

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล.....แม่ฮี้ อำเภอ.....ปาย จังหวัด.....แม่ฮ่องสอน.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

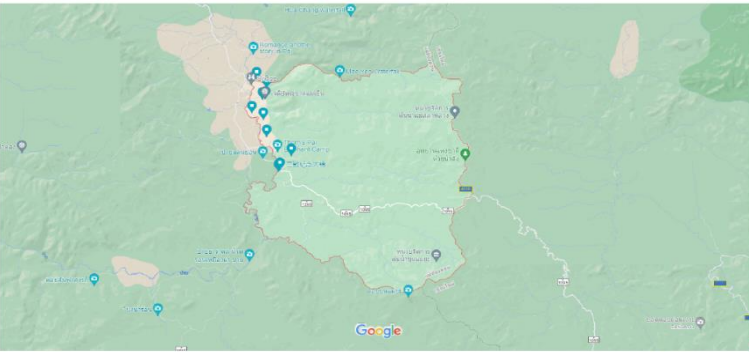
ศักยภาพตำบล

อยู่รอด

พอเพียง

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

Google ตำบล แม่ฮี้  
แผนที่แสดงจุดพิกัดตำบลแม่ฮี้ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ตำบลแม่ฮี้ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ลักษณะที่ตั้ง ตั้งอยู่ตำบลแม่ฮี้ ของอำเภอปาย ห่างประมาณ 3 กิโลเมตร ตั้งอยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลาง 523 เมตร พิกัด 47 Q 0442085 UTH 2138364 มีพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 6 หมู่บ้าน ดังนี้ หมู่ที่ 1 บ้านแม่ฮี้, หมู่ที่ 2 บ้านทรายขาว, หมู่ที่ 3 บ้านท่าปาย, หมู่ที่ 4 บ้านแม่ปิง, หมู่ที่ 5 บ้านแม่ฮี้, หมู่ที่ 6 บ้านห้วยแก้ว และประกอบด้วยหมู่บ้านบริวารบ้านหลัก จำนวน 4 หย่อมบ้านได้แก่ หย่อมบ้านหัวแม่ฮี้ หย่อมบ้านปายร้อน หย่อมบ้านห้วยหวาย หย่อมบ้านแม่ฮ้อย

ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ฮี้ มีจำนวน 3,613 คน แยกเป็น ชาย จำนวน 1,839 คน หญิง จำนวน 1,774 คน ร้อยละ 80 ประกอบอาชีพ เกษตรกรรม ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ กระทบเห็บ ถั่วเหลือง ข้าวโพด ข้าว กาแฟ การประกอบกรในลักษณะเลี้ยงในครัวเรือนเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริม เช่น การ เลี้ยงไก่ เป็ด ไก่ สุกร กระบือ จำนวนสัตว์ในพื้นที่โดยประมาณ ดังนี้ โค 1000 ตัว กระบือ 500 ตัว สุกร 60 ตัว เป็ด 130 ตัว ไก่ 650 ตัว มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญคือ สะพานประวัติศาสตร์บ้านท่าปาย บ่อน้ำพุร้อนบ้านท่าปาย วัดพระธาตุแม่ฮี้ น้ำตกแม่ฮี้ อุทยานธรรมในครัวเรือน เช่น การจักสาน การทำน้ำมันมะพร้าว มะขามป้อมเชื่อม การทอผ้า การตีเหล็ก การทำถั่วเหลืองแผ่น การถักไหมพรม การทำกาแฟสด

## กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินงานของ U2T ตำบลแม่ฮี้ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ คือ การสร้างอาชีพ การสร้างนวัตกรรม ผลผลิตในชุมชน เพื่อให้มีทักษะการทำสินค้าผลิตภัณฑ์ รวมถึงการมีรายได้หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- 1) คณะผู้ดำเนินกิจกรรม ซึ่งมีอาจารย์ บัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษ
- 2) ผู้ประสานงานกับชุมชน ซึ่งมีผู้นำชุมชน เป็นผู้ประสานงานในการดำเนินกิจกรรม
- 3) วิทยากรผู้ทรงความรู้ ซึ่งมีวิทยากรในชุมชน เป็นปราชญ์ให้ความรู้ สอนวิธีการกระบวนการทำผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ และวิทยากรรับเชิญที่มีความรู้และศักยภาพในแต่ละด้าน
- 4) การประชาสัมพันธ์สู่ชุมชน และสังคม โดยตั้งขึ้นภายใต้ผู้ดำเนินกิจกรรม ทำหน้าที่บูรณาการงานเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม และการสร้างผลิตภัณฑ์ของ U2T ตำบลแม่ฮี้ ให้กับทุกภาคส่วนของชุมชน และสังคม ผ่านสื่อออนไลน์ และการลงพื้นที่ในชุมชน
- 5) ความร่วมมือต่างๆ สอดตามความต้องการของชุมชน ดำเนินกิจกรรมโดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง และ U2T ตำบลแม่ฮี้เป็นกลไกในการขับเคลื่อน

## ผลลัพธ์

- 1.การจ้างงาน มีการจ้างงานตามกลไกกระบวนการผลิต ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้สู่ครัวเรือนและชุมชนอย่างกว้างขวาง
- 2.การพัฒนาทักษะ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เสริมสร้างทักษะของผู้เข้าร่วมโครงการนำไปสู่การต่อยอดทางความคิดอย่างสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนและชุมชน
- 3.การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยชุมชนเป็นศูนย์กลาง มหาวิทยาลัยเป็นกลไกในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยได้เข้ามากระตุ้นให้เกิดกิจกรรมภายในชุมชนเพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีการปรับตัวและพัฒนาความสามารถในการยกระดับสังคมและเศรษฐกิจได้อย่างก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพ
- 4.Community Big Data การนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในชุมชน สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและปรับปรุงจุดด้อยของชุมชน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างเสริมรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1.การปรับตัวและพัฒนาของวิสาหกิจชุมชนภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 19
- 2.การพัฒนาอาชีพเสริม คหกรรมครัวเรือน ส่งผลให้เกิดรายได้ภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นประมาณ 1500-3000 บาทต่อเดือน
- 3.การประยุกต์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้ากับอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- 4.รายได้หมุนเวียนภายในชุมชนเพิ่มขึ้น 20-30%
- 5.การพัฒนาอาชีพเสริม คหกรรมครัวเรือน ส่งผลให้อัตราการทำงานลดร้อยละ 20

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1.คนว่างงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
- 2.การพัฒนาอาชีพเสริม คหกรรมครัวเรือน ส่งผลให้รายได้ภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นประมาณ 1500-3000 บาทต่อเดือน
- 3.การประยุกต์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้ากับอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- 4.รายได้หมุนเวียนภายในชุมชนเพิ่มขึ้น 20-30%
- 5.การพัฒนาอาชีพเสริม คหกรรมครัวเรือน ส่งผลให้อัตราการทำงานลดร้อยละ 20

## ข้อเสนอแนะ

อยากให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของแต่ละพื้นที่ เพื่อเสริมจุดเด่นและลดจุดด้อยการพัฒนาและการดำเนินงานขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมและชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่ร่วมโครงการ "มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ"

ผู้รับผิดชอบ.....อุจจารณ์ศิริลักษณ์.....กัลยา.....

เบอร์ติดต่อ.....0819152248.....

หน่วยงาน.....สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น.....

## การพัฒนาพื้นที่

แนวทางการพัฒนาพื้นที่ ตำบลแม่ฮี้ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีฐานเศรษฐกิจจากการเกษตร และภาคการท่องเที่ยวเป็นหลัก จึงได้มีการมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจให้แก่ภาคคหกรรมครัวเรือน มีการพัฒนาสัมมาอาชีพ และการสร้างอาชีพใหม่ การยกระดับสินค้า OTOP การพัฒนาสินค้าคหกรรมในภาคครัวเรือน พัฒนาผลิตภัณฑ์ประยุกต์เข้ากับอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว การส่งเสริมคหกรรมครัวเรือน ปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ให้ความรู้การบริหารจัดการตลาด ทักษะด้านบัญชี ฝึกทักษะด้านภาษา ส่งเสริมแนวทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อต่อยอดการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวในชุมชน และต่อยอดนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ กระตุ้นการบริโภคผลิตภัณฑ์สารพืช ส่งเสริมด้านการบริการ สาธารณสุขชุมชน

- กิจกรรมการพัฒนาสินค้า OTOP ผักกะเหรี่ยงหอมพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ผักคลุมและกระเป๋ารูปแบบใหม่ เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของตำบล
- กิจกรรมการทำตุ๊กตา HAND MADE ประยุกต์เข้ากับอัตลักษณ์ชาติพันธุ์กะเหรี่ยง เพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอดเป็นของฝากประจำตำบล
- กิจกรรมส่งเสริมคหกรรมครัวเรือน จัดอบรมการทำยาหม่องสมุนไพร และสเปรย์สมุนไพรตะไคร้หอมไล่ยุง ซึ่งเป็นยาสามัญประจำบ้าน และต่อยอดเป็นสินค้าของวิสาหกิจชุมชน
- การอบรมเสริมสร้างทักษะทำขนมไทย 4 อย่าง ได้แก่ ขนมบัวปิ่นมะพร้าว น้ำหอม ขนมหม้อแกวญสด ขนมปากหม้อลูกสวน และขนมข้าวเกรียบปากหม้อ เพื่อเสริมทักษะสร้างเป็นอาชีพ
- กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน
- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ แก่โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลแม่ฮี้
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน วางแผนและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวในตำบล
- กิจกรรมส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ จัดอบรมการทำเกษตรอินทรีย์และกระตุ้นการบริโภคผักปลอดสารพิษ