

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล เวียงเหนือ อำเภอ ปาย จังหวัด แม่ฮ่องสอน

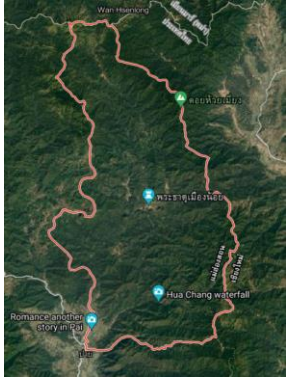
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่อยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลเวียงเหนือประกอบด้วย 10 หมู่บ้าน มีหย่อมบ้านบริวารของบ้านหลัก จำนวน 4 หย่อมบ้าน มีเนื้อที่ประมาณ 291,250 ไร่ จำนวนประชากรของตำบลเวียงเหนือทั้งสิ้น 4,896 คน แบ่งเป็นชาย 2,531 คน หญิง 2,365 คน จำนวนครัวเรือน 2,045 ครัวเรือน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2564)

ทิศเหนือ ติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ทิศใต้ ติดต่อกับ ต.แม่ฮี้ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ต.เวียงแหง อ.เวียงแหง และ ต.กิตติขันธ์ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ต.เวียงใต้ และ ต.แม่มาเต็ง อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน

จากการลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการของตำบลเวียงเหนือ พบว่า มีความต้องการในการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม และผลิตภัณฑ์ใหม่ในชุมชน และ พัฒนาแหล่งธรรมชาติในชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

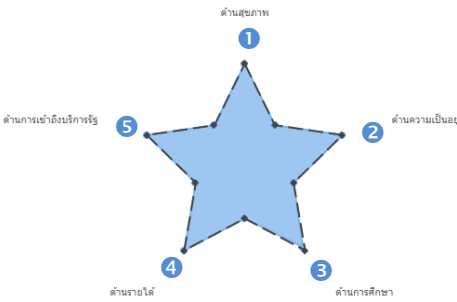
กลไกการดำเนินงาน

- 1) ขอความร่วมมือจากผู้นำชุมชนทุกหมู่บ้านในตำบลเวียงเหนือและองค์การบริหารส่วนตำบลเวียงเหนือ
- 2) รวบรวมข้อมูลตำบล
- 3) ประชุมวางแผนร่วมกัน กำหนดแผน ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงานร่วมกับชุมชน
- 4) ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และปฏิบัติงานตามแผน
- 5) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- 1) การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน ตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา
- 2) การพัฒนาทักษะ ผู้จ้างงานมีการพัฒนาทักษะด้าน Digital Literacy, ทักษะด้าน Social Literacy, ทักษะด้าน Financial Literacy และด้าน Language Literacy
- 3) การยกระดับเศรษฐกิจสังคมและฐานราก มีการยกระดับผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนให้ที่รูปแบบที่เข้าถึงง่ายทันสมัยมากขึ้น และมีการพัฒนาพื้นที่ชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จากการลงพื้นที่ปฏิบัติงานภายในตำบลเวียงเหนือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน OTOP จำนวน 3 ชิ้น ผลผลิตทางการเกษตรแปรรูป จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนได้รับการพัฒนา จำนวน 20 คน และส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 4 ชุมชน
- 4) Community Big Data มีการดำเนินงานกิจกรรม การเก็บข้อมูลของระบบจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้หลากหลายแขนงสร้างรากแก้วให้ประเทศ (CBD U2T) 10 ประเภท จำนวนทั้งหมด 239 รายการ

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



- 1.ด้านสุขภาพ
- 2.ด้านความเป็นอยู่
- 3.ด้านการศึกษา
- 4.ด้านรายได้
- 5.ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์ในพื้นที่

ตำบลมีความต้องการในการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม และผลิตภัณฑ์ใหม่ในชุมชน การสร้างตลาดและแบรนด์สินค้า พัฒนาแหล่งธรรมชาติในชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พัฒนาแผนและจัดทำแผนการท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1) การสร้างและพัฒนาในรูปแบบใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาดดิจิทัล ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน OTOP และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรขั้นต้นในชุมชน เพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในตำบลให้มีความเชื่อมโยงและน่าสนใจมากขึ้น
- 2) การพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชน พัฒนาที่พักอาศัยภายในชุมชนให้สามารถเพิ่มรายได้ให้ชาวบ้านได้
- 3) การพัฒนาทักษะ (up-skills) ในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน OTOP และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรขั้นต้นในชุมชนเพิ่มเติมทักษะทางเศรษฐศาสตร์ การบัญชี และการตลาดด้านดิจิทัลเบื้องต้น ให้กับชุมชนในการนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) การส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 2) การเพิ่มผลิตภาพต้นทุนในการผลิตสินค้าลดลงและสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้และลดต้นทุนค่าแรงลง

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) ชาวบ้านมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) มีรายได้เสริมจากการทำผลิตภัณฑ์และจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3) เข้าถึงสถานพยาบาล สะดวกสบาย

ข้อเสนอแนะ

โครงการควรจัดทำและติดตามชุมชน เพื่อดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนในการต่อยอดความรู้และสินค้าผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาดพร้อมกับส่งเสริมทำกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีความยั่งยืน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์สัญญาма พันธุ์แพง

เบอร์ติดต่อ 061-9415361

หน่วยงาน สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น