

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล นาเชือก

อำเภอ นาเชือก

จังหวัด มหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) 9 เป้าหมาย
ตำบลที่อยู่รอด

ประเมิน (หลัง) 12 เป้าหมาย
ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

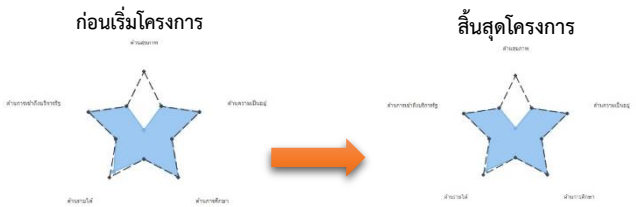
ตำบลนาเชือก จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่ายังขาดในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ ความแตกต่าง คุณภาพที่เป็นมาตรฐานและเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องตรงกับลักษณะความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนยังมองข้ามความสำคัญของการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านการตลาด ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการผลิต ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ซึ่งสิ่งที่กล่าวมานี้ควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนา

ข้อมูลด้านกายภาพ มีลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มสลับที่ดอนโดยมีลักษณะเป็นลูกคลื่นลอนตื้นและลอนลึก ภูมิอากาศแห้งแล้งในฤดูร้อนอากาศร้อนจัดไม่มีภูเขา มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่สามารถเก็บกักน้ำได้ตลอดปี

ปัจจุบันตำบลนาเชือกแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 18 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 2,211 ครัวเรือน อยู่ภายใต้การปกครองของเขตเทศบาลตำบล จำนวน 4 หมู่บ้าน และอยู่ภายใต้การปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 14 หมู่บ้าน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ ควรเพิ่มกิจกรรมมิติในการส่งเสริมดูแลสุขภาพโดยชุมชน

การพัฒนาพื้นที่

กิจกรรมสร้างมูลค่าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ชุมชนนาเชือก

- ▶ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ▶ พัฒนาศักยภาพชาวบ้านผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ในชุมชนในด้านการบริหารจัดการกลุ่ม
- ▶ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนช่วยสร้างสัมมาชีพในชุมชน
- ▶ ส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน

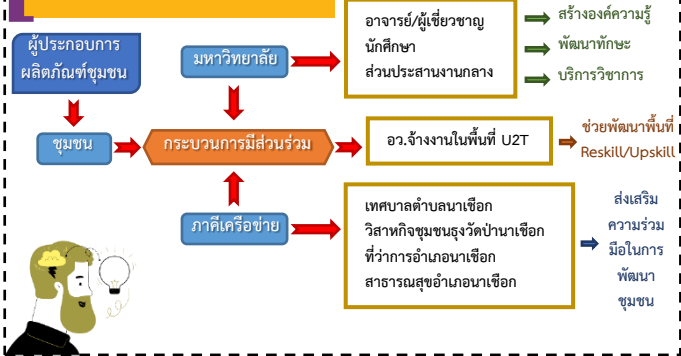
กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนนาเชือก

- ▶ พัฒนาวางแผนประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
- ▶ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีฐานรากมาจากการใช้วัฒนธรรมชุมชนเข้าไปมีส่วนร่วม

กิจกรรมสร้างงานและสร้างอาชีพจากเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนนาเชือก

- ▶ สร้างผู้นำการถ่ายทอดองค์ความรู้ในทักษะอาชีพ
- ▶ สร้างผู้นำพัฒนาทักษะฝีมือการเรียนรู้ตามเอกลักษณ์ของชุมชน
- ▶ สร้างรายได้ของประชาชนในพื้นที่ตำบล

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ประชาชนทั่วไปจำนวน 5 คน บัณฑิตใหม่จำนวน 10 คน และนักศึกษาจำนวน 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ให้แก่ผู้รับจ้างงาน ได้แก่
 - Financial Literacy จำนวน 20 คน
 - Social Literacy จำนวน 20 คน
 - English Competency จำนวน 20 คน
 - Digital Literacy จำนวน 20 คน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้แก่ การยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนด้วยการออกแบบตราสินค้าและส่งเสริมการขายออนไลน์ โดยเกิดผลลัพธ์ดังนี้

- 3.1 ได้ออกแบบตราสินค้าและสร้าง story ของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ทำให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน จำนวน 2 ประเภทได้แก่ กลุ่มทำถุงอีสาณ กลุ่มอาหารแปรรูป
- 3.2 ได้เพิ่มช่องทางในการสนับสนุนกลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลด้านความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ ข้อมูลด้านความหลากหลายแขนง 10 ด้าน (CBD) เพื่อวางแผนในพัฒนาพื้นที่ตำบล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ผู้ประกอบการมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ครัวเรือนละ 500-1000 บาท ต่อเดือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ประชาชนในพื้นที่รวมในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการขายสินค้าออนไลน์
- ประชาชนในพื้นที่ นำความรู้ด้านเทคโนโลยีถึงผู้จ้างงานดิจิทัลมาต่อยอดในการพัฒนาสินค้าชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. ผลิตภัณฑ์ด้านอาหารยังขาดมาตรฐานด้านข้อมูลโภชนาการส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายในตลาดสากลและในห้างสรรพสินค้าได้
2. ผู้ประกอบการประสบปัญหาด้านการเงินลงทุน และต้องการความช่วยเหลือจากสถาบันทางการเงิน เช่น การกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ

ผู้รับผิดชอบ รศ.ว่าที่ พ.ต.ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เบอร์ติดต่อ 0862309090 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม