

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล หนองเม็ก อำเภอ นาเชือก จังหวัด มหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน(ก่อน)ตำบลที่อยู่รอด 8 เป้าหมาย

ประเมิน(หลัง)ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองเม็ก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคามตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นตำบลหนึ่งในที่มีความอุดมสมบูรณ์ในจังหวัดมหาสารคาม มีพื้นที่รับผิดชอบ 20 หมู่บ้าน จำนวนครัวเรือนในพื้นที่ 1,597 ครัวเรือน

สภาพภูมิประเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองเม็ก เป็นที่ราบลุ่มที่ค่อนข้างต่ำและดินโคลนตื้นหรือที่ราบที่มีความสูงต่ำ ตั้งแต่ 1 - 10 เมตร ลักษณะของดินเป็นดินปนทราย มีพื้นที่บางพื้นที่ที่เป็นดินเค็มไม่สามารถทำเพาะปลูกได้

จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาชุมชน พบว่า ชุมชนต้องการองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการสร้างคุณภาพ เอกสิทธิ์ และความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงการส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสื่อในการเรียนรู้ร่วมกับพัฒนาทักษะสังคมของชุมชน

ชาย 3,270 คน	} ประชากรทั้งหมด 6,608 คน	โรงเรียน 10 แห่ง
หญิง 3,338 คน		วัด 8 แห่ง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ตำบลที่อยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง



จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ จะเห็นว่าในทุกมิติได้มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นในทุกๆ ด้าน ส่วนด้านที่ยังต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมคือด้านรายได้ เนื่องจากรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนอยู่ในระดับ 0.72 ด้านรายได้ ควรเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนด้วยการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์และออกแบบระบบตลาดชุมชนให้เกิดความต่อเนื่อง

การพัฒนาพื้นที่

ความต้องการของพื้นที่

- ❖ การสร้างคุณภาพ เอกสิทธิ์ และความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ❖ การสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย และประชาสัมพันธ์สินค้า

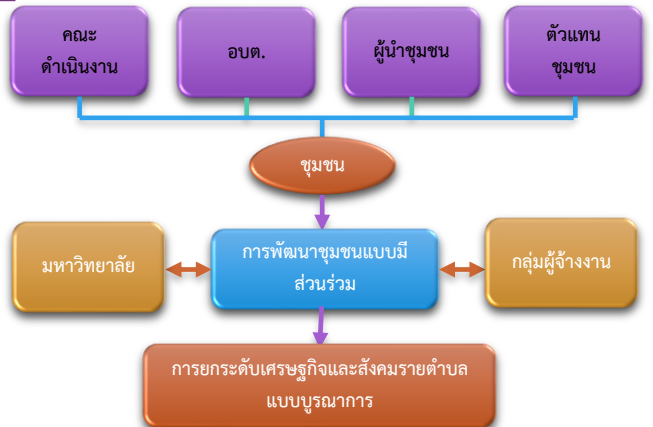
กิจกรรมดำเนินการในพื้นที่

1. กิจกรรมการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน
2. กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน
3. กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์ของชุมชน
4. กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาเป็นวิศวกรสังคม



ผู้รับผิดชอบ ดร.สุนันทา กลิ่นถาวร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เบอร์ติดต่อ 084-4285969 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- ✓ การจ้างงาน : เกิดการจ้างงานประชาชน บัณฑิต นักศึกษา ในพื้นที่ตำบล จำนวน 20 คน
- ✓ การพัฒนาทักษะ : ผู้จ้างงานจำนวน 20 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 4 ด้าน คือ Financial Literacy Social Literacy English Literacy Digital Literacy และขยายผลไปยังประชาชนในพื้นที่จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน
- ✓ การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ : เกิดการพัฒนาคุณภาพของตำบลในเรื่องผลิตภัณฑ์ OTOP และช่องทางจัดจำหน่ายบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน โดยเกิดผลลัพธ์ ดังนี้
 - ชุมชนจำนวน 3 ชุมชนได้รับการส่งเสริมในการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ในการย้อมสีผ้าไหม โดยวัตถุดิบที่นำมาใช้คือ กาบต้นหมากหม้อ ใบต้นสบู่แดง กาบมะพร้าว และต้นขนุน
 - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 3 กลุ่มได้รับการส่งเสริมในการสร้างช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์
- ✓ การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน : มีการจัดเก็บข้อมูลของชุมชน ได้แก่ ข้อมูลด้านความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ ข้อมูลด้านความหลากหลายแขนง 10 ด้าน (CBD) เพื่อวางแผนในพัฒนาพื้นที่ตำบล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ในการย้อมสีผ้าไหมส่งผลให้เกิดการตลาดใหม่ในการผลิตสินค้า ร้อยละ 15 จากต้นทุนในการย้อมด้วยสีเคมี 974 บาท/ผืน (ไม่คิดรวมค่าแรงงาน)
2. ผู้ประกอบการในชุมชนจำนวน 3 ชุมชนมีช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์



ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คนในชุมชนจำนวนอย่างน้อย 100 คน ได้รับการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือการเรียนรู้ตามเอกลักษณ์ของชุมชน
2. ประชาชนในพื้นที่ นำความรู้ด้านเทคโนโลยีถึงผู้จ้างงานดิจิทัลมาต่อยอดในการพัฒนาสินค้าชุมชน



ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการวางแผนการต่อยอดการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านในชุมชนและชุมชนอื่น
2. ผู้ประกอบการประสบปัญหาด้านการเงินลงทุน และต้องการความช่วยเหลือจากสถาบันทางการเงิน เช่น การกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ