

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล แม่เหาะ อำเภอ แม่สะเรียง จังหวัด แม่ฮ่องสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่อยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลแม่เหาะเดิม เป็นหมู่ที่ ๑๒ ของตำบลแม่สะเรียง ในสมัยนั้นไม่มีเส้นทางคมนาคม การติดต่อระหว่างอำเภอแม่สะเรียงกับบ้านแม่เหาะ ต้องอาศัยเดินเท้า ผ่านห้วย เขา ลำเนาไพร เป็นระยะทางประมาณ ๒๐ กม. ใช้เวลาเดินทางเป็นวัน ต่อมา พื้นที่บ้านแม่เหาะได้เจริญก้าวหน้า มีทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ ระหว่างแม่สะเรียง - ฮอด ตัดผ่านพื้นที่บ้านแม่เหาะ ทางสัญจรไปมาสะดวก เริ่มมีรถยนต์ประจำวิ่งผ่าน มีหน่วยงานต่างๆของทางราชการเข้ามาพัฒนาในพื้นที่บ้านแม่เหาะและบริเวณใกล้เคียง อาทิ ศูนย์พัฒนาและสงเคราะห์ชาวเขา ตำรวจ โรงเรียน อนามัย และหน่วยงานอื่นๆ มาเป็นลำดับ บริเวณพื้นที่บ้านแม่เหาะกว้างขวาง มีหมู่บ้านบริวารจำนวนมาก ประกอบกับทางราชการ เข้าไปจัดตั้งหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาราชกรชาวเขา ให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตอยู่อย่างมีความสุข ไม่ทำหลายป่า และสิ่งแวดล้อม จึงได้แบ่งพื้นที่การปกครองเดิม หมู่ที่ ๑๒ ตำบลแม่สะเรียง เป็นตำบลเรียกชื่อตำบลว่า "ตำบลแม่เหาะ" ตำบลแม่เหาะมีทั้งหมด ๑๓ หมู่บ้าน ห่อมบ้านบริวาร ๓๕ ห่อมบ้าน พื้นที่ของตำบลแม่เหาะ มีลักษณะเป็นภูเขาสูงชันมีพื้นที่ราบระหว่างหุบเขา ลักษณะอากาศเย็นเกือบตลอดทั้งปี อาณาเขตที่ตั้งทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่สะเรียง ทิศใต้ ติดต่อกับตำบลป่าโป่ง ตำบลกองก้อย และตำบลแม่คะตวน อำเภอสบเมย ทิศตะวันออก ติดต่อกับตำบลปอแล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ทิศตะวันตก ติดต่อกับตำบลแม่สะเรียง อำเภอแม่สะเรียง

กลไกการดำเนินงาน

- 1.วางแผนการดำเนินงาน และสำรวจพื้นที่ สภาพทั่วไปของชุมชน
- 2.ผู้ดำเนินงานประชุมวางแผนการดำเนินงาน
- 3.ออกแบบแผนการดำเนินโครงการ และลงสำรวจพื้นที่ ประสานงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 4.มอบหมายผู้ดำเนินงานปฏิบัติงานแต่ละส่วน
- 5.ดำเนินงานตามแผนและโครงการที่วางไว้
- 6.ประชุมติดตามการดำเนินงาน
- 7.สรุปผลการดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน
เกิดการจ้างงานกลุ่มคนในพื้นที่ของตำบลแม่เหาะ ทำให้คนในชุมชนทั้งกลุ่มบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน มีรายได้จากโครงการ
2. การยกระดับสินค้า OTOP และการยกระดับการท่องเที่ยว
มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น OTOP รายได้จากจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ จากการท่องเที่ยว และการบริการ การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนสู่สังคมภายนอก
3. การบริการชุมชน
ชุมชนและศูนย์การศึกษาได้รับเทคโนโลยีและองค์ความรู้ทางการศึกษาไปใช้ในศูนย์ คุณภาพ การศึกษาชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้ยั่งยืน และชุมชนได้รับองค์ความรู้ สร้างคุณภาพของ สาธารณูปโภคทุกสุขลักษณะ
- 4.การเพิ่มรายได้จากการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ
รายได้เพิ่มจากการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

1. สถานภาพด้านสุขภาพ : โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน ๒ แห่ง คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล แม่ติป่าแก่และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลแม่เหาะ
2. สถานภาพด้านความเป็นอยู่ : การนับถือศาสนาคริสต์ ร้อยละ ๗๐ นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ ๓๐ ประเพณีและงานประจำปี ประเพณีมัดมือ ประเพณีเลี้ยงเจ้าที่หมู่บ้าน ประเพณีขวัญข้าว ประเพณีทำกองบุญข้าว ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ วิธีการทำเครื่องจักสานใช้สำหรับในครัวเรือน วัสดุอุปกรณ์ทำครัว และการนำวัสดุธรรมชาติ มาก่อสร้างที่อยู่อาศัย เช่น ใบบองตึง มุงหลังคา เป็นต้น
3. สถานภาพด้านการศึกษา : ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๕ แห่ง และโรงเรียนสังกัด สพฐ. ๑๔ แห่ง
4. สถานภาพด้านรายได้ : ประชากรในเขตตำบลประกอบอาชีพเกษตรกรรม เลี้ยงสัตว์ รับจ้างค้าขาย
5. สถานภาพด้านการเข้าถึงบริการรัฐ : พื้นที่ตำบลแม่เหาะมีไฟฟ้ายังไม่ครอบคลุมทั้งตำบลและบางส่วนใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ โซลาร์เซลล์ การประปา องค์การบริหารส่วนตำบลแม่เหาะ มีกิจการประปาเป็นของ อบต.เอง

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากการสร้างรายได้ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เฉลี่ย 15% /ปี การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ภายนอก และการบริการจากการเป็นเมืองท่องเที่ยว ทำให้สภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้นและเพิ่มขึ้น 10%

ผลลัพธ์เชิงสังคม

คนในชุมชนแม่เหาะมีส่วนร่วมจากการสร้างสรรคงาน การดำเนินงาน และกิจกรรมการมีส่วนร่วมของการดำเนินกิจกรรม และการมีปฏิสัมพันธ์จากการสื่อสาร ติดต่องานร่วมกัน รวมถึงการพบปะบุคคลภายนอกจากการดำเนินงาน การบริการ เป็นต้น

การพัฒนาพื้นที่

๑. การพัฒนาลุ่มน้ำชีฟและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
๒. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
- (๓) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยี ด้านต่างๆ)
- (๔) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/ Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน



๑. การส่งเสริมและการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (ผลิตภัณฑ์จากกาแฟแม่เหาะ, การพัฒนาทักษะ (up-skills) ฯ
๒. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และพื้นที่ชุมชนรูปแบบการท่องเที่ยวสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยว
๓. การบริการองค์ความรู้และการจัดการระบบสาธารณูปโภคเพื่อใช้ในชุมชนและการสุขอนามัย
- ๔.การบริหารจัดการการเรียนรู้ของชุมชนและเทคโนโลยี
- ๕.การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์และการปลูกพืชเศรษฐกิจ (การส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง)

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรมีเวลาในการวางแผนและพบปะเพื่อการขับเคลื่อนที่เร็วกว่านี้ และการเข้าถึงกันเพื่อให้การทำงานที่สอดคล้องและเข้มแข็ง และเพื่อสนองความต้องการของชุมชนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการดำเนินการในชุมชนในช่วงของการมีข้อจำกัดการเข้าชุมชนในช่วงสถานการณ์การระบาดโควิด ทำให้การดำเนินงานยากและทำให้ได้ผลที่ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ปัทมา...คงศิริ

เบอร์ติดต่อ 0901658455 หน่วยงานวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน