

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

## ตำบลเขวาสันติ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ศักยภาพตำบล ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 6 เป้าหมาย ประเมิน (หลัง) ตำบลที่อยู่รอด 9 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเขวาสันติเป็น 1 ใน 14 ตำบลของอำเภอมือง มหาสารคาม มีพื้นที่ทั้งหมด 34,950 ไร่ ปกครอง 24 หมู่บ้าน 4,505 ครัวเรือน

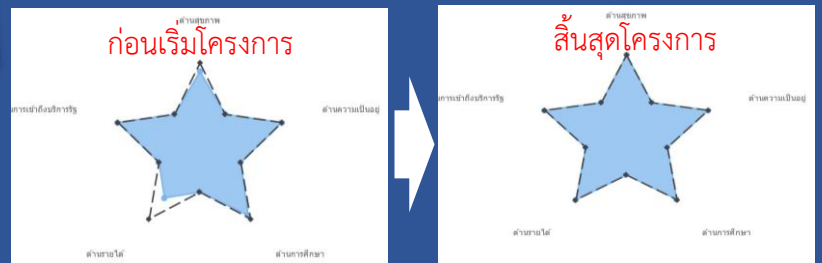
ภูมิประเทศเป็นลักษณะลาดเทจากทางทิศใต้ไปทางตะวันออก มีลำห้วยไหลผ่านสองสาย คือ ห้วยคะคาง และห้วยใจดำ



จำนวนประชากร  
ชาย 7,342 คน  
หญิง 7,433 คน

จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาชุมชน พบว่า ชุมชนต้องการองค์ความรู้ในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน การสร้างมาตรฐานสินค้าชุมชน และเทคโนโลยีในการจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสื่อในการเรียนรู้ร่วมกับการพัฒนาทักษะสังคมของชุมชน

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านรายได้ เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่เกิดจากเกษตรกรรม จึงควรส่งเสริมรายได้เสริมให้กับชุมชน ด้วยการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์และออกแบบระบบตลาดชุมชนให้เกิดความต่อเนื่อง

### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

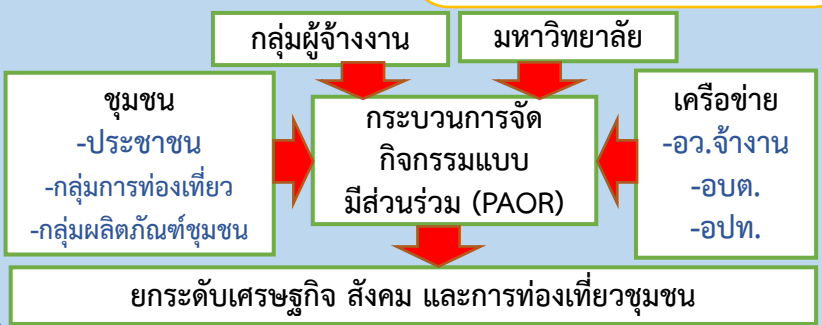
- 1 การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ การประกอบอาชีพ ที่เกิดประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ 30%)
- 2 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้เป็นที่รู้จักของสังคม และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดความเข้าใจและเดินทางมาท่องเที่ยว (Creative Economy 35%)
- 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะชุมชน เพื่อการเพิ่มรายได้จากสินค้าชุมชนในรูปแบบต่างๆ (การยกระดับสินค้า OTOP 30%)

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1 ส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
  - ช่วยพัฒนาสังคมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
  - ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและรู้เท่าทันสื่อบนโซเชียลมีเดีย
  - ให้คำปรึกษาการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลกับชุมชน
- 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวชุมชนปรางค์กู่บ้านเขวาสันติ
  - ถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
  - อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์
  - อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
  - อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแผนที่การท่องเที่ยว
  - ช่วยในการสร้างเรื่องเล่าแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
  - ช่วยในการสร้างรูปแบบ/เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน
- 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้
  - ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าเพิ่มสินค้าชุมชน - ช่วยในการสร้างสัมมาชีพในพื้นที่
  - อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าชุมชน
  - อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูป/สร้างบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน
  - อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการตลาด/การขายออนไลน์
  - ช่วยในการสร้างเรื่องเล่าสินค้าชุมชน



### กลไกการดำเนินงาน



### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน ประชาชนบัณฑิตใหม่ และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา ในพื้นที่ตำบล
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้าง 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy และขยายผลไปยังประชาชนในพื้นที่จำนวน 1,000 คน
3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้แก่ การยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนด้วยการออกแบบตราสินค้า การส่งเสริมการขายออนไลน์ และการจัดการท่องเที่ยว โดยเกิดผลลัพธ์ ดังนี้
  - 3.1 ได้ออกแบบตราสินค้า การสร้าง story และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชน จำนวน 5 ประเภท ได้แก่ กลุ่มลูกประคบ กลุ่มผ้าขาวม้าแปรรูป กลุ่มเสื่อกก กลุ่มปลาล้ำสูตรโบราณ และกลุ่มเครื่องปั้นดินเผา
  - 3.2 ได้เพิ่มช่องทางการสนับสนุนกลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
  - 3.3 ได้เส้นทางท่องเที่ยว ช่องทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 5 เส้นทาง
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลด้านความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ ข้อมูลด้านความหลากหลายแขนง 10 ด้าน (CBD) เพื่อวางแผนในพื้นที่ตำบล

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- กลุ่มผลิตสินค้าชุมชนมีรายได้รวมต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.11 ซึ่งเดิมประชาชนมีรายได้ 72,000 บาท/คน/ปี ทั้งนี้จากการดำเนินกิจกรรม ประชาชนมีรายได้ 80,000 บาท/คน/ปี
- กลุ่มการท่องเที่ยวมีรายได้รวมต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.33 ซึ่งเดิมประชาชนมีรายได้ 48,000 บาท/คน/ปี ทั้งนี้จากการดำเนินกิจกรรม ประชาชนมีรายได้ 52,000 บาท/คน/ปี

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ประชาชนในพื้นที่ รวมในพื้นที่ได้รับการพัฒนาทักษะทั้งด้านการออกแบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการขายสินค้าออนไลน์
- ประชาชนในพื้นที่ นำความรู้ด้านเทคโนโลยีถึงผู้จ้างงานดิจิทัลมาต่อยอดในการพัฒนาสินค้าชุมชน
- เกิดความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนจากทุกภาคส่วน

### ข้อเสนอแนะ

- ขยายผลการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กลุ่มสินค้าชุมชนอื่นครอบคลุมพื้นที่ตำบล เพื่อเพิ่มรายได้ และสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจ
- ควรมีการเพิ่มบทบาท ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้จ้างงานให้สามารถวางแผน และดำเนินงาน เพื่อพัฒนาชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- ควรมีการวางแผนดำเนินงานในสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19

ผู้รับผิดชอบ ดร.อภิชาติ เหล็กดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เบอร์ติดต่อ 085-0575001 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม