

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล แกด้า

อำเภอ แกด้า

จังหวัด มหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) 4 เป้าหมาย
ตำบลไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน (หลัง) 12 เป้าหมาย
ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

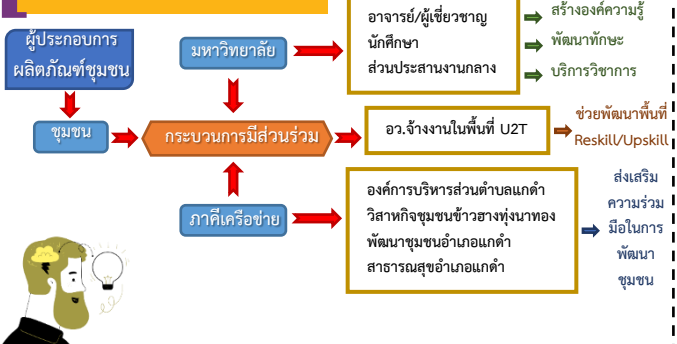
ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลแกด้า จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานทำให้พบว่าชุมชนยังขาดในเรื่องขององค์ความรู้สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ การสร้างความโดดเด่น การมีคุณภาพที่เป็นมาตรฐานและเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องตรงกับลักษณะความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนขาดความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการมีปัญหาด้านการตลาด ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการผลิตที่ทันสมัย การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นสิ่งที่ชุมชนแกด้าต้องการที่จะได้รับการพัฒนา

ข้อมูลกายภาพ มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบ สภาพโดยทั่วไปเป็นดินทราย ไม่มีภูเขา ไม่มีแม่น้ำไหลผ่าน มีแหล่งน้ำขนาดเล็ก ไม่สามารถเก็บกักน้ำได้ตลอดปี



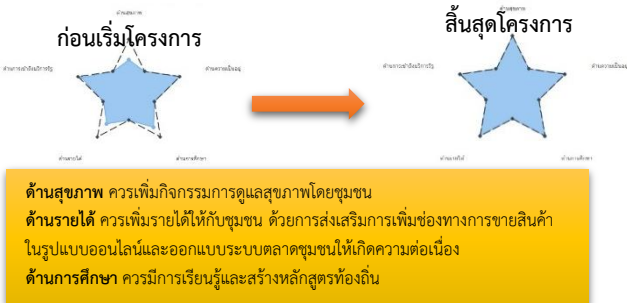
กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ประชาชนทั่วไปจำนวน 5 คน บัณฑิตใหม่จำนวน 10 คน และนักศึกษาจำนวน 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ให้แก่ผู้รับจ้างงาน ได้แก่
 - Financial Literacy จำนวน 20 คน
 - Social Literacy จำนวน 20 คน
 - English Competency จำนวน 20 คน
 - Digital Literacy จำนวน 20 คน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้แก่ การยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนด้วยการออกแบบตราสินค้าและส่งเสริมการขายออนไลน์ โดยเกิดผลลัพธ์ดังนี้
 - 3.1 ได้ออกแบบตราสินค้าและสร้าง story ของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ทำให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน จำนวน 3 ประเภทได้แก่ กลุ่มทำหมวกพลาสติก กลุ่มทอผ้าไหมผ้าฝ้าย กลุ่มอาหารแปรรูป
 - 3.2 ได้เพิ่มช่องทางในการสนับสนุนกลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลด้านความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ ข้อมูลด้านความหลากหลายแขนง 10 ด้าน (CBD) เพื่อวางแผนในพัฒนาพื้นที่ตำบล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน

- พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- พัฒนาศักยภาพชาวบ้านผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ในชุมชนในด้านการบริหารจัดการกลุ่ม
- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนช่วยสร้างสัมมาชีพในชุมชน
- ส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน

กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนแกด้า

- พัฒนานาเวียงประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีฐานรากมาจากการใช้วัฒนธรรมชุมชนเข้าไปมีส่วนร่วม

กิจกรรมสร้างงานและสร้างอาชีพ จากเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนแกด้า

- สร้างผู้นำการถ่ายทอดองค์ความรู้ในทักษะอาชีพ
- สร้างผู้นำพัฒนาทักษะฝีมือการเรียนรู้ตามเอกลักษณ์ของชุมชน
- สร้างรายได้ของประชาชนในพื้นที่ตำบล

ข้อเสนอแนะ

1. ผลิตภัณฑ์ด้านอาหารยังขาดมาตรฐานด้านข้อมูลโภชนาการส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายในตลาดสากลและในห้างสรรพสินค้าได้
2. ผู้ประกอบการประสบปัญหาด้านการเงินลงทุน และต้องการความช่วยเหลือจากสถาบันทางการเงิน เช่น การกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ

ผู้รับผิดชอบ: รศ.ดร.ปิยลักษณ์ โพธิ์วรรณ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
เบอร์ติดต่อ: 0815458756 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม