

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบล แม่เฒ่า อำเภอ แม่ลาน้อย จังหวัด แม่ฮ่องสอน

### มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)  
ไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน (หลัง)  
มุ่งสู่ความพอเพียง

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลแม่เฒ่าระยะห่างจากที่ว่าการอำเภอแม่ลาน้อย ประมาณ ๕๐ กม. โดยถนนลาดยาง สาย ๑๐๘ และทางเข้าตำบลแม่เฒ่าบริเวณกิโลเมตรที่ ๓๕ และมีถนนเข้าสู่หมู่บ้านต่าง ๆ เป็นถนน ลาดยางบาง หมู่บ้าน สภาพทั่วไป เป็นพื้นที่สูงมีลำน้ำธรรมชาติไหลผ่านหลายสาย ประชาชนตั้งบ้านเรือนใกล้ริมน้ำ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้ การคมนาคม ระหว่างหมู่บ้านในฤดูฝนจะไม่สะดวก ตำบลแม่เฒ่ามีหมู่บ้านทั้งหมด ๘ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหัวแม่เฒ่า บ้านผาแดงหลวง บ้านแม่เฒ่า บ้านแม่เฒ่าใต้ บ้านแม่เฒ่าอูมพวย บ้านแม่จ้อ บ้านห้วยผึ้งใหม่ และบ้านห้วยไม้ซาง มีจำนวนประชากรในเขตตำบลแม่เฒ่า ประมาณ ๓,๖๗๒ คน และจำนวนหลังคาเรือน ๑,๐๐๕ หลังคาเรือน มีหน่วยงานต่างๆของทางราชการเข้ามาพัฒนาในพื้นที่ตำบลแม่เฒ่าและบริเวณใกล้เคียง อาทิ โรงเรียน อนามัย และหน่วยงานอื่นๆ มาเป็นลำดับ บริเวณพื้นที่ตำบลแม่เฒ่ากว้างขวาง อาชีพหลัก ทำนา ทำสวน อาชีพเสริม ทอผ้า เป็นต้น ข้อมูลสถานที่สำคัญของตำบล ศูนย์วัฒนธรรมผ้าฝ้ายบ้านห้วยผึ้งใหม่ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบล ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพฯ แหล่งท่องเที่ยว สะพานคอคอดเคออร์ สะพานปลา จุดชมวิวมแม่เฒ่าน้อยวิวสวย โป่งน้ำร้อน ศูนย์สินค้าชุมชน ศูนย์วัฒนธรรมผ้าฝ้ายบ้านห้วยผึ้งใหม่ เป็นศูนย์ที่เก็บรวบรวมศิลปวัฒนธรรมของผ้าฝ้าย วัตถุโบราณเครื่องมือเครื่องใช้ เสื้อผ้า ฯลฯ ประเด็นปัญหาในการพัฒนาตำบลแม่เฒ่า ได้แก่ การขาดทักษะในการผลิต การตัดแปลงสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และการทำการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ กลุ่ม OTOP ที่เคยมีไม่ดำเนินการผลิตต่อ ชุมชนมีปัญหาด้านขยะและการจัดการขยะ และชุมชนยังไม่ได้รับการอบรมด้านธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว

### กลไกการดำเนินงาน

- 1.วางแผนการดำเนินงาน และสำรวจพื้นที่ สภาพทั่วไปของชุมชน
- 2.ผู้ดำเนินงานประชุมวางแผนการดำเนินงาน
- 3.ออกแบบแผนการดำเนินโครงการ และลงสำรวจพื้นที่ ประสานงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 4.มอบหมายผู้ดำเนินงานปฏิบัติงานแต่ละส่วน
- 5.ดำเนินงานตามแผนและโครงการที่วางไว้
- 6.ประชุมติดตามการดำเนินงาน

### ผลลัพธ์

- 1) การจ้างงาน: เกิดการจ้างงานนักศึกษา 7 คน บัณฑิตจบใหม่จำนวน 10 คน และประชาชนจำนวน 6 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 23 คน
- 2) ผู้ได้รับการจ้างงานในโครงการได้รับการอบรมพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทักษะทางสังคม ทักษะทางการเงิน และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) ด้านเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนได้รับการอบรม และสนับสนุนด้านการประกอบอาชีพ ด้านสุขภาพ ด้านการท่องเที่ยว และด้านการสร้างสื่อมัลติมีเดีย โดยใช้ฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ พัฒนาสภาพความเป็นอยู่และเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้น
- 4) มีการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (Big Data) ของชุมชนในรูปแบบดิจิทัล เอกสาร และสื่อมัลติมีเดียอย่างเป็นระบบ และมีความเป็นปัจจุบัน สามารถนำข้อมูลไปใช้งานต่อยอดได้

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

1. สถานภาพด้านสุขภาพ : หน่วยงานที่ดูแลด้านสุขภาพในตำบลแม่เฒ่ามี ๒ หน่วยงาน ได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลและการส่งเสริมสุขภาพ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมีจำนวน ๑ แห่ง ประกอบด้วยสมาชิก อสม. จำนวน ๘ หมู่บ้าน
2. สถานภาพด้านความเป็นอยู่ : ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาคริสต์ ประเพณีและงานประจำปี ประเพณีมีมัตตือ ประเพณีขวัญข้าว ประเพณีทำก่องบุญข้าว และงานประจำปีตามเทศกาลของศาสนาคริสต์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ การทำเครื่องจักสานใช้ในครัวเรือน และการนำวัสดุธรรมชาติมาก่อสร้างที่อยู่อาศัย เช่น ไบตองตึง มุงหลังคา เป็นต้น
3. สถานภาพด้านการศึกษา : ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลแม่เฒ่า จำนวน ๔ แห่ง โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน ๘ แห่ง โรงเรียนมัธยมศึกษา (ขยายโอกาส) จำนวน ๒ แห่ง ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน จำนวน ๑ แห่ง และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจำนวน ๒ แห่ง
4. สถานภาพด้านรายได้ : ประชากรในเขตตำบลโดยมาก ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ค้าขาย

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากการสร้างรายได้ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การยกระดับผลิตภัณฑ์ การทำการตลาดสู่ภายนอก และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว งานภาคบริการ และการประชาสัมพันธ์สู่สถานที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อพัฒนาสภาพเศรษฐกิจให้ดียิ่งขึ้น

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

คนในชุมชนแม่เฒ่ามีส่วนร่วมจากการสร้างสรรคงาน การดำเนินงาน และกิจกรรมการมีส่วนร่วมของการดำเนินกิจกรรม และการมีปฏิสัมพันธ์ กับบุคลากรจากภายนอกก่อให้เกิดเป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนาใหม่ๆ ในอนาคต

### การพัฒนาพื้นที่

๑. กลุ่ม OTOP สัมเลหวา สูญเสียความมั่นใจในการพัฒนาสินค้า
๒. ชุมชนมีศักยภาพทางการท่องเที่ยว แต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก และต้องการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
๓. ชุมชนมีปัญหาด้านขยะ และการจัดการขยะ
๔. ชุมชนมีภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่น่านำมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๕. ชุมชนมีศักยภาพ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก คนในชุมชนยังไม่เคยผลิตสื่อ



๑. การพัฒนา และทำการตลาดสินค้า OTOP
๒. การพัฒนาศักยภาพและสร้างอาชีพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๓. การส่งเสริมด้านสุขอนามัยด้านการจัดการขยะ
๔. การพัฒนาทักษะฝีมือและอาชีพบนฐานภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ท้องถิ่น
๕. การพัฒนาทักษะ การผลิตสื่อมัลติมีเดียโดยชุมชน

### ข้อเสนอแนะ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้การดำเนินการต่างๆ ไม่สามารถจัดได้ตามแผน ต้องมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์อย่างทันทั่วทั้งที่ ดังนั้นหน่วยงานสนับสนุนต่างๆควรมีการทำแผนรองรับความเสี่ยง การกำหนดเวลาปฏิบัติงานต่างๆ ควรเฝ้าต่อผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ที่มียึดหยุ่นตามลักษณะงานและความเปลี่ยนแปลงมากขึ้น การสั่งการแผนงานต่างๆควรใช้เวลาปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม การรายงานต่างๆ ควรจัดเตรียม template ให้

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์จีรัง คำนวนตา

เบอร์ติดต่อ 0633526914 หน่วยงานวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน