

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

## ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 7 เป้าหมาย

ประเมิน (หลัง) ตำบลที่อยู่รอด 10 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ตั้งห่างจากที่ว่าการอำเภอบรบือทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ประมาณ 16 กิโลเมตร ซึ่งมีพื้นที่รับผิดชอบ 10 หมู่บ้านจำนวนครัวเรือนในพื้นที่ 1,100 ครัวเรือน มีประชากร รวมทั้งหมด 4,104 คน

ภูมิประเทศพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 150 - 300 เมตร

จำนวนประชากร

ชาย 2,049 คน

หญิง 2,055 คน

จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาชุมชน พบว่า ชุมชนต้องการองค์ความรู้ และเทคโนโลยีในการจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และสร้างมาตรฐานสินค้า การส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสื่อในการเรียนรู้ร่วมกับการพัฒนาทักษะสังคมของชุมชน

### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

โดยดำเนินกิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพ) ได้แก่

- 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะชุมชน เพื่อการเพิ่มรายได้จากสินค้าชุมชนในรูปแบบต่างๆ
- 2 การสร้างใช้เทคโนโลยีสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1 ส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

- ช่วยส่งเสริมและพัฒนาสังคมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและรู้เท่าทันสื่อบนโซเชียลมีเดีย
- ให้คำปรึกษาการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลกับชุมชน



- 2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีของชุมชนเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าในชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าแนวใหม่

- ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าเพิ่มสินค้าชุมชน
- อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าชุมชน
- อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูป/สร้างบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน
- ช่วยในการสร้างเรื่องเล่าสินค้าชุมชน
- ช่วยในการสร้างสัมมาชีพในพื้นที่

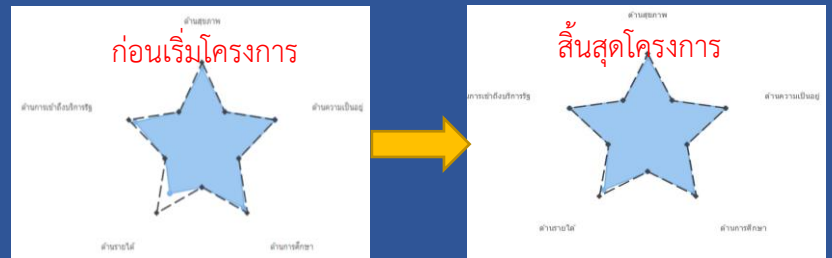


- 3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของชุมชนเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์

- ถ่ายทอดความรู้เพื่อเพิ่มช่องทางในการสนับสนุนกลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าแบบตลาดออนไลน์
- อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำระบบขายสินค้าออนไลน์
- อบรมเชิงปฏิบัติการการขายบนเว็บไซต์ การขายผ่าน Facebook การขายผ่านกลุ่ม Line และการยิงแอดโฆษณา
- ช่วยในการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

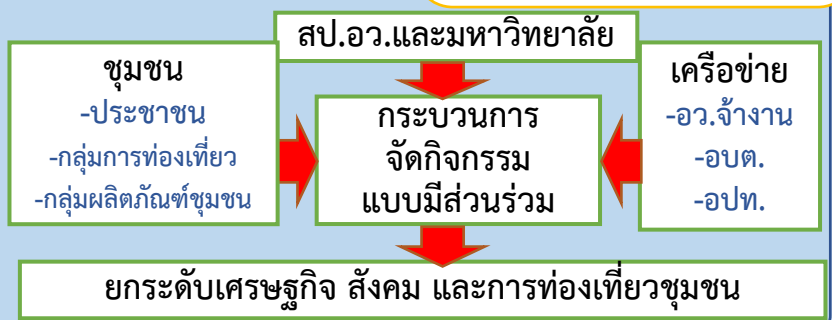


### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านรายได้ ควรเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนด้วยการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์และออกแบบระบบตลาดชุมชนให้เกิดความต่อเนื่อง

### กลไกการดำเนินงาน



### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน ประชาชน บัณฑิตใหม่ และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา ในพื้นที่ตำบล
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้าง 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy และขยายผลไปยังประชาชนในพื้นที่จำนวน 1,000 คน
3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้แก่ การยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนด้วยการออกแบบตราสินค้าและส่งเสริมการขายออนไลน์ โดยเกิดผลลัพธ์ดังนี้
  - 3.1 ได้ออกแบบตราสินค้าและการสร้าง story ของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ทำให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน จำนวน 3 ประเภท ได้แก่ กลุ่มทำดอกไม้จันทน์ กลุ่มทำผ้าไหม และ กลุ่มแปรรูปอาหาร
  - 3.2 ได้เพิ่มช่องทางในการสนับสนุนกลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลด้านความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ ข้อมูลด้านความหลากหลายแขนง 10 ด้าน (CBD) เพื่อวางแผนในพื้นที่ตำบล

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

กลุ่มผลิตสินค้าชุมชนมีรายได้รวมต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.00 ซึ่งเดิมประชาชนมีรายได้ 25,000 บาท/คน/ปี ทั้งนี้จากการดำเนินกิจกรรม ประชาชนมีรายได้ 27,000 บาท/คน/ปี

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ประชาชนในพื้นที่ รวมในพื้นที่ได้รับการพัฒนาทักษะทั้งด้านการออกแบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการขายสินค้าออนไลน์
- ประชาชนในพื้นที่ นำความรู้ด้านเทคโนโลยีถึงผู้จ้างงานดิจิทัลมาต่อยอดในการพัฒนาสินค้าชุมชน

### ข้อเสนอแนะ

- วางแผนการต่อยอดการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านในชุมชนและชุมชนอื่น
- วางแผนการต่อยอดระบบการท่องเที่ยวให้กับชุมชน โดยจัดทำในรูปแบบของตลาดชุมชน
- วางแผนการต่อยอดเครือข่ายในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ในชุมชน ได้แก่ การต่อยอด start up และการพัฒนากองทุนหมุนเวียน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.ณพรรณนท ทองปาน

เบอร์ติดต่อ 064-6464519 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม