

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล แม่สะเรียง อำเภอ แม่สะเรียง จังหวัด แม่ฮ่องสอน

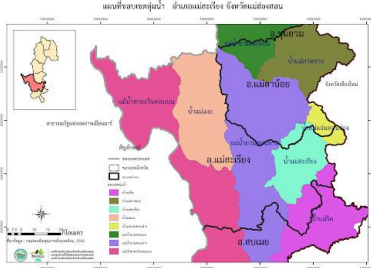
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)
ตำบลอยู่รอด

ประเมิน(หลัง)
ตำบลพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลแม่สะเรียงเป็นตำบลที่มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2 แห่ง ประกอบด้วย เทศบาลตำบลแม่สะเรียง และเทศบาลตำบลเมืองยามใต้ แต่ได้มีการแบ่งเขตการปกครองได้อย่างชัดเจน เทศบาลตำบลแม่สะเรียงมีพื้นที่ 1.384 ตารางกิโลเมตรซึ่งเป็นพื้นที่บางส่วนของตำบลบ้านภาค ประชากรในพื้นที่ประมาณ 3,873 คน จำนวนชุมชน 9 ชุมชน

เทศบาลตำบลเมืองยามใต้ได้รับการยกฐานะจากองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นเทศบาลตำบลตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554 มีพื้นที่ 63.8 ตารางกิโลเมตร ประชากรในพื้นที่ 8,540 คน จำนวนหมู่บ้าน 8 หมู่บ้าน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ดำเนินการสำรวจข้อมูล TPMAP ของประชาชนในตำบลแม่สะเรียง ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ เพื่อทราบปัญหาว่ามีอะไรบ้างในแต่ละมิติ โดยเฉพาะปัญหาความยากจนในครัวเรือนที่ตกตัวชีวิตสำคัญ จึงจำเป็นต้องนำข้อมูลมาเปรียบเทียบข้อมูลปีต่อปี เพื่อให้เห็นสภาพปัญหาว่ามีทิศทางปรับลดหรือรุนแรงมากขึ้นเพียงใด ซึ่งสามารถนำมาใช้ประเมินปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อปัญหาดังกล่าว หรือประเมินประสิทธิภาพของนโยบายที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นได้ ซึ่งจะช่วยให้การแก้ปัญหาตรงจุดและเลือกนโยบายที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลไกการดำเนินงาน

รูปแบบการดำเนินงานของตำบลแม่สะเรียงนั้น ก่อนที่จะมีการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆได้มีการลงเก็บข้อมูลของแต่ละครัวเรือนและสถานที่ต่างๆเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของชุมชน จากนั้นได้มีการจัดกิจกรรมโครงการต่างๆเพื่อให้สอดคล้องตอบภัยความต้องการของชุมชน และให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อให้คนในชุมชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง โดยมีการดำเนินงานในรูปแบบดังนี้ 1. ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพการยกระดับสินค้า OTOP สร้างอาชีพใหม่ เช่นการส่งเสริมอาชีพกลุ่มสตรีผ้าต้นมือ ทำน้ำพริกของกลุ่มแม่บ้าน และยาหม่อง ส่งเสริมสินค้า OTOPT จากเดิมที่มีอยู่แล้วยกระดับมาตรฐานและคุณภาพสินค้าที่ดีกว่าเดิม 2. ส่งเสริมแนวทางการพัฒนาระดับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนรวมถึงได้มีการจัดทำแผนท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางให้กับ อปท. ในพื้นที่ 3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน ในด้านเทคโนโลยี สร้างเพจโมลสินค้า อาหารและที่พักเพื่อเป็นช่องทางในการสร้างอาชีพ รวมถึงได้มีการทำ QR code ผู้ใช้บริการสามารถแสกนและเลือกใช้บริการได้อย่างครอบคลุม 4. การส่งเสริมและให้ความรู้สิ่งแวดล้อม ให้ความรู้ในด้านการทำเกษตรอินทรีย์เพื่อยกระดับผักสวนครัวในชุมชน เป็นต้น

ผลลัพธ์

- 1. การจ้างงาน**
เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองแก่ความต้องการของตำบลแม่สะเรียง นอกจากนี้ยังสามารถนำไปต่อยอดการสร้างสรรคผลงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- 2. การพัฒนาทักษะ**
ช่วยเพิ่มทักษะของผู้เข้าร่วมโครงการ ในด้านการสร้างอาชีพกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มผ้าต้นมือ น้ำพริก ยาหม่อง และปุ๋ยอินทรีย์ ในด้านการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ การออกแบบความคิดสร้างสรรค์และด้านความร่วมมือกันเพื่อให้โครงการบรรลุผลตามเป้าหมาย และเกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และผู้เข้าร่วมโครงการได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ**
มหาวิทยาลัยได้เข้ามาบทบาทในการกระตุ้นสังคมให้ออกมาฟื้นฟูเศรษฐกิจของตำบลแม่สะเรียงโดยมีการจัดทำโครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัยเพื่อเกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพและได้นำความรู้ไปนำไปปรับใช้ในครัวเรือนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่นและชุมชน
- 4. Community Big Data**
การใช้เทคโนโลยีที่สามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนในตำบลแม่สะเรียง ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมและเพิ่มโอกาสการสร้างงานได้หลายช่องทางในยุคของโลกาภิวัตน์

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. เกิดการสร้างรายได้เพิ่มจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด
2. มีเงินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นทั้งในระดับตำบล รวมถึงระดับจังหวัด
3. เศรษฐกิจมีการขับเคลื่อนดีกว่าปีที่ผ่านม
4. ชุมชนมีอาชีพ มีช่องทางรายได้ที่มากขึ้น
5. ครัวเรือนมีสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. กลุ่มเป้าหมายสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. กลุ่มเป้าหมายเกิดความยากจนน้อยลง
3. คุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมายเกิดสังคมน่าอยู่ขึ้น
4. กลุ่มเป้าหมายมีทักษะในการดำรงชีวิตแบบยั่งยืน

การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาสามาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOPT/อาชีพอื่นๆ)

การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

-เกิดการสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชน เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOPT เดิมที่มีอยู่ให้เป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานในระดับที่สูงขึ้น ให้กับชุมชน เกิดช่องทางทางตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะทางออนไลน์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อโควิด-19 ในปัจจุบันและสามารถดำรงชีพได้อย่างยั่งยืน

-เกิดการพัฒนาระบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศน์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คนในชุมชนมีทักษะในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด รวมถึงมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ

-ชุมชนเกิดองค์ความรู้ในด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมในการสร้างรายสร้างอาชีพ โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเกษตร เป็นต้น

-ชุมชนสร้างรายได้หมุนเวียนจากการทำเกษตรอินทรีย์ การนำสมุนไพรพื้นบ้านมาแปรรูปเป็นยาหม่อง และการทำน้ำพริก เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

อยากให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมและชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ยุตถุณ หงษ์สี

เบอร์ติดต่อ 061-267-1777 หน่วยงาน วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน