

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลแม่ลาด อำเภอดงหลวง จังหวัดกำแพงเพชร



มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร

ศักยภาพตำบล



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

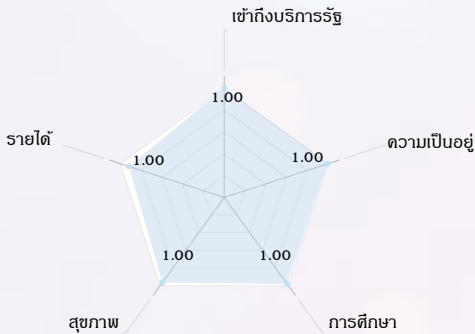
ตำบลแม่ลาดตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของแม่น้ำปิง สำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลาด ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 2 หมู่ที่ 2 บ้านแม่ลาดใหญ่ ตำบลแม่ลาด อำเภอดงหลวง ห่างจากที่ว่าการอำเภอดงหลวง ประมาณ 13 กิโลเมตร มีเนื้อที่ 40.01 ตารางกิโลเมตร จำนวนประชากรทั้งหมด 3,814 คน แบ่งเป็นเพศชาย 1,816 คน เพศหญิง 1,998 คน ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือ อาชีพเกษตร อาชีพพรอง คือ รับจ้างทั่วไป



กลไกการดำเนินงาน

- นำข้อมูลตัวชี้วัดจาก TPMAP พื้นที่ตำบลแม่ลาดมาประชุมและวิเคราะห์ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของตำบล และความเป็นไปได้ในการพัฒนาตำบล
- คณะทำงานวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจปัญหาในพื้นที่ตามตัวชี้วัดใน TPMAP ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาตำบลแม่ลาด
- จัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ตามลักษณะของปัญหาที่พบ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ตำบลแม่ลาด
- ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมส่งมอบโครงการให้กับตำบล
- ส่งมอบโครงการให้กับตำบล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากข้อมูล TPMAP ปี 2561 ความต้องการพื้นฐานทั้ง 5 มิติ จากประชากรที่สำรวจใน 6 หมู่บ้าน จำนวน 2,646 คน พบว่า ในด้านความเป็นอยู่อยู่ในเกณฑ์ปกติ ด้านรายได้อยู่ในเกณฑ์ปกติ ด้านสุขภาพอยู่ในเกณฑ์ปกติ ด้านการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ปกติ ด้านเข้าถึงบริการรัฐบาลอยู่ในเกณฑ์ปกติ ไม่มีข้อบกพร่องในด้านใด ด้านหนึ่ง

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน : บัณฑิต ประชาชน นักศึกษา จำนวน 22 คน
- ผู้รับจ้างทั้ง 22 คนได้เข้ารับการการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้

Financial Literacy

- ครอบครองเรื่องลงทุน
- ทดนี้มีมืออม
- ห้างเรียนกองทุนรวม

Social Literacy

- การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ
- จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม

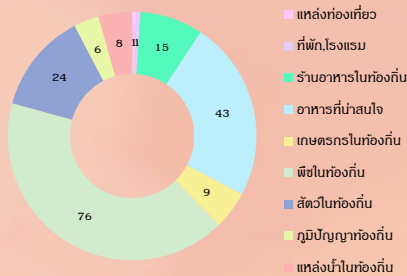
English Literacy

- ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม
- สดาร์ทอัพอังกฤษ

Digital Literacy

- การรู้เท่าทันสื่อ
- การรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data



4. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ตำบลแม่ลาดมีการรวมกลุ่มในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เกิดจากใช้ชาวมด คือ ชาวมดเขียวชาวมดดำ เป็นการเพิ่มมูลค่า และต่อยอดผลิตภัณฑ์ใช้ดื่ม เกิดรายได้เสริมมีรายได้เสริม จากเดิม เดือนละ 2,000 บาท ปัจจุบัน 5,000 บาท
- ในกลุ่มเกิดการเพิ่มจำนวนสมาชิกในกลุ่ม ประชาชนจำนวน 10 คน นักเรียนจำนวน 30 คน เกิดการสืบทอดภูมิปัญญาจากคนรุ่นเก่าสู่คนรุ่นใหม่ คือ การทำไม้กวาดดอกหญ้าและไม้กวาดงานครัวและ การจักสาน
- ไปโครงการส่งเสริมรายได้ชุมชน เกิดช่องทางตลาด 2 ช่องทางโดยเกิดขึ้นในแพลตฟอร์ม Line & Facebook

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- หลังจากที่มีการสร้างทักษะอาชีพ ประชาชนและนักเรียนที่ได้เข้าร่วม สามารถใช้ทักษะนำไปประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเองได้
- จากการรวมกลุ่มอาชีพในชุมชน จึงทำให้เห็นว่าชุมชนมีความเข้มแข็ง และพร้อมต่อการเรียนรู้ทักษะอาชีพเป็นส่วนใหญ่

การพัฒนาพื้นที่

1 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ)



- กิจกรรมที่ 1 :** การเตรียมการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มผลผลิต ไล่ไก่ แพดเกบบรรจุภัณฑ์และการนำขายสินค้าสู่ช่องทางตลาดออนไลน์
- กิจกรรมที่ 2 :** ออกแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มผลผลิต ไล่ไก่ แพดเกบบรรจุภัณฑ์และการนำขายสินค้าสู่ช่องทางตลาดออนไลน์
- กิจกรรมที่ 3 :** การพัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่ไม่มียุคค่า ได้นำมาเพิ่มมูลค่าให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากฝีมือคนในชุมชน
- กิจกรรมที่ 4 :** สืบทอดภูมิปัญญาการทำไม้กวาดดอกหญ้าและไม้กวาดทางมะพร้าว
- กิจกรรมที่ 5 :** สืบทอดภูมิปัญญาการจักสาน

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการจัดทำรูปเล่มบันทึกภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่ ที่กำลังสูญหาย ว่าเป็นข้อมูลในการสืบค้นแก่คนรุ่นหลัง

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำพื้นที่

อาจารย์ดร.เอกวิมล พรหมรักษา
โทร 0823965038