

# ตำบลเชิงคํา

## อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ก่อน

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

13 เป้าหมาย



หลัง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

16 เป้าหมาย



### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเชิงคํา อำเภอเมืองยโสธร เป็นตำบลที่มีสภาพค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ มีทรัพยากรลำน้ำ แหล่งน้ำชลประทาน การเกษตร เป็นที่ราบลุ่ม เหมาะในการทำการเกษตร ทำสวนและทำการประมงน้ำจืด จับปลา แบ่งเขตการปกครองเป็น 13 หมู่บ้าน มีสภาพเป็นดินร่วนปนทราย และบางพื้นที่มีสภาพเป็นดินร่วนเหนียว ในฤดูฝนมีน้ำท่วมขัง ตามโบราณผู้เฒ่าผู้แก่เล่าสืบต่อกันมาว่า หมู่บ้านบึงแกก่อตั้งมาตั้งแต่สมัยขอม เพราะสังเกตได้ว่า "บ้านบึงแก" มีบึงล้อมรอบหมู่บ้าน และยังมีคลองล้อมรอบอีกชั้นหนึ่ง คูบึงนั้นจะมีตบแกขึ้นเป็นจำนวนมาก จึงเรียกว่า "บ้านบึงแก" และทั้งสี่ด้านของหมู่บ้านจะมีสะพานออกสู่ภายนอก เรียกว่า "ซิว" จึงสันนิษฐานว่าบ้านบึงแกเป็นเมืองเก่ากลางหมู่บ้านจะเป็นโนนสูง มีพระพุทธรูปใหญ่ และมีโบราณวัตถุเป็นจำนวนมากทางทิศตะวันตกของหมู่บ้านมีเสาหินขนาดใหญ่ตั้งอยู่ เรียกว่า "โนนสังข์" ซึ่งในเสานั้นได้จารึกตัวหนังสือขอมไว้ด้วย และต่อมาได้มีการตั้งบ้านเรือนเพิ่มมากขึ้น โดยเมื่อปี 2478 พ่อขุนนิวัฒน์ สุขประชา เป็นกำนันคนแรกคำว่า "เชิง" หมายถึง หลุม หรือ โลง ที่อยู่ตามฝั่ง ห้วย หนอง คลอง บึงคำว่า "คํา" หมายถึง แร่ทองคำ ซึ่งราษฎรถือว่า เป็นทรัพย์สินที่มีค่า



### กลไกการดำเนินงาน



### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน: เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ จำนวน 20 อัตรา ได้แก่ ประชาชน 5 คน บัณฑิต 10 คน และนักศึกษา 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ: ผู้รับจ้างทั้ง 20 คน เกิดการพัฒนาทักษะใน 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะ Financial Literacy ทักษะ Digital Literacy ทักษะ Language Literacy และทักษะ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ : เกิดการพัฒนาจากตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง เป็น ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
4. Community Big Data: มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ของตำบลเชิงคํา อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร



### โจทย์การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว(รายได้) ชุมชนมีฐานทรัพยากรที่มีศักยภาพ และสามารถพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวได้ แต่ชุมชนยังขาดทักษะในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถออกขายสู่ตลาดได้บุคลากรในพื้นที่ขาดทักษะในการออกแบบสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ อีกทั้งบุคลากรในชุมชน ยังขาดสมรรถนะ ทั้งทักษะและองค์ความรู้ของอาชีพด้านการบริการทางการท่องเที่ยวและการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนจากรุ่นสู่รุ่น



### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การพัฒนาสัมมาชีพเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนพร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน
2. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน
3. การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่เพื่อเปิดโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้หมุนเวียนในชุมชน โดยการออกแบบหลักสูตรและฝึกอบรม นักเล่าเรื่องท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะให้กับบุคลากรทางการท่องเที่ยวของชุมชน
4. การพัฒนาและออกแบบเส้นทางทางการท่องเที่ยวของชุมชน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลที่ไม่สามารถทำการเกษตรได้
2. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวของชุมชน จากการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. การกระจายรายได้ในชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างคนในชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพอย่างทั่วถึง เช่น ข้อมูลวัคซีน และการป้องกันตัวเองจากโรคโควิด-19 เป็นต้น
3. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง



### ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการคำนึงถึงการแพร่ระบาดเชื้อโควิดอันเนื่องมาจากการสำรวจโรคอุบัติใหม่ของตำบล
2. ควรมีการมาตรการการเฝ้าระวังหากผู้รับจ้างติดเชื้อโควิด-19 ขณะปฏิบัติหน้าที่
3. ควรมีการช่วยเหลือในด้านช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตำบลที่เข้าร่วมโครงการ U2T เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนและเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
4. ควรมีการต่อยอดกิจกรรมหรือผลผลิตที่ดำเนินการในชุมชน

