

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

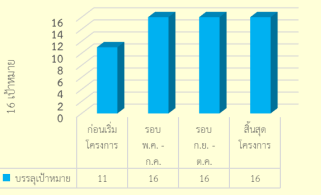
บริบท ตำบลน้ำอ้อมมีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 42.97 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 26,859 ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบทุ่งนา สภาพอากาศค่อนข้างร้อนชื้น มีฝนตกชุก เกือบตลอดปี สามารถใช้ปลูกพืชได้ ตำบลน้ำอ้อม มีหมู่บ้านทั้งสิ้น 12 หมู่บ้าน โดยหมู่บ้านทั้งหมดอยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล คือ หมู่ที่ 1 บ้านศิริพัฒนา หมู่ที่ 2 บ้านบากใหญ่ หมู่ที่ 3 บ้านโพนแบง หมู่ที่ 4 บ้านศิริพัฒนา หมู่ 5 บ้านน้ำอ้อม หมู่ 6 บ้านงานทุ่ง หมู่ 7 บ้านควน หมู่ 8 บ้านบากน้อย หมู่ 9 บ้านน้ำอ้อม หมู่ 10 บ้านศิริพัฒนา หมู่ 11 บ้านหนองโป หมู่ 12 บ้านหนองชา มีประชากรรวม ๒๕๖๖ คน ชาย ๒,๕๙๘ คน หญิง ๒,๖๐๔ คน

ศักยภาพ ประชากรในพื้นที่ประกอบอาชีพทำนา เลี้ยงสัตว์ ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้า จักรสาน แปรรูปอาหาร ฯลฯ.

ปัญหา เกษตรกรขาดความรู้ในการจัดการและปรับปรุง ผลผลิตที่ได้จึงต่ำ การจำหน่ายและกำหนดราคาผลผลิตตกอยู่ได้อำนาจพ่อค้าคนกลาง ขาดการรวมกลุ่มเพื่อจัดเป็นตลาดกลางสินค้าทางการเกษตรหรือนำเทคโนโลยีมาใช้ รวมทั้งขาดองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

ความต้องการพัฒนา ให้ชาวบ้านและผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่มีส่วนร่วมเข้ารับการอบรมการบริหารจัดการ เพิ่มผลผลิต การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าเพิ่มมูลค่า รวมทั้งการออกแบบโลโก้ บรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ฯลฯ.

สถานภาพตำบล ก่อน-หลัง



ข้อมูล TPMAP



กลไกการทำงานในตำบล

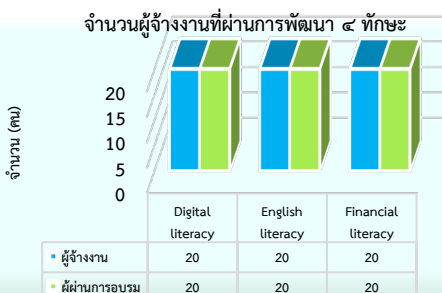
กลไกภายใน วช.

- 1) วช. รับนโยบายและงบประมาณอุดหนุนสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 2) เสนอรายชื่อตำบลที่ได้รับพิจารณาต่อต้านสังกัด
- 3) ติดต่อบริษัทเอกชน กับทางชุมชนเพื่อขับเคลื่อนโครงการ
- 4) รับสมัคร และเลือกสรรผู้จ้างงาน (U2T)
- 5) ประชุมวางแผนร่วมกับ U2T และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6) ติดตาม ประเมินผลโครงการ

กลไกการทำงานร่วมกับตำบล

- 1) วางแผนการดำเนินงาน และวิเคราะห์ศักยภาพตำบล
- 2) ลงพื้นที่สำรวจ และรวบรวมข้อมูลตำบล
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลจากการลงพื้นที่
- 4) ดำเนินกิจกรรมพัฒนาตำบล
- 5) รายงานผลการดำเนินงาน
- 6) ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน

การจ้างงาน และพัฒนาทักษะผู้จ้างงาน



ผู้รับผิดชอบ : นายมนตรี ทิตายะ

เบอร์ติดต่อ 087 062 5419 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนยโสธร

กิจกรรม / ผลการดำเนินงานพัฒนาตำบล

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวทางวิถีใหม่: การเตรียมความพร้อมการเลี้ยงไหมอินทรีย์วิถีใหม่ การพัฒนาและออกแบบผ้าพื้นเมืองอัตลักษณ์น้ำอ้อมด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน

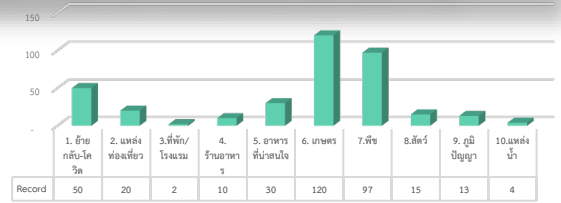
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม: การท่องเที่ยวแบบบูรณาการกลุ่มแม่บ้านฯ ในตำบลน้ำอ้อม

กิจกรรมที่ 3 การปรับตัวชุมชนในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีใหม่(New normal): การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชุมชนแบบมีส่วนร่วม: กระบวนการปลูกต้นหม่อนอินทรีย์ พลังงานทดแทน ก๊าซพีบีที ถักถัก และน้ำท่วม



ผลการวิเคราะห์ Community Big Data: CBD



1. การแปรรูปพืชผลทางการเกษตร การตรวจมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. เสริมหลักสูตรแปรรูปด้านอื่น ๆ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่ตลาดออนไลน์
3. ชุมชนมีศักยภาพเรื่องการท่องเที่ยว เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวกระแสหลัก พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว และสินค้าชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ/สังคม

เชิงเศรษฐกิจ:

ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ใหม่ (มาลัยกรจากผ้าไหม) ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ชุมชนมีช่องทางการขายสินค้า ชุมชนต่างๆ ทาง online ชุมชนเกิดรายได้

เชิงสังคม :

สร้างความอบอุ่น เอื้ออาทร รักสามัคคีของกลุ่มชุมชน ทั้ง 12 หมู่บ้าน ที่ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน สร้างเครือข่ายแบ่งปันการทำงาน ชุมชนตำบลน้ำอ้อมมีความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของตนเอง คือ ได้คิดค้นลายผ้า เป็นลายน้ำอ้อม

ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

มีความเข้าใจ และเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานทางสังคม ชุมชน ความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดของพื้นที่ การแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคมที่แท้จริง โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน และชุมชนเป็นหลัก การสนองความต้องการของชุมชน ภาคส่วนราชการ พร้อมทั้งหน่วยงานอื่นให้ความสำคัญ โดยมีการประสานงาน ขอความร่วมมือจากเครือข่าย และหน่วยงานอื่นๆ พร้อมทั้งมีความร่วมมือจากกลุ่มแม่บ้าน และภาคชุมชนอย่างเข้มแข็ง ถึงจะเกิดความยั่งยืน