

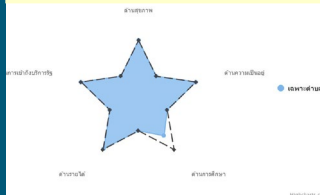
ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลแม่กิ๋ ตั้งอยู่ในพื้นที่ อ.ยางชุมน้อย จ.ศรีสะเกษ มีอาณาเขตติดต่อกับแนวชายแดนระหว่างประเทศในด้านทิศตะวันตก ประกอบด้วย 5 หมู่บ้านหลักและ 4 หย่อมบ้าน โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ปะกาเกอญอ ประกอบด้วยอาชีพเกษตรกรรม ปลูกข้าว ถั่วเหลือง ข้าวโพด กระเทียม และบุกเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์และเขตป่าขั้นอนุรักษ์ลุ่มน้ำที่ยังมีความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรป่าไม้มากและมีความต้องการในด้านการส่งเสริมพัฒนาด้านอาชีพ เพื่อยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น ผ้าทอ พืชสมุนไพรพื้นบ้าน และบุกซึ่งสามารถแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเพื่อให้สามารถนำไปจำหน่ายและสร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ และเป็นการส่งเสริมระบบการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ศักยภาพตำบล

ผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนสามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลผลิต ซึ่งทำให้สามารถลดต้นทุนการคมนาคมและการสูญเสียผลผลิตด้วยการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตกลางน้ำทำให้ห่วงโซ่อุปทานของชุมชนมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น สามารถลดต้นทุนการคมนาคม การสูญเสียผลผลิตด้วยการแปรรูปผลผลิตและยกระดับรายได้จากการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร การระบบบริหารจัดการการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการและผู้ผลิต/ผู้แปรรูป (Matching Demand and Duply) ตลอดจนได้แนวทางการนำองค์ความรู้จากนวัตกรรมชุมชนไปพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ อาทิเช่น ด้านการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ให้เกิดชุมชนนวัตกรรมต่อไปในอนาคต

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ถึงแม้การบ่งชี้ข้อมูลจากTPMAPจะสะท้อนภาพให้เห็นถึงปัญหาในด้านสภาพการศึกษา แต่จากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลเชิงสถานการณ์ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ชุมชนแบบมีส่วนร่วม (PRA) พบว่ามีกระบวนการจัดการศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ๆ ตอบสนองและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น แต่มีภาพปัญหาที่สำคัญในด้านการขาดองค์ความรู้เพื่อนำมาพัฒนาทักษะอาชีพในแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเพื่อให้สามารถนำไปจำหน่ายและสร้างรายได้และการบริหารจัดการเพื่อใช้ประโยชน์จากศักยภาพของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่



กลไกการทำงานในตำบล

กลไกภายใน วชช. ทีมสนับสนุนการปฏิบัติงานในพื้นที่ตำบล(ที่เลี้ยง)ประจำตำบล3ท่าน ระบบติดตามงานโดยมีกองเลขาส่วนกลาง และทีมสนับสนุนการปฏิบัติงานในพื้นที่ตำบล(ทีมที่เลี้ยงตำบล /การคัดเลือกเจ้าหน้าที่ประจำโครงการเน้นคนในพื้นที่

กลไกการทำงานร่วมกับตำบล

ข้อตกลงความร่วมมือกับอบต.ในการสนับสนุนการดำเนินงานโครงการร่วมกัน/การจัดสัดส่วนเจ้าหน้าที่โครงการประจำตำบลปฏิบัติงานประจำร่วมกับอบต. และมีเจ้าหน้าที่อบต.เป็นที่เลี้ยงในการปฏิบัติงานในพื้นที่ ทั้งนี้ถือว่าเจ้าหน้าที่จ้างงานเป็นหนึ่งในกลไกกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพการทำงานเนื่องจากเป็นคนในพื้นที่

การจ้างงาน

จำนวนผู้จ้างงานที่ผ่านการพัฒนา 4 ทักษะ



กิจกรรมพัฒนาตำบล / ผลการดำเนินงาน

- กิจกรรมที่ 1 : การการสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลตำบลแบบมีส่วนร่วมและการจัดทำแผนพัฒนา (PRA)
- กิจกรรมที่ 2 : การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) หลักสูตร “การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน”
- กิจกรรมที่ 3 : การฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพหลักสูตรการแปรรูป พืชและสมุนไพรพื้นบ้าน
- กิจกรรมที่ 4 : การการฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพหลักสูตรการผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติ



ผลการวิเคราะห์ Community Big Data: CBD จำนวนข้อมูลที่บันทึก 206 รายการ มีศักยภาพด้านการเกษตรสูง โดยมีด้านภูมิปัญญา อาหารท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว เป็นปัจจัยเสริม

ข้อมูลสถานภาพตำบลที่ใช้เป็นฐานกำหนดกิจกรรมในระยะที่ 2

- 1) การต่อยอดยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร พืชสมุนไพรท้องถิ่นและบุก 2) การการต่อยอดยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ 3) การบริหารจัดการท่องเที่ยวและเสริมศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว 4) การพัฒนาสู่การตลาดที่คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจ/สังคม

เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้เพิ่มขึ้น ยังไม่ปรากฏแน่ชัดเนื่องจากยังอยู่ในกระบวนการพัฒนาเพื่อสร้างคุณภาพให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆในพื้นที่
- 2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ก่อให้เกิดการเพิ่มสัดส่วนของการผลิตแปรรูปให้เกิดมูลค่าที่สูงกว่าผลผลิตที่เป็นวัตถุดิบ เช่นผลิตภัณฑ์ เส้นบุกสด สมุนไพร ผ้าทอ



เชิงสังคม

- 1) การรื้อฟื้นความรู้ภูมิปัญญาสู่การถ่ายทอดและอนุรักษ์
- 2) เกิดการนำวัตถุดิบที่มีศักยภาพในท้องถิ่นมายกระดับสร้างมูลค่า
- 3) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในท้องถิ่น กลุ่มเยาวชน บัณฑิตคืนถิ่น ให้เกิดการทำงานรับใช้ท้องถิ่น เกิดการสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มอาชีพ ในพื้นที่
- 4) มีข้อมูลลงชี้ด้านศักยภาพของพื้นที่ทั้ง 3 ประเด็น ที่ชุมชน หน่วยงาน และอบต.สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินการหรือจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ต่อไปได้
- 5) เกิดโครงสร้างกลุ่มกิจกรรมพัฒนาอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจใหม่เพื่อสนับสนุนด้านการตลาด
- 6) เกิดการพัฒนาสร้างแบรนด์ และเพจ ให้กับพื้นที่เพื่อทำการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในนาม “MaivKivKlo” <https://www.facebook.com/Maivkivklo>
- 7) จัดทำแผนที่และฐานข้อมูลการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบลกับหน่วยงานเกษตรและป่าไม้ ปี 2564 จำนวน 212 ราย ได้รับการรับรองแล้ว 123 ราย

ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

- 1) ความต่อเนื่องในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรเจ้าหน้าที่โครงการประจำตำบลซึ่งเป็นคนในพื้นที่เป็นหลัก
- 2) การเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชนในการตลาด และการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างพื้นที่ตำบล

ผู้รับผิดชอบ : นายทรงศักดิ์ ปัญญา

เบอร์ติดต่อ 088 6514 959 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน