

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลวังแสง อำเภอแกลง จังหวัดมหาสารคาม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 6 เป้าหมาย

ประเมิน (หลัง) ตำบลที่อยู่รอด 10 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ชุมชนตำบลวังแสง อำเภอ แกลง จังหวัด

มหาสารคาม ห่างจากอำเภอแกลงทางทิศตะวันตกประมาณ 7 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัด 18 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 18,220 ไร่ ภูมิประเทศเป็นที่ราบไม่มีภูเขา ไม่มีแม่น้ำไหลผ่าน มีลำห้วย หนองน้ำ และอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก สภาพดินทั่วไปเป็นดินทราย ประกอบไปด้วย 20 หมู่บ้าน จำนวนประชากร 5,852 คน

ชาย 2,934 คน

หญิง 2,918 คน

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1 แห่ง

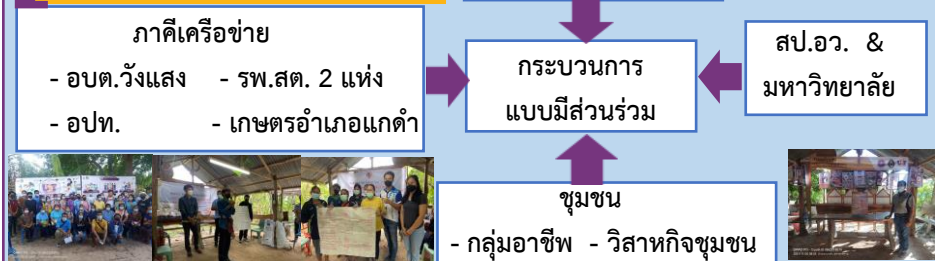
โรงเรียน 5 แห่ง

วัด 9 แห่ง สำนักสงฆ์ 1 แห่ง

โบราณสถาน 1 แห่ง

จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาชุมชนพบว่าชุมชนต้องการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานและการสร้างตลาดชุมชนออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมให้ชุมชนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสื่อการเรียนรู้ของชุมชน

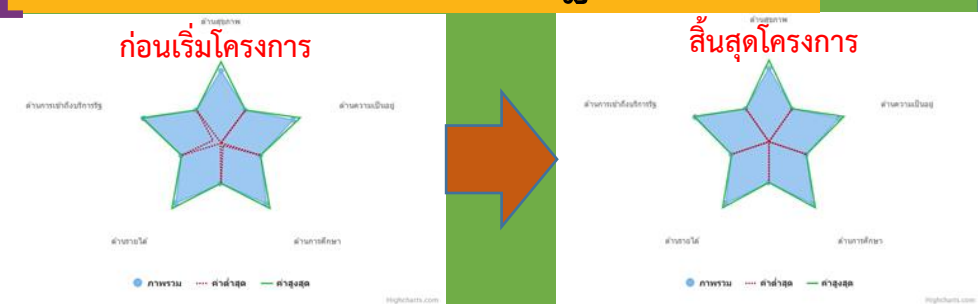
กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน ในพื้นที่ตำบล 20 คน ได้แก่ ประชาชน บัณฑิตจบใหม่และนักศึกษา
2. การพัฒนาทักษะ ผู้เข้าร่วมโครงการ 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy, Social Literacy และเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนในพื้นที่ตำบลอย่างต่อเนื่อง 20 หมู่บ้าน จำนวน 500 คน
3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้แก่ การยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐาน ออกแบบตราสินค้าที่มีอัตลักษณ์และเกิดตลาดออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้า โดยเกิดผลลัพธ์ดังนี้
 - 3.1 ออกแบบตราสินค้าและสร้าง story ของผลิตภัณฑ์ของชุมชน 7 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ กลุ่มเห็ด กลุ่มเสื่อก กลุ่มปลาต้ม กลุ่มผ้าไหม กลุ่มถั่วตัด และกลุ่มปลาร้าแห้ง
 - 3.2 ได้ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจขายของออนไลน์ 7 เพจ
4. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำให้สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น 2 ชนิด ได้แก่ ข้าวฮางอกอินทรีย์ และน้ำอ้อยไซรัป
5. จัดทำข้อมูลของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลความหลากหลาย 10 ด้าน (CBC) เพื่อการวางแผนพัฒนาตำบล และข้อมูลด้านความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

กิจกรรมที่ดำเนินการ

โจทย์พื้นที่

ส่งเสริมบูรณาการการสร้างตลาดชุมชน ร่วมกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติป่าภูหินบรพตและการสร้างตลาดออนไลน์สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

- ◆ กิจกรรมการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน พัฒนาและส่งเสริมทักษะดิจิทัลและวางแผนการถ่ายทอดให้กับชุมชนในพื้นที่ตำบล
- ◆ กิจกรรมส่งเสริมชุมชนในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ “ตลาดชุมชนร่วมกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติป่าภูหินบรพต”
 - พัฒนากลไกร่วมกับชุมชนในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ
 - ส่งเสริมการบริหารจัดการตลาดรูปแบบออนไลน์



- ◆ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาชุมชนให้สามารถสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านโซเชียลมีเดีย

- วางแผนพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- จัดทำแผนการยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายออนไลน์
- ส่งเสริมให้ชุมชนเพิ่มช่องทางให้หลากหลายในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
- เพิ่มทักษะการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- กลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและขยายตลาดสู่ออนไลน์ ทำให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น เกิดรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากเดิมกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจมีรายได้ต่อปี/คน 20,000 บาท หลังจากเกิดกิจกรรมโครงการ ประชาชนมีรายได้ต่อปี/คน 25,000 บาท

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดเครือข่ายเพื่อจำหน่ายสินค้าและเกิดเครือข่ายกลุ่มอาชีพเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนอื่น
2. สร้างวิทยากรแกนนำเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์ แก่ชุมชนใกล้เคียง
3. ประชาชนในพื้นที่นำความรู้ด้านดิจิทัลไปต่อยอดในการพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. กิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามโครงการแล้ว สร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม แต่ยังคงจำกัดเฉพาะกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้น หากมีการดำเนินโครงการต่อ จะสามารถขยายสู่สมาชิกในชุมชนเพื่อการเพิ่มรายได้
2. กิจกรรมตลาดออนไลน์สามารถขยายกิจกรรม เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์บนแพลตฟอร์มอื่นๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย
3. กิจกรรมตามโครงการ สามารถต่อยอดจัดทำแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์และขยายเครือข่ายให้กว้างขวางต่อไปอย่างเป็นรูปธรรม

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ศศิธร อ่อนเหลา เบอร์ติดต่อ 099-493544

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม