

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล เมืองปอน อำเภอ ขุนยวม จังหวัด แม่ฮ่องสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

อยู่รอด

อยู่รอด

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ประวัติความเป็นมา

ตำบลเมืองปอน ได้ก่อกำเนิดขึ้นเมื่อประมาณ ๔๐๐ กว่าปีเศษ สันนิษฐานว่าชุมชนแห่งนี้เกิดจากการที่มีผู้คนชาวไทใหญ่ (ไต) จำนวนหนึ่งได้มาตั้งถิ่นฐานและสร้างที่พักอาศัยอยู่ริมลำน้ำปอนและขยายใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ มีการรวมตัวกันของชาวบ้านในการปกป้องตนเองจากการรุกรานของพม่า จนสามารถเอาชนะได้ และผู้นำในสมัยนั้นก็ได้รับการสถาปนาเป็นผู้ปกครองเมืองปอนจากผู้ครองนครพิงค์ (จังหวัดเชียงใหม่ปัจจุบัน) ต่อมาภายหลังได้มีการจัดตั้งชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกันหลายๆชุมชนจนเป็นตำบลเมืองปอน ก็ได้มีผู้คนเข้ามาอาศัยในพื้นที่ขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งมีการแบ่งเขตการปกครองออกเป็นอีกหลายๆ หมู่บ้าน

## กลไกการดำเนินงาน

1. วางแผนการดำเนินงาน และสำรวจพื้นที่ สภาพทั่วไปของชุมชน
2. ผู้ดำเนินงานประชุมวางแผนการดำเนินงาน
3. ออกแบบแผนการดำเนินโครงการ และลงสำรวจพื้นที่ ประสานงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
4. มอบหมายผู้ดำเนินงานปฏิบัติงานแต่ละส่วน
5. ดำเนินงานตามแผนและโครงการที่วางไว้
6. ประชุมติดตามการดำเนินงาน
7. สรุปผลการดำเนินโครงการ

## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน  
เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองแก่ความต้องการของตำบลเมืองปอน นอกจากนี้ยังสามารถนำไปต่อยอดการสร้างสรรคผลงาน ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
2. การพัฒนาทักษะ  
ช่วยเพิ่มทักษะของผู้เข้าร่วมโครงการ ในด้านการออกแบบความคิดสร้างสรรค์ และด้านความร่วมมือกันเพื่อให้โครงการบรรลุผลตามเป้าหมาย
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยได้เข้ามามีบทบาทในการกระตุ้นสังคมให้ออกมาฟื้นฟูเศรษฐกิจของตำบลเมืองปอน
4. Community Big Data  
การมีเทคโนโลยีที่สามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนในตำบลเมืองปอน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมและเพิ่มโอกาสการสร้างงานได้หลายช่องทาง

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากการศึกษา TPMAP 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลเมืองปอนมีความต้องการพัฒนาในด้านความเป็นอยู่และการศึกษา โดยในด้านความเป็นอยู่ซึ่ง หมู่ 6 บ้านแม่ลาเกะเป็นหมู่ที่ต้องการการพัฒนาความเป็นอยู่มากที่สุด โดยหมู่ 1 - 2 เป็นพื้นที่ดาวรุ่ง

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ชุมชนมีรายได้ อาชีพเสริมจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ภายนอก และการยกระดับการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานรองรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทำให้สภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและกิจกรรม มีการปฏิสัมพันธ์จากทางสื่อสาร ติดต่อกันร่วมกัน รวมถึงการพบปะบุคคลภายนอกจากการดำเนินงาน การบริการภายในชุมชนมากขึ้น เป็นต้น

## การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)

การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)



1. การส่งเสริมและการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ CBT ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
3. การบริการชุมชน ด้วยการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำยาหม่อง ยากันยุงเพื่อใช้ในครอบครัว การทดลองทำชาใบหม่อนเพื่อต่อยอดเป็นอาชีพ
4. การส่งเสริมการเพิ่มรายได้รูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน กิจกรรมทำชากระชาย ชามะขามป้อม
5. พัฒนาคุณภาพการศึกษาในเด็กในพื้นที่ การอบรมการจัดทำสื่อ นวัตกรรมของครูในพื้นที่

## ข้อเสนอแนะ

อยากให้มีการร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนพันธกิจระหว่างมหาวิทยาลัย สังคมและชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งเพื่อเกิดภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งของมหาวิทยาลัยในประเทศและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์สุธาวัลย์... สัจจสมบุญรณ์

เบอร์ติดต่อ 093 - 5636235 หน่วยงาน วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน