

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลโนนภิบาล อำเภอแกลง จังหวัด มหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่อยู่รอด 9 เป้าหมาย

ประเมิน(หลัง) ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

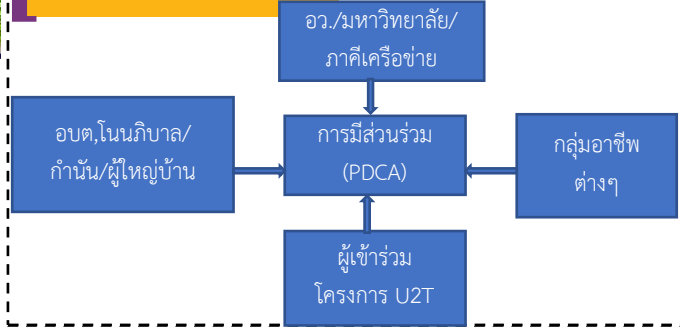


ตำบลโนนภิบาล อำเภอแกลง จังหวัดมหาสารคาม อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอแกลงประมาณ 6 กิโลเมตร พื้นที่ 28.23 ตารางกิโลเมตร (17,643.75 ไร่) ซึ่งมีพื้นที่รับผิชอบ 14 หมู่บ้าน 993 ครัวเรือน แบ่งเป็นประชากรชาย 1,985 คน / หญิง 1,928 คน รวม 3,913 คน

ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง ลักษณะลูกคลื่นสลับที่ตอน มีป่าชุมชน 5 แห่ง แหล่งน้ำ 12 แห่ง ฝนตกปานกลาง ฤดูร้อนร้อนมาก ประชาชนประกอบอาชีพทำนา หัตถกรรมและปลูกยาเตอร์กิส

จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาชุมชนพบว่า ประชาชนต้องการองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน และต้องการองค์ความรู้ในการเพาะปลูกพืชผักอย่างปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ในยุคดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสื่อในการพัฒนาทักษะของคนในชุมชน

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน ประชาชน บัณฑิตใหม่และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา ในพื้นที่
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้าง 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ด้าน (Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy) และถ่ายทอดสู่ประชาชนในพื้นที่จำนวน 800 คน
3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ 3.1) การเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า เช่น Facebook, เพจ, โลกออนไลน์ ของกลุ่มทอผ้า กลุ่มเครื่องจักสาน 3.2) มีแบรนด์สินค้าของผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจำนวน 3 แปรนด์ และ 3.3) กลุ่มเกษตรกรผลิตพืชปลอดภัยเพื่อบริโภคและจำหน่ายในชุมชนสร้างรายได้หมุนเวียนในครัวเรือน 4 หมู่บ้าน
4. เกิดการจัดทำฐานข้อมูล (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน 5 มิติ ข้อมูลความหลากหลายแขนง 10 ด้าน (CBD) เพื่อวางแผนในการพัฒนาพื้นที่ตำบล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ พบว่า ความเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

การพัฒนาพื้นที่

ต้องการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) คิดเป็น 50% ของกิจกรรมทั้งหมด และกิจกรรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม/Circular Economy(เพิ่มรายได้หมุนเวียน) ให้แก่ชุมชน คิดเป็น 25% ของกิจกรรมทั้งหมด



กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ในชุมชนสู่ตลาดออนไลน์/ กิจกรรมเกษตรปลอดภัย



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. กลุ่มทอผ้าต่างๆและกลุ่มเครื่องจักสาน มีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 30,000/ปี เป็น 50,000/ปี
2. กิจกรรมเกษตรปลอดภัยทำให้ชุมชนลดต้นทุนในการปลูกพืชผักสวนครัว ลดลง 30% และมีรายได้หมุนเวียนในครัวเรือนประมาณ 1,000/เดือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. สร้างความเข้มแข็ง/อบอุ่นในครัวเรือนมากขึ้นเนื่องจากการทำงานด้านเทคโนโลยีและการติดต่อเพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายออนไลน์ระหว่างคนในชุมชน
2. เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชนระหว่างประชาชนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

- 1) กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ในชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ได้สร้างรายได้ให้กับเฉพาะกลุ่มอาชีพซึ่งยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มอาชีพ ดังนั้นหากได้รับการขยายกิจกรรมไปทุกกลุ่มอาชีพจะเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างทั่วถึง
- 2) กิจกรรมเกษตรปลอดภัยเป็นกิจกรรมที่เริ่มเฉพาะกลุ่มในชุมชนที่สนใจหากมีการขยายความรู้ไปยังชุมชนต่างๆทำให้เป็นชุมชนที่ผลิตอาหารปลอดภัยในอนาคต
- 3) ควรส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาดั้งเดิมของชุมชน(สานกระติบข้าว) สู่คนรุ่นใหม่

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์วราสนา บรรลือหาญ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เบอร์ติดต่อ..081-6019694..หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หมายเหตุ: ใบปพฟอร์ม/T ตำบล