

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

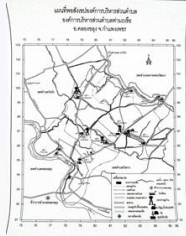
ศักยภาพตำบล

ประเมินตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด (ก่อน)

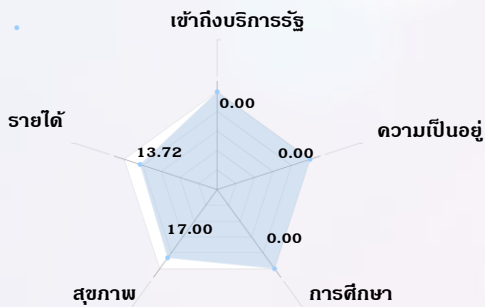
ประเมินตำบลที่มุ่งสู่ความอยู่รอด (หลัง)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลท่ามะเขือตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำทางตำบลทิศตะวันออก ในเขตพื้นที่อำเภอคลองขลุง เรียบขนานกับแม่น้ำ มีพื้นที่ประมาณ 35,000 ไร่ อยู่ห่างจากอำเภอคลองขลุง ประมาณ 2.5 กิโลเมตร การปกครองแบ่งออกเป็น 9 หมู่บ้าน 2 เขตการปกครองคือ ปกครองโดยองค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะเขือและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เทศบาลตำบลท่ามะเขือ มีประชากรทั้งหมด 4,512 คน เพศหญิง 2,195 คน เพศชาย 2,317 คน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือเกษตรกรรม อาชีพรองคือค้าขาย ตำบลท่ามะเขือมีปัญหาในเรื่องของด้านสุขภาพและด้านรายได้



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากข้อมูล TMAP ปี 2561 ความต้องการพื้นฐานทั้ง 5 มิติ จาก

ประชากรที่สำรวจใน 9 หมู่บ้าน จำนวน 4,304 คน พบว่ามีปัญหาด้านสถานภาพด้านสุขภาพมี ปัญหาหนักที่สุด จำนวน 767 เป็นคนในหมู่ที่ 1-9 รองลงมาคือปัญหาความยากจนด้านรายได้อยู่ ทั้งหมด จำนวน 619 คน เป็นคนในหมู่ที่ 1-9

การพัฒนาพื้นที่

1 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมการสร้างแบรนด์ธุรกิจและตราสินค้าให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนในตำบลท่ามะเขือ

กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่สินค้าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการคือ ลลิตาหนูแดดเดี่ยว พริกแกงจันทรสวย ขมหวานกรรณกัสสร แหม่มแม่ต๋ม ดินผู้ใหญ่หนอง

กิจกรรมที่ 3 : กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้แก่ สิตดาแบรนดลลิตาหนูแดดเดี่ยว พริกแกงจันทรสวย ขมหวานกรรณกัสสร แหม่มแม่ต๋ม ดินผู้ใหญ่หนอง

กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมช่องทางตลาด การถ่ายภาพ การสร้างเนื้อหา การประชาสัมพันธ์สินค้า

กลไกการดำเนินงาน

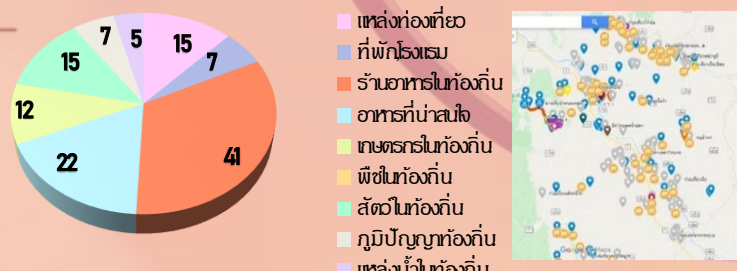
- นำข้อมูลตัวชี้วัดจาก TMAP พื้นที่ตำบลท่ามะเขือมาประชุมและวิเคราะห์ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของตำบล และความเป็นไปได้ในการพัฒนาตำบล
- คณะทำงานวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจปัญหาในพื้นที่ตามตัวชี้วัดใน TMAP ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาตำบลท่ามะเขือ
- จัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ตามลักษณะของปัญหาที่พบเพื่อส่งเสริมและพัฒนา พื้นที่ตำบลท่ามะเขือ
- ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมส่งมอบโครงการให้กลับตำบล
- ส่งมอบโครงการให้กลับตำบล

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน : บัณฑิต ประชาชน นักศึกษา จำนวน 20 คน
- ผู้รับจ้างทั้ง 20 คนได้เข้ารับการการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้

Financial Literacy -ครบเครื่องเรื่องลงทุน -หมดหนี้มีออม -ห้องเรียนกองทุนรวม	Social Literacy -การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนาแบบมืออาชีพ -จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม
English Literacy -ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม -สตาร์ทอัพอังกฤษ	Digital Literacy -การรู้เท่าทันสื่อ -การรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data



4. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ -ตำบลท่ามะเขือเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุมชน จากเดิม 2 ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ คือ แหม่มแม่ต๋ม ขมหวานกรรณกัสสร ดินผู้ใหญ่หนอง ลลิตาหนูแดดเดี่ยว พริกแกงจันทรสวย -รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมก่อนเข้าร่วมโครงการ ผลิตภัณฑ์ละ 10,000 ต่อเดือน เพิ่มขึ้นเป็น 15,000-18,000 บาทต่อเดือน - ผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ชนิด ลดต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์ลง จากเดิม ชิ้นละ 7-10 บาท ลดลง 5-7 บาท ต่อชิ้น	ผลลัพธ์เชิงสังคม -หลังจากที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนทำให้ชุมชนเกิดการต่อยอดในอาชีพ มีต้นแบบผลิตภัณฑ์ของตนเองในชุมชน คนในชุมชนและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากรายได้เดิม - ในโครงการส่งเสริมรายได้อาชีพ เกิดช่องทาง การตลาด โดยเกิดขึ้นในแพลตฟอร์ม Lazada ,Shopee และFacebook
---	--

ข้อเสนอแนะ

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนควรมีการส่งเสริมการขายสินค้าเพิ่มขึ้น ทั้งการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และการขายผ่านช่องทางอื่น