

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



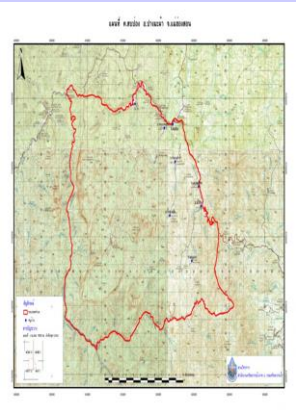
ตำบล สบปลั่ง อำเภอ ปางมะผ้า จังหวัด แม่ฮ่องสอน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

ศักยภาพ
ตำบล

ประเมิน (ก่อน)
ไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน
(หลัง)
อยู่รอด

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลสบปลั่ง อยู่ในเขตอำเภอปางมะผ้า ตั้งอยู่ริมถนนทางหลวงหมายเลข 1095 ห่างจากอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ประมาณ 64 กิโลเมตร มีเนื้อที่โดยประมาณ 250 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง สลับกับภูเขาและที่ราบระหว่างหุบเขา มีแม่น้ำลำธารไหลผ่าน มีจำนวนหมู่บ้าน 8 หมู่บ้าน 7 หย่อมบ้านบริวาร

กลไกการดำเนินงาน

1. ลงพื้นที่ศึกษาวิถีชีวิตชุมชน
2. จัดหาข้อมูลเพื่อมาสานต่อความต้องการของชุมชนและเชิญ
3. จัดหาวัสดุอุปกรณ์สถานที่ เพื่อที่จะให้ความรู้แก่ชุมชน และเชิญชวนคนในตำบลมาเข้าร่วมอบรม
4. ติดตามผลการทำงาน โดยมีการลงพื้นที่ว่าชุมชนเกิดประโยชน์อย่างไร และนำไปพัฒนาต่อด้านไหน

สัดส่วนงบประมาณสำหรับการพัฒนาตำบลในแต่ละประเภท



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

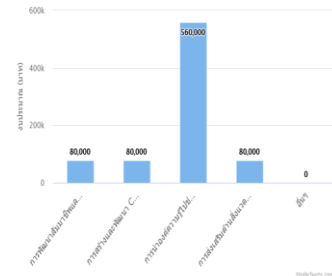


1. ด้านสุขภาพ
2. ด้านความเป็นอยู่
3. ด้านการศึกษา
4. ด้านรายได้
5. ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ

ผลลัพธ์

1. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านอาชีพให้แก่ชาวบ้านในชุมชน เกิดการจ้างงาน มีรายได้กระจายทั่วถึง
2. ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น และเป็นที่ต้องการมากขึ้น
3. เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในแหล่งชุมชน

ข้อมูลงบประมาณสำหรับการพัฒนาตำบลในแต่ละประเภท



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
2. 12,000 ต่อ/ปี -1,000 ต่อ/ครัวเรือน
3. ต้นทุนการทำผลิตภัณฑ์ ลดลง ร้อยละ 10
4. แรงงานลดลง ร้อยละ 5

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ทำให้ชาวบ้านมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ช่วยให้ชาวบ้านมีการตลาดที่กว้างไกลกว่าเดิม
3. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน

การพัฒนาพื้นที่

1. การส่งเสริมกิจกรรมสร้างอาชีพให้กับหมู่ 3 บ้านน้ำบ่อสะเป
2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้าถั่วลายเสือให้บ้านไร่
3. การแปรรูปสมุนไพร เพื่อให้ง่ายต่อการรับประทาน เช่น ตะไคร้ อัญชัน ใบเตย ชุมชนบ้านสบปลั่ง
4. พัฒนาสินค้า OTOP ให้กับตำบลสบปลั่งและหมู่บ้านอื่นๆ

1. จัดแข่งขันประกวดเสื้อผ้า OTOP ร่วมกับพัฒนาชุมชน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรตามเศรษฐกิจพอเพียง
3. จัดอบรมการแปรรูปเพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน
4. การพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเป็นเอกลักษณ์ เป็นที่รู้จัก

ข้อเสนอแนะ

โครงการควรจัดทำและติดตามชุมชนเสมอเพื่อที่จะให้ความรู้และต่อยอดสินค้าผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาด

ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.กฤต พันธุ์ปัญญา

เบอร์ติดต่อ 0972694423 หน่วยงาน สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น