

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล ห้วยปูลิง อำเภอ เมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัด แม่ฮ่องสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

ศักยภาพตำบล

ประเมิน(ก่อน) พอเพียง

ประเมิน(หลัง)ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

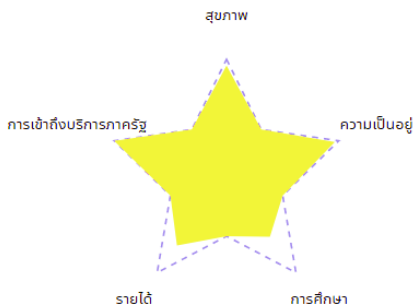
ตำบลห้วยปูลิง มีประ มีพื้นที่ 485 ตารางกิโลเมตร ทิศเหนือจดตำบลห้วยผา อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทิศตะวันออกจดเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน และอำเภอภักดีพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ ทิศตะวันตกจดเขตตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทิศใต้จดเขตตำบลผาบ่อง และตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

มีหมู่บ้านทั้งหมด จำนวน 11 หมู่บ้าน ดังนี้ หมู่ที่ 1 บ้านห้วยปูลิง หมู่ที่ 2 บ้านห้วยกุ่ม หมู่ที่ 3 บ้านหนองขาวกลาง หมู่ที่ 4 บ้านหัวน้ำแม่ฮ่องสอน หมู่ที่ 5 บ้านห้วยตอง หมู่ที่ 6 บ้านห้วยปมผาด หมู่ที่ 7 บ้านห้วยตองก่อ หมู่ที่ 8 บ้านห้วยฮี หมู่ที่ 9 บ้านห้วยไม้ดำ หมู่ที่ 10 บ้านห้วยปูเลย และหมู่ที่ 11 บ้านห้วยไทร

จากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลพื้นฐาน พบว่า มีความต้องการได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

- 1.ด้านสุขภาพ
- 2.ด้านความเป็นอยู่
- 3.ด้านการศึกษา
- 4.ด้านรายได้
- 5.ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ



การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาสัมมนาชีพและสร้างอาชีพใหม่
การสร้างและพัฒนายกระดับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชน
การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน
การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม



จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในตำบล
พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและทันสมัยมากขึ้น
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบในท้องถิ่น
ลดขยะจากเศษผ้าทอโดยนำมาสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

กลไกการดำเนินงาน

- 1) ขอความร่วมมือจากประชาชนหมู่บ้านในตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล
- 2) รวบรวมข้อมูลพื้นฐานตำบล
- 3) ประชุมวางแผนร่วมกัน กำหนดแผน ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน
- 4) ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และปฏิบัติงานตามแผน
- 5) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- 1) ได้รับการพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากวัตถุดิบในชุมชน
- 2) มีการยกระดับผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนโดยการแปรรูปจากวัตถุดิบและมีการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย
- 3) ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- 4) สร้างแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของตำบล
- 5) วางแผนการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 6) มีฐานข้อมูลปราชญ์ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

จำนวนผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) ลดปัญหาขยะ และสิ่งแวดล้อม
- 3) ประชาชนมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ

ข้อเสนอแนะ

การเดินทางเข้าถึงพื้นที่ใช้เวลานาน จำเป็นต้องอาศัยคนในชุมชนเป็นผู้ประสานงาน และการติดต่อสื่อสารจะต้องมีระยะเวลา 2-3 วัน เนื่องจากมีสัญญาณโทรศัพท์บางพื้นที่ กิจกรรมจะต้องไม่ใช่ไฟฟ้ามากเนื่องจากไม่มีไฟฟ้า

ผู้รับผิดชอบ..... อ.ภัทรมน พันธุ์แพง

เบอร์โทรติดต่อ..... 0934954614หน่วยงาน..... สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น