

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลนาอุดมจัดตั้งเมื่อปี 2508 ราษฎรส่วนใหญ่อพยพมาจากจังหวัดอำนาจเจริญ และ อำเภอลองนาคาจังหวัดยโสธรและบางส่วนมาจากอำเภอนิคมคำสร้อยโดยยึดพื้นที่ป่าดงบังอีแปลงที่ 3 พื้นที่ลุ่มน้ำลำห้วยใหญ่เป็นแหล่งที่ตั้งทำกินราษฎรส่วนใหญ่เป็นคนอีสาน บางหมู่บ้านเป็นชาวผู้ไทย และชาวฮ่อ

เนื้อที่ ตำบลนาอุดมมีเนื้อที่ทั้งหมด 50,140 ไร่ หรือประมาณ 84 ตารางกิโลเมตร มีหมู่บ้านทั้งหมด 12 หมู่บ้าน มีจำนวนประชากรทั้งหมด 5,576 คน

ภูมิประเทศ ตำบลนาอุดมตั้งอยู่ในบริเวณที่ราบสูงเป็นส่วนใหญ่ โดยมีภูเขาล้อมด้านทิศเหนือ ทางทิศใต้และทิศตะวันตกมีลักษณะเป็นป่าไม้และภูเขา และมีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่อื่นดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ จดพื้นที่ ตำบลดงเย็น อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร
 ทิศใต้ จดพื้นที่ ตำบลสมแยก อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดยโสธร
 ทิศตะวันตก จดพื้นที่ ตำบลนิคมคำสร้อย อำเภอนิคมคำสร้อย จังหวัดมุกดาหาร
 ทิศตะวันออก จดพื้นที่ ตำบลป่าไร่ อำเภอดอนตาล จังหวัดมุกดาหาร

สถานที่ด้านสถานศึกษา 12 แห่ง
 สถานที่ด้านศาสนสถาน 17 แห่ง
 สถานบริการด้านสุขภาพ 2 แห่ง
 สถานีตำรวจ 1 แห่ง

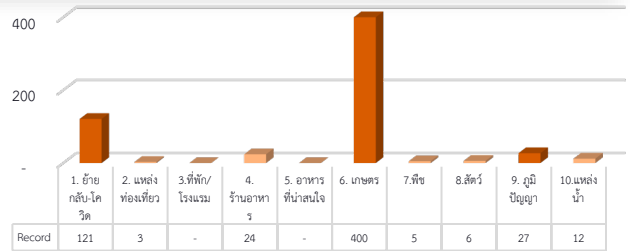
กิจกรรม / ผลการดำเนินงานพัฒนาตำบล

- กิจกรรมที่ 1 : การสร้างความเข้าใจและออกแบบการขับเคลื่อน
- กิจกรรมที่ 2 : แปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้า OTOP และสร้างอาชีพใหม่ให้คนในชุมชน
- กิจกรรมที่ 3 : ท่องเที่ยววิถีถิ่นเข็ควินภูไม้ซาง
- กิจกรรมที่ 4 : อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำบัญชีครัวเรือน
- กิจกรรมที่ 5 : Online Marketing
- กิจกรรมที่ 6 : โครงการปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ภาพกิจกรรม/ผลงาน

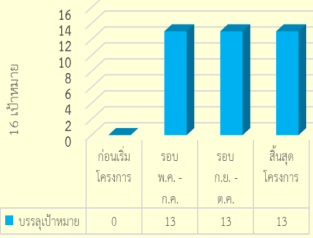


ผลการวิเคราะห์ Community Big Data: CBD

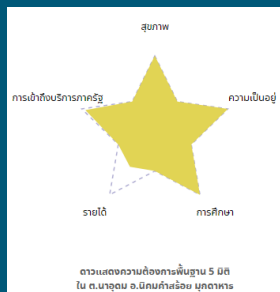


598 รายการ ณ 12/12/64

สถานภาพตำบล ก่อน - หลัง



ข้อมูล TPMAP

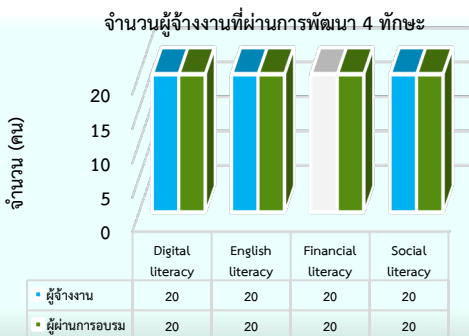


กลไกการทำงานในตำบล

กลไกการทำงานร่วมกับตำบล
 ร่วมมือกับ

ภาครัฐ เช่น อบต.นาอุดม วัด ที่ว่าการอำเภอ โรงเรียน รพ.สต. ผู้นำชุมชน อสม
 ภาคเอกชน เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

การจ้างงาน และการพัฒนาทักษะ



ผู้รับผิดชอบ : นางสาวพิมพ์ประภา คำจันทร์
 เบอร์ติดต่อ 062 350 5956 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

กิจกรรมต่อยอดระยะที่ 2

- แปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้า OTOP และสร้างอาชีพใหม่ให้คนในชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจในชุมชน
- การท่องเที่ยววิถีถิ่นเข็ควินภูไม้ซาง เพื่อให้ภูไม้ซางและโนนหนองหอ เป็นแลนด์มาร์ค เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของตำบลนาอุดม

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ/สังคม

เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ 10%
 - 46,000บาท/ปี
 - 3,850 บาท/ครัวเรือน
- 2) เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สร้างแพ็คเกจ

เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นโดยมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 - 15 %
- การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง
- สร้างความสามัคคีในชุมชน

ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

- สร้างความเชื่อมั่นในกับคนในชุมชน
- ความเข้มแข็งสามัคคีของคนะทำงาน
- การตั้งเป้าหมายในการทำงาน
- การลงมือทำให้คนในชุมชนได้เห็น