการณ์ความต้องการของชุมชนในอนาคต และเข้าใจความต้องการของชุมชนได้มากยิ่งขึ้น

### สภาพตำบลก่อน-หลัง



### กลไกการทำงานภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิทยาลัยชุมชนประชุมบุคลากร เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันกำหนดแนวทางการทำงาน และ ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะทำงาน แต่ละตำบล</li> <li>2. เปิดรับสมัครคณะทำงานจากภายนอกตามรอบการจ้าง</li> <li>3. ประชุมคณะทำงาน U2T รายตำบลเพื่อทำความเข้าใจและกำหนดกรอบการดำเนินงานของแต่ละตำบล</li> <li>4. ประชุมติดตามรับทราบปัญหาอุปสรรค การดำเนินงานเป็นระยะ</li> <li>5. คณะทำงาน U2T รายงานผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมให้ทางวิทยาลัยชุมชนยโสธรรับทราบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะทำงาน U2T ลงพื้นที่เพื่อทำความเข้าใจกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรชุมชนภายในตำบล</li> <li>2. คณะทำงาน U2T ร่วมประชุมแกนนำชุมชนเพื่อคัดเลือกชุมชน กิจกรรม รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน พร้อมทั้งวางแผนการดำเนินงานกิจกรรม ภายใต้โครงการ ๆ</li> <li>3. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ คือ                     <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 การศึกษาบริบทของแต่ละหมู่บ้านในตำบลนาแก โดยเน้นหมู่บ้านเป้าหมายกลุ่มผลิตเกลือสินเธาว์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเกลือสินเธาว์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ภายในชุมชน</li> <li>3.2 อบรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</li> <li>3.4 ประเมินและสรุปผลการดำเนินงานทุกกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li> </ol> </li> </ol>

### ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

- ★ การเข้าใจในรายละเอียดของโครงการและกิจกรรมเป็นอย่างดี
- ★ ทักษะและความสามารถของทีมงาน
- ★ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
- ★ การมีส่วนร่วมของชุมชน / คนในพื้นที่
- ★ การมีทรัพยากรที่เพียงพอ
- ★ การทำงานเป็นทีม
- ★ การวางแผนงานที่ดี
- ★ การได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร หน่วยงาน องค์กร ชุมชน บุคคล
- ★ การแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ
- ★ ผู้รับผิดชอบมีสิทธิในการออกแบบ ปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เหมาะสมกับพื้นที่

### ผลการวิเคราะห์ Community Big Data : CBD

ผลการวิเคราะห์ CBD ที่เชื่อมโยงกับการออกกิจกรรมระยะที่ 2 ...

### การดำเนินงาน U2T ในระยะที่ 2

ชุมชนเดิม	ชุมชนใหม่
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกลือสินเธาว์และผลิตภัณฑ์เกลือสปา ระยะที่ 2 การขนส่งสินค้าและบริการเนื่องจากในปีที่ผ่านมา กลุ่มได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบเกลือสปา) ขณะนี้อยู่ระหว่างส่งจัดดูบให้โรงงานผลิต และส่งเสริมช่องทางการขายผ่านตลาดออนไลน์ ให้กับกลุ่มที่ผลิตข้าวทะเลสาบ</li> <li>2. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์เป็นข้าวทะเลสาบ</li> <li>3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ชุมชนบ้านนาแกหมู่ 1 กิจกรรมที่จะดำเนินการ                     <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาวิธีการ/เทคนิคการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์</li> <li>2. ยกระดับคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์</li> <li>3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์</li> <li>4. การส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์ในรูปแบบตลาดออนไลน์</li> </ol> </li> </ol>

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวปิยดา ปัญญาศรี

เบอร์ติดต่อ 085 123 0875 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนยโสธร