

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลเสือโก้ก อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดมหาสารคาม

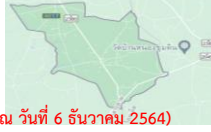
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 5 เป้าหมาย

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 7 เป้าหมาย

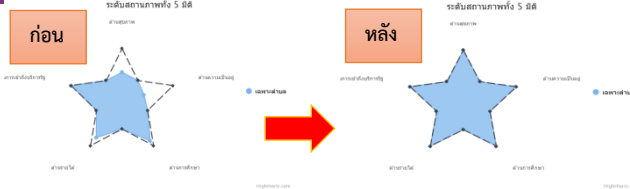
ข้อมูลพื้นที่ตำบล



- ❖ ตำบลเสือโก้ก จำนวน 20 หมู่บ้าน จำนวน 2,951 ครัวเรือน
- ❖ ประชากร 10,304 คน (ชาย 5,162 คน หญิง 5,142 คน)
- ❖ อาชีพเกษตรกรรมส่วนใหญ่ (เลี้ยงโคเนื้อ ทำนา ทำไร่ ปลูกพืชสมุนไพร) **(ข้อมูล ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2564)**

จากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชนในการพัฒนาและสร้างอาชีพจากการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรในพื้นที่ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการในการพัฒนาทักษะทางอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อครบวงจร ตั้งแต่การเลี้ยงโค การผลิตพืชอาหารสัตว์ การจัดการและดูแลสุขภาพโค การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการตลาดออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

ตำบลเสือโก้ก เป็นพื้นที่มีการเลี้ยงโคเนื้อเป็นจำนวนมากมีความต้องการในการพัฒนาทักษะทางอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ ดังนี้

- ❶ องค์กรความรู้ด้านการจัดการแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และการผลิตอาหารโคสำเร็จรูป เนื่องจากวัตถุดิบอาหารสัตว์ มีราคาสูง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าจากมูลโค เพื่อสร้างรายได้แก่ครัวเรือน
- ❷ การจัดการด้านสุขภาพสัตว์และนวัตกรรมกรมดูแลสุขภาพสัตว์ เนื่องจากเกษตรกรยังไม่ให้ความสำคัญด้านสุขภาพสัตว์เท่าที่ควร ทำให้อัตราการรอดของลูกสัตว์และอัตราการผสมติดของแม่โคต่ำ
- ❸ การตลาดออนไลน์เพื่อจำหน่ายโคเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายโคเพื่อส่งเสริมช่องทางการขายรายได้ของชุมชนไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ❶ การเสริมสร้างและพัฒนาความรู้แก่ประชาชนและเกษตรกรในชุมชนด้านการผลิตพืชอาหารสัตว์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอัดเม็ดจากมูลโคเนื้อและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 1.1 การสร้างแปลงผลิตพืชอาหารสัตว์
 - 1.2 ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอัดเม็ดและดินปลูกพืชจากปุ๋ยมูลโค
 - 1.3 ผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค ได้แก่ เนื้อโคสวรรค์ เนื้อโคผอย



- ❷ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตนวัตกรรมจัดการสุขภาพและการเพิ่มรายได้จากการผลิตโคเนื้อ
 - 2.1 อบรมวิธีการแปรรูปสมุนไพรเพื่อใช้ในฟาร์มโคเนื้อ
 - 2.2 การถ่ายทอดความรู้ในด้านการเลี้ยง การดูแล การตรวจสุขภาพ การจัดการยาและเวชภัณฑ์ในฟาร์ม
 - 2.3 การใช้สมุนไพรพื้นบ้านในท้องถิ่นที่มีคุณสมบัติในการควบคุมป้องกันแมลงหรือพาหะนำโรคในโคเนื้อ



- ❸ การปฏิบัติการการสร้างฐานข้อมูลผู้เลี้ยงโคเนื้อและช่องทางจำหน่ายโคเนื้อและผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ แก่ผู้รับจ้างงาน
 - 3.1 อบรมการสร้างฐานข้อมูลผู้เลี้ยงโคเนื้อและช่องทางจำหน่ายโคเนื้อและผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ แก่ผู้รับจ้างงาน
 - 3.2 อบรมและถ่ายทอดในโลยีการใช้งานระบบ ฯ เพื่อการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
 - 3.3 กลุ่มได้ระบบช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



- ❹ การส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน



กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน ประชาชน บัณฑิตใหม่ และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา ในพื้นที่ตำบล
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้าง 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy และขยายผลไปยังประชาชนในพื้นที่จำนวน 1,000 คน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยการเสริมสร้างและพัฒนาความรู้การเลี้ยงโคเนื้อครบวงจร แก่ประชาชนและเกษตรกรในชุมชน โดยเกิดผลลัพธ์ดังนี้
 - 3.1 ได้แปลงพืชอาหารสัตว์ในชุมชน และผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอัดเม็ดจากมูลโคเนื้อ
 - 3.2 ได้จัดการสุขภาพโคเนื้อและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนได้แก่ เนื้อโคสวรรค์ เนื้อโคผอย
 - 3.3 ได้ระบบฐานข้อมูลเกษตรกรและช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชนออนไลน์
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลด้านความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ ข้อมูลด้านความหลากหลายแขนง 10 ด้าน (CBD) เพื่อวางแผนในพัฒนาพื้นที่ตำบล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
 - ❑ รายได้จากกรเลี้ยงโคเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15
 - ❑ รายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 4,000 บาท/ปี
 - ❑ รายได้เฉลี่ยจำนวน 10,000 บาท/ครัวเรือน
- 2) รายจ่ายลดลง
 - ❑ ต้นทุนการผลิตโคลดลง 2,000 บาท/ตัว (ค่าอาหารสำเร็จรูป)
 - ❑ ผลผลิตพืชอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 60
 - ❑ ผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. ดินปลูกจากปุ๋ยมูลโค 2. ปุ๋ยอัดเม็ดจากมูลโค 3. สเปย์สมุนไพรเพื่อใช้ในฟาร์มโค 4. เนื้อโคสวรรค์ และ 5. เนื้อโคผอย
 - ❑ ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และระบบฐานข้อมูลเกษตรกร

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกษตรกรในชุมชนมีการรวมกลุ่มการผลิตสินค้าทางการเกษตร
- 2) เกษตรกรในชุมชนมีการรวมกลุ่มกันจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ตำบลเสือโก้ก
- 3) เกษตรกรมีผลิตภัณฑ์จากการผลิตโคเนื้อต้นแบบที่สามารถนำไปเป็นแนวทางในการผลิตและจำหน่ายสร้างรายได้ได้
- 4) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีความภาคภูมิใจที่เพิ่มขึ้น
- 5) ประชาชนในพื้นที่มีการย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานลดลง
- 6) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของชนในชุมชน
- 7) อบต.พื้นที่ได้ระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน



ข้อเสนอแนะ

- ❖ ผลจากโครงการระยะแรก แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยียังไม่ทั่วถึงครอบคลุมทั้งตำบล ส่งผลให้การผลิตหรือสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนยังไม่เกิดขึ้นอย่างเต็มที่และเป็นรูปธรรม ควรต้องมีการเพิ่มเครือข่ายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.นพดล สมผล
เบอร์ติดต่อ 089-6200477 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม