

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่รอด

ตำบลพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



เทศบาลตำบลแม่ยวมอยู่ในเขตการปกครองของอำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอนเดิมที่มีฐานะเป็นสภาตำบล ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 และ 2552 ได้รับการยกฐานะให้เป็นองค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลตำบลตามลำดับ

เทศบาลตำบลแม่ยวมตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของอำเภอแม่สะเรียง ห่างจากอำเภอแม่สะเรียงประมาณ 5 กิโลเมตร มีพื้นที่ในเขตเทศบาลตำบลแม่ยวมรวมทั้งหมด 284.5 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 177,813 ไร่ ครอบคลุม 13 หมู่บ้าน พื้นที่ราบประมาณ 25.45 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ภูเขาประมาณ 226.505 ตารางกิโลเมตร พื้นน้ำ ประมาณ 2.545 ตารางกิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไป ส่วนใหญ่จะเป็นภูเขาและป่าไม้ประมาณร้อยละ 80 ของพื้นที่ทั้งหมด ซึ่งอยู่ทางด้านทิศตะวันตก ของตำบล ส่วนพื้นที่เหลืออีกร้อยละ 20 เป็นพื้นที่ราบฝั่งลำน้ำน้ำยวม อยู่ทางด้านทิศตะวันออกของตำบล แม่น้ำสายสำคัญ คือแม่น้ำยวม ไหลผ่านระหว่างเขตติดต่อของตำบลแม่ยวมและตำบลแม่สะเรียง ทิศเหนือ ติดกับ ตำบลแม่คง อำเภอแม่สะเรียง จังหวัด

การพัฒนาพื้นที่

- 1. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม** การนำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาถ่ายทอดเป็นสินค้าหรือบริการ อาทิเช่น (1.1) การนำภูมิปัญญาการย้อมผ้าทอกระเหรี่ยงของหมู่บ้าน บ้านแม่กองคา มาทำเป็นผ้าทอกระเหรี่ยงผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของ ต.แม่ยวม อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน(1.2) การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำจักรสานของหมู่บ้าน บ้านแม่กองคา มาทำเป็นผลิตภัณฑ์จักสาน เช่น หมวกจักสาน กระด้ง แปม ผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของ ต.แม่ยวม อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน
- 2. การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น** (2.1) การยกระดับสินค้าขึ้นชื่ออย่างกล้วยอบป่าหลาน ที่ใช้วัตถุดิบในชุมชนของกลุ่มสมาชิกในพื้นที่บ้านห้วยสิงห์ ต.แม่ยวม อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน ขึ้นจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ของชุมชน (อยู่ระหว่างการดำเนินการ) (2.2) การยกระดับสินค้าขึ้นชื่ออย่างข้าวแต่น้ำป่าอนงค์ในพื้นที่บ้านแพะกะปวง ต.แม่ยวม อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน ขึ้นจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ของชุมชน (อยู่ระหว่างการดำเนินการ) (2.3) การยกระดับสินค้าขึ้นชื่ออย่างผ้าทอกระเหรี่ยงของกลุ่มสมาชิก ที่ใช้วัตถุดิบในชุมชน ในพื้นที่บ้านแม่กองคา ต.แม่ยวม อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน ขึ้นจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ของชุมชน (อยู่ระหว่างการดำเนินการ) (2.4) การยกระดับสินค้าขึ้นชื่ออย่างผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่มสมาชิก ที่ใช้วัตถุดิบในชุมชน ในพื้นที่บ้านแม่กองคา ต.แม่ยวม อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน ขึ้นจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ของชุมชน (อยู่ระหว่างการดำเนินการ)
- 3. การยกระดับการท่องเที่ยว** (3.1) การลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงธรรมชาติ และศูนย์การเรียนรู้ อาทิเช่น โรงพักเก่าบ้านท่าตมฝั่ง ท้องเที่ยววิถีชีวิตและท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติบ้านแม่กองคา ต้นสักใหญ่บ้านห้วยยวม ศูนย์การเรียนรู้หมูลม สวนเกษตรลุงหมื่น พระธาตุจอมกิติ ฯลฯ (3.2) จัดทำแผนที่ท่องเที่ยว อาทิเช่น จัดทำป้ายแผนที่ท่องเที่ยวประจำจุดสำคัญต่างๆในพื้นที่(3.3) การจัดอบรมผู้นำไกด์เตรียมพร้อมการรองรับนักท่องเที่ยวและเป็นอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน (3.4) จัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยว 3 วัน 2 คืนเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป (3.5) การจัดอบรมการทำบัญชีและเงินสดหมุนเวียน
- 4. การนำองค์ความรู้ช่วยบริการชุมชน** การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเชิงวิชาชีพ ทักษะทางวิชาการ อาทิเช่น (4.1) การจัดอบรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานไม้กวาดดอกหญ้า เพื่อนำไปต่อยอดในการสร้างอาชีพของกลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่งแพม ต.แม่ยวม อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน (4.2) การจัดอบรมทำลูกประคบ การปฏิบัติทางวิชาการ เพื่อใช้เป็นความรู้ในการดูแล รักษาสุขภาพ
- 5. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพ** ให้กับผู้สูงอายุที่มียารักษาโรคได้สอนให้เขาทำไม้กวาด ลูกประคบ และได้พัฒนาสินค้าที่ชาวบ้านทำอยู่แล้วให้มีมูลค่าเพิ่มโดยการเพิ่มรสชาติใหม่ๆและแพคเกจใหม่รวมถึงพัฒนาแพคเกจผ้าทอกระเหรี่ยงและกระบายกะลามะพร้าวของคนในชุมชน
- 6. การสร้างและพัฒนาได้เข้าไปส่งเสริมช่วยเหลือนยกระดับสินค้าOTOPให้กับชุมชน** ในการพัฒนาการทำสินค้า OTOPได้พัฒนาผู้ประกอบการในตำบลนำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานมาแปรรูปผ่านการรับรองมาตรฐาน และทดลองขายในตลาดจริงและตลาดออนไลน์

กลไกการดำเนินงาน

1. ทุกคนมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ในการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทปัญหา และความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น หรือสังคม ตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มีการลงพื้นที่สำรวจสินค้าในชุมชน ปัญหา และความต้องการของชุมชน
2. เป็นการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาศักยภาพและระดับกระบวนการในการเรียนรู้ของชุมชนไปสู่การปฏิบัติ โดยยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ของแต่ละหมู่บ้าน เช่น ผ้าทอ จักสาน ปุยหมักชีวภาพ ข้าวแต่น้ำ กล้วยอบ ให้เป็นตัวอย่างในการพัฒนาในครั้งนี้อย่างมีกลุ่มเล็ก กลุ่มน้อย ที่ทำกิจกรรมต่างๆ อยู่ในระดับชุมชน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองแก่ตำบลแม่ยวม เพื่อให้ชุมชนในตำบลแม่ยวม มีรายได้ และสามารถ นำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ แล้วยังสามารถสร้างสรรค์ผลงานตามความสามารถอีกด้วย
2. การพัฒนาทักษะ ช่วยเพิ่มทักษะของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ว่าจะด้านทักษะด้านการเงิน ด้านภาษาอังกฤษด้านดิจิทัล ด้านสังคม และรวมไปถึงการประดิษฐ์การออกแบบความคิดสร้างสรรค์ และด้านความร่วมมือกันเพื่อให้โครงการ บรรลุผลตามเป้าหมาย
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบล แบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยได้เข้ามามีบทบาท ในการกระตุ้นสังคม ให้ออกมาที่พื้นที่เศรษฐกิจ ของตำบลแม่ยวม
4. community Big Data การมีเทคโนโลยี ที่อปที่สามารถนำไปสู่การปรับปรุง คุณภาพชีวิตของชุมชนในตำบลแม่ยวมทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม และเพิ่มโอกาสการสร้างงาน ได้หลายช่องทาง

1. รายได้เพิ่มขึ้น
- ร้อยละ 2.5
- 125,000 บาท/ปี

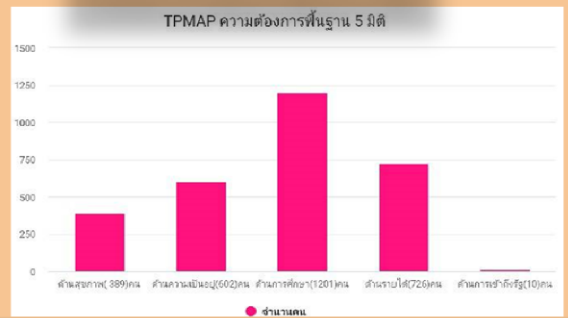
2. การเพิ่มผลิตภาพ
- ต้นทุนที่ลดลง ร้อยละ 2.5
- ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.5

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตในชุมชนที่ดีขึ้นทางการเงินและสวัสดิการที่เข้าถึง
- สุขภาพในชุมชนแต่ละหมู่บ้านดีขึ้น จากเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลได้ทั่วถึง
- มีการศึกษาและการเรียนรู้ เข้าถึงชุมชนงายขึ้นและมีการลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน แต่ด้วยสถานการณ์โควิด19 ระบาดในพื้นที่ชุมชนผลลัพธ์เชิงสังคมเลยลดลง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อเสนอแนะ

อยากให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยน สร้างสรรค์และขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคมและชุมชนให้เกิดประโยชน์มากที่สุดและความเข้มแข็ง ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบ อ. อนาวิน ภัทรภาคินวรกุล

เบอร์ติดต่อ 085-0085647

หน่วยงาน วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่