

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลหนองแวง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

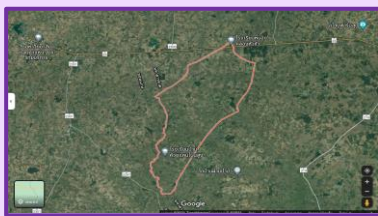
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่อยู่รอด
9 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความ
พอเพียง 13 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลหนองแวง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม มีจำนวนหมู่บ้าน ๑๔ หมู่บ้าน ประกอบด้วย หมู่ ๑ บ้านโนนสวรรค์ หมู่ ๒ บ้านศรีอรุณ หมู่ ๓ บ้านโนนสูง หมู่ ๔ บ้านห้วยแคน หมู่ ๕ บ้านห้วยแคน หมู่ ๖ บ้านหนองแวง หมู่ ๗ บ้านหนองแวง หมู่ ๘ บ้านห้วยแคน หมู่ ๙ บ้านโชคชัยศรี หมู่ ๑๐ บ้านจอมทอง หมู่ ๑๑ บ้านโนนสูง หมู่ ๑๒ หมู่ ๑๓ และบ้านโนนสูง หมู่ที่ ๑๔ มีพื้นที่ ๖๒ ตารางกิโลเมตร พื้นที่ที่มีอาณาเขตติดต่อดังนี้ ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตองค์การบริหารส่วนตำบลนาโพธิ์ และองค์การบริหารส่วนตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ทิศใต้ ติดต่อกับเขตองค์การบริหารส่วนตำบลขามป้อม อำเภอเปือยน้อย จังหวัดขอนแก่น และองค์การบริหารส่วนตำบลหนองแดง อำเภอนาเขมิ้ง จังหวัดมหาสารคาม ทิศตะวันออก ติดต่อกับเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเสิงสาง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลาน และองค์การบริหารส่วนตำบลหินตั้ง อ.นาแกบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากภาพข้อมูลจาก TPMAP ปี 2561-2562 พบว่า ความต้องการพื้นฐานในการพัฒนา ประกอบด้วย คนจน สุขภาพ และ คนจน รายได้

การพัฒนาพื้นที่

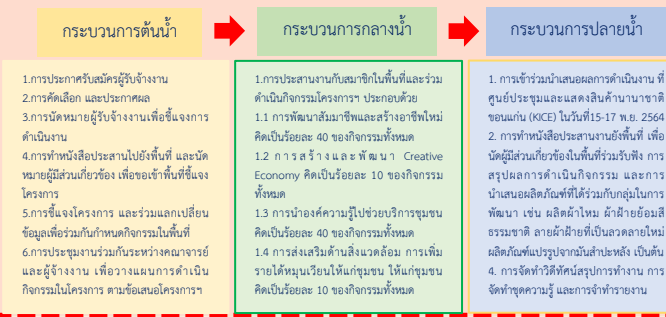
โจทย์พื้นที่

ชุมชนมีความต้องการพัฒนา และยกระดับสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าไหม และกลุ่มทอผ้าฝ้าย กลุ่มผู้ประกอบการอาหาร กลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ และกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง เพื่อเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน ในพื้นที่ชุมชนตำบลหนองแวง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1) การจัดทำรวบรวมข้อมูลศักยภาพ ของชุมชน ตำบลพัฒนาเกษตรท้องถิ่น และยกระดับสินค้า OTOP
- 2) การพัฒนาอาชีพและการยกระดับสินค้า OTOP ประกอบด้วย
 - 2.1) กิจกรรมการแปรรูปมันสำปะหลังเป็นขนมหวาน และการแปรรูปมันสำปะหลังและมันสำปะหลังเป็นอาหารสัตว์
 - 2.2) กิจกรรมการพัฒนาการผลิตผ้าพันคอ และผ้าคลุมไหล่ด้วยเทคนิคสีส้อมย้อมสีธรรมชาติ
- 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อบริการวิชาชีพชุมชน ประกอบด้วย
 - 3.1) การอบรมการปฏิบัติการด้านการผลิตย้อมสีธรรมชาติ
 - 3.2) การอบรมหลักการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์
 - 3.3) การอบรมการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน
 - 3.4) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดออนไลน์
 - 3.5) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการคำนวณต้นทุนการผลิต
- 4) การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประกอบด้วย
 - 4.1) การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - 4.2) การอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับมาตรฐานอาหารอีสานเพื่อการท่องเที่ยว
- 5) การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน ประกอบด้วย
 - 5.1) การอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพ
 - 5.2) การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากการเพิ่มมูลค่าขยะชุมชน
 - 5.3) การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากการเพิ่มมูลค่าขยะชุมชน
- 6) นำแผนผลการดำเนินงานโครงการฯ ต่อชุมชน

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ดำเนินการจ้างครบตามจำนวน 20 คน
2. การพัฒนาทักษะผู้รับจ้างงานดำเนินการอบรม ครบทั้ง 4 ทักษะ และนำทักษะที่ได้จากอบรมนำมาใช้ในการดำเนินงานในพื้นที่ตำบล
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ศักยภาพของชุมชน วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) พัฒนาทักษะ ประกอบด้วย 1) ต้นแบบผ้าไหมลายของเจ้าฟ้าอ้อมสิริธรรมชาติ 2) ต้นแบบลวดลายผ้าไหม ชื่อลาย "ห้วยแคนร่วมใจ" 3) ต้นแบบผ้าฝ้ายคลุมไหล่สีส้อมย้อมสีธรรมชาติ 4) ต้นแบบการผลิตย้อมผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ สีส้อมย้อมสีธรรมชาติ 5) การแปรรูปมันสำปะหลังเป็นขนมหวาน 6) การแปรรูปมันสำปะหลังและใบมันสำปะหลังเป็นอาหารสัตว์ 7) ต้นแบบการแปรรูปกระดาษหนังสือพิมพ์เป็นกระดาษ เป่า ภาชนะใส่ของ 8) ชุดความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติ ผ้าไหม และผ้าฝ้าย 9) ชุดความรู้การค้าขายต้นทุน 10) ชุดความรู้ในการทำปุ๋ยชีวภาพโบไกด์ และปุ๋ยหมักแดงเพื่อเพิ่มไนโตรเจน 11) ชุดความรู้การตกแต่งจานอาหาร โต๊ะอาหาร เพื่อการท่องเที่ยว 12) เพจ facebook "ห้วยแคนร่วมใจ" และ 13) ใช้วิธีเส้นทางการท่องเที่ยวตำบลหนองแวง
4. Community Big Data ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลชุมชน และบันทึกข้อมูลชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมรายได้เพิ่มขึ้น จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า ร้อยละ 10
- 2) สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการ สามารถเพิ่มรายได้จากการแปรรูปมันสำปะหลังเป็นขนมหวาน ร้อยละ 5
- 3) สมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงโค กระบือ สามารถลดค่าใช้จ่าย ด้วยการแปรรูปมันสำปะหลัง และใบมันสำปะหลัง เป็นอาหารสัตว์ไว้ใช้เอง และสามารถจะพัฒนาเป็นอาชีพในอนาคต

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) สมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) พัฒนาสัมพันธภาพ ทั้งที่เป็นอาชีพหลัก และอาชีพรอง
- 3) ชุมชนมีข้อมูลในการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการเกษตร
- 4) ชุมชนมีความสามัคคีในการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพ

ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานระยะต่อไป ควรดำเนินการต่อยอดการพัฒนากระบวนการผลิต และการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ เบอร์ติดต่อ 095-194-1556 หน่วยงาน คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม