

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล แม่ลาหลวง อำเภอมแม่ลา จังหวัดแม่ฮ่องสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่รอด

ตำบลอยู่รอด

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลแม่ลาหลวง มีประชากรทั้งสิ้น 5,180 คน แบ่งเป็นชาย 2,607 คน หญิง 2,573 คน สภาพพื้นที่โดยทั่วไปของตำบลแม่ลาหลวง ส่วนใหญ่ประกอบด้วยภูเขาและป่าไม้ พื้นที่ราบมีเป็นส่วนน้อย ได้แก่ที่ราบลุ่มระหว่างหุบเขา และที่ราบริมแม่น้ำยม และแม่น้ำลา รวมถึงบริเวณริมฝั่งลำห้วยต่าง ๆ ซึ่งประชากรใช้เป็นที่อยู่อาศัยและที่ทำกิน คิดเป็นร้อยละ 11 ของพื้นที่ทั้งหมด พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ เขตป่าอนุรักษ์และวนผืนสงวน

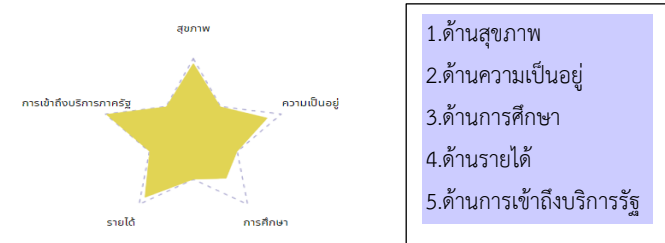
จำนวนหมู่บ้าน ตำบลแม่ลาหลวง ประกอบด้วย 9 หมู่บ้าน ได้แก่

- หมู่ที่ 1 บ้านแม่ลาหลวง
- หมู่ที่ 2 บ้านแม่สุ
- หมู่ที่ 3 บ้านห้วยกองเปาะ ประกอบด้วย 3 หย่อมบ้าน คือ บ้านขุนสุ,บ้านห้วยโกปิยะ,บ้านแม่ลำเพ็ง
- หมู่ที่ 4 บ้านห้วยกู่เปาะ ประกอบด้วย 1 หย่อมบ้าน คือ บ้านทุ่งวางกว้าง
- หมู่ที่ 5 บ้านสันติสุข
- หมู่ที่ 6 บ้านห้วยไถ่ป่า
- หมู่ที่ 7 บ้านสันติพัฒนา
- หมู่ที่ 8 บ้านทุ่งป่าคา
- หมู่ที่ 9 บ้านสุขใจ

กลไกการดำเนินงาน

 ประชุมเพื่อวิเคราะห์บริบทและความต้องการของชุมชนเป็นระยะ	 กิจกรรมที่บ้าน OTOP จัดอบรมการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมที่บ้าน OTOP (ทองคำ)	 การส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาและยกระดับการเรียนรู้ของนักเรียนและผู้ถ่ายทอดทางการศึกษา	 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน
---	---	--	--

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน
เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองแก่ความต้องการของตำบลแม่ลาหลวง
2. การพัฒนาทักษะ
ช่วยเพิ่มทักษะของผู้เข้าร่วมโครงการ คนในชุมชน ในด้านทำงานในมิติต่างๆ การออกแบบความคิดสร้างสรรค์ และด้านความร่วมมือกันเพื่อให้โครงการบรรลุผลตามเป้าหมาย นอกจากนี้ยังสามารถนำไปต่อยอดการสร้างสร้งค์ผลงาน ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของชุมชน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
มหาวิทยาลัยเข้ามามีบทบาทในการกระตุ้นชุมชนให้ออกมาฟื้นฟูเศรษฐกิจของต.แม่ลาหลวง
4. Community Big Data
การมีเทคโนโลยีที่สามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมและเพิ่มโอกาสการสร้างงานได้หลายช่องทาง

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ในตำบล 1 ชิ้น ได้แก่ ผ้าทอกะเหรี่ยง
2. มีเครือข่ายเพื่อสร้างช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน และเกิดการรวมกลุ่มเพื่อหาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม
3. ผู้จ้างงานสามารถลดรายจ่ายและสร้างรายได้เพิ่ม
- 4.เกิดการเสริมสร้างทักษะภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. มีเครือข่ายการทำงานในหลายส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน อบต. โรงเรียน และชุมชน
2. มีการช่วยเหลือจากบุคคลภายในและภายนอกตำบลในการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน และเกิดการรวมกลุ่มเพื่อหาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม

การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)

การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมที่บ้าน OTOP

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาและยกระดับผลการเรียนรู้ของนักเรียนและผู้ถ่ายทอดทางการศึกษา

กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน

ข้อเสนอแนะ

อยากให้ไม่มีโครงการที่ดูแลตำบลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนว่ามีมหาวิทยาลัยเป็นที่เลี้ยง จะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในตำบลให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ผู้รับผิดชอบ: อาจารย์ภัทราภรณ์ นันทากาศ

เบอร์ติดต่อ 094-6244246 หน่วยงาน: วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน..