

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลท่าตูม อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 7 เป้าหมาย

ประเมิน (หลัง) ตำบลที่มีผู้มีความพอใจเพียง 12 เป้าหมาย

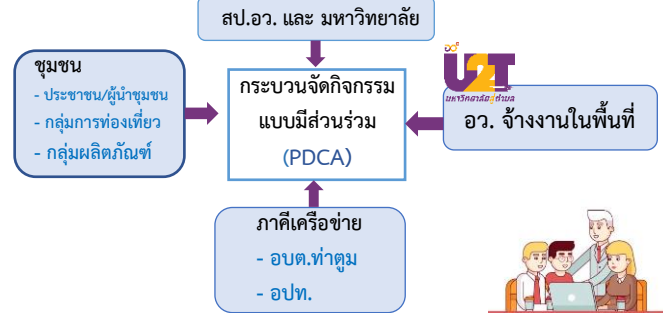
ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลท่าตูม เป็นพื้นที่ราบตอนล่าง ส่วนใหญ่เป็นที่ราบเรียบสม่ำเสมอ เป็นแหล่งเกษตรกรรมเพราะปลูกและเลี้ยงสัตว์ โดยเฉพาะสัตว์น้ำ พื้นที่ส่วนใหญ่ปลูกข้าวนาปี ปลูกข้าวนาปลัง โดยอาศัยน้ำตามธรรมชาติ และแหล่งน้ำจากแม่น้ำชีที่ไหลผ่านพื้นที่ภายในตำบล มีจำนวน 10 หมู่บ้าน จำนวนครัวเรือนในพื้นที่ 1,393 หลังคาเรือน ประชากรรวม 5,141 คน มีเนื้อที่ 20.15 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 12,594 ไร่ มีแหล่งน้ำที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ จำนวน 9 แห่ง

- ชาย 2,479 คน
- หญิง 2,662 คน
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1 แห่ง โรงเรียน 4 แห่ง
- วัด 9 แห่ง
- สำนักสงฆ์ 2 แห่ง

จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาชุมชน พบว่า ชุมชนมีความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบ "ออนไลน์ทัวร์" โดยบูรณาการของดีในชุมชนทุกส่วน การสร้างช่องทางกระจายทางออนไลน์ การพัฒนา/ปรับปรุงการบรรจุผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย มีตราสินค้าที่ดึงดูดลูกค้า มีช่องทางกระจายที่หลากหลายมากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการพัฒนาทักษะการสื่อสารของชุมชน

กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ จะเห็นได้ว่าทุกมิติเพิ่มขึ้น ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ด้านความเป็นอยู่ และ ด้านการศึกษา และด้านรายได้ควรส่งเสริมการตลาดของชุมชนอย่างต่อเนื่อง ส่วนด้านที่ยังมีความต้องการพัฒนาเพิ่มเติมคือด้านสุขภาพ

การพัฒนาพื้นที่

การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีต่างๆ)

โจทย์พื้นที่

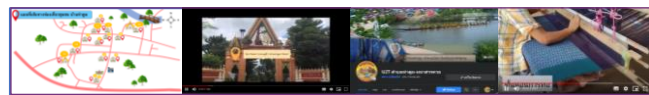
ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนในรูปแบบ "ออนไลน์ทัวร์" และการสร้างการตลาดดิจิทัลของสินค้าชุมชนตำบลท่าตูม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ดำเนินการ

ส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน ส่งเสริมการสื่อสารของชุมชนอย่างสร้างสรรค์ การติดต่อสื่อสาร การเข้าถึงสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์



ส่งเสริมชุมชนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ "ออนไลน์ทัวร์" สํารวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ผลิตภัณฑ์ของชุมชน สร้างแผนที่ท่องเที่ยว และนำเสนอออนไลน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์



ส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์ สร้างตราสินค้าจากเอกลักษณ์ของชุมชน พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้า สร้างช่องทางกระจายจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงานในพื้นที่ ได้แก่ ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้างงาน 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy และขยายผลไปยังประชาชนในพื้นที่จำนวน 1,000 คน
3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้แก่ ยกระดับสินค้าชุมชนด้วยการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการขายออนไลน์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเกิดผลลัพธ์ดังนี้
 - 3.1 ผู้จ้างงานได้นำความรู้ด้านเทคโนโลยีไปถ่ายทอดสู่ชุมชนให้รู้เท่าทันสื่อและประยุกต์ใช้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ จำนวน 7 กลุ่มอาชีพ
 - 3.2 ชุมชนได้สื่อนำเสนอการท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ 12 เรื่อง ได้ช่องยูทูป 1 ช่อง เฟสบุ๊คแฟนเพจ 1 เพจ และ กลุ่มเฟสบุ๊ค 1 กลุ่ม
 - 3.3 ได้ตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน จำนวน 7 สัญลักษณ์
 - 3.4 ได้ตลาดออนไลน์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเฟสบุ๊คแฟนเพจ 6 เพจ
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ ข้อมูลด้านความหลากหลายแขนง 10 ด้าน (CBD) เพื่อวางแผนในการพัฒนาพื้นที่ตำบล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านตลาดออนไลน์ ประมาณ 200-500 บาท/เดือน/ครัวเรือน
- 2) ช่วยให้คนในชุมชนเป็นผู้ประกอบการโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และยังช่วยลดต้นทุนในการเช่าหน้าร้าน การเดินทางไปแสดงสินค้าในที่ต่างๆ ให้ชุมชนสามารถขายสินค้าโดยไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องจ้างแรงงานเฝ้าร้าน โดยขายผ่านช่องทางออนไลน์ทำให้ต้นทุนลดลง ประมาณ 200 บาท/เดือน/ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ผลจากการที่มีสื่อนำเสนอการท่องเที่ยวที่เผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ สามารถทำให้เกิดการเยาวชนต้นแบบที่นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดวัฒนธรรมของชุมชนให้กับชุมชนใกล้เคียง



ข้อเสนอแนะ

- 1) กิจกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับส่งเสริมการตลาดออนไลน์ได้สร้างรายได้ให้กับเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ซึ่งยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มในชุมชน ดังนั้นควรมีการขยายไปทุกกลุ่มเพื่อจะได้เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างทั่วถึง
- 2) การบริหารจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ "ออนไลน์ทัวร์" ยังมีโปรแกรมท่องเที่ยวเฉพาะในชุมชนตำบลท่าตูม ควรมีการขยายกิจกรรมออกไปยังชุมชนใกล้เคียงเพื่อเชื่อมเป็นเส้นทางท่องเที่ยวในระบบเดียวกัน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.กาญจนา ดงสงคราม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เบอร์ติดต่อ 089-3553244 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม