

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

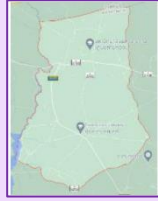
ศักยภาพตำบล

ตำบลที่อยู่รอด
9 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
13 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลนาสีนวน มีสภาพเป็นที่ราบลุ่ม มีความอุดมสมบูรณ์ มีหนองน้ำประจำหมู่บ้าน สภาพดินเป็นดินร่วนปนทรายและบางพื้นที่เป็นดินเหนียว มีจำนวนหมู่บ้านทั้งสิ้น 27 หมู่บ้าน รายได้หลักจากการทำการเกษตร ทำนา เลี้ยงสัตว์ และค้าขาย/รับจ้างทั่วไปเป็นอาชีพเสริม มีกิจกรรมรวมกลุ่มอาชีพ กลุ่มสหกิจชุมชน เช่น การทำข้าวเกรียบ การทอเสื่อ การทอผ้า ปลูกข้าวของ เลี้ยงไก่ ไคเนื้อ บางปีประสบปัญหาเรื่องภัยแล้งและน้ำท่วม ในบริเวณพื้นที่เป็นกลุ่ม



วัตถุประสงค์ของกิจกรรมในการดำเนินการ

1. เพื่อพัฒนาเกษตรกรปศุสัตว์ อาหารท้องถิ่น และยกระดับสินค้า OTOP ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากในชุมชน

รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
2. การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล
3. การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล
4. การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพของชุมชน ด้านสัมมาชีพและสร้างอาชีพ และยกระดับสินค้า OTOP ปศุสัตว์และอาหารท้องถิ่น

กลไกการดำเนินงาน

การพัฒนาอาชีพและการยกระดับสินค้า OTOP (40%)

จัดเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพของชุมชน วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และพัฒนาทักษะ



1 การพัฒนาสัมมาชีพและการสร้างอาชีพใหม่ (ยกระดับ OTOP/ อาชีพอื่น ๆ)

2 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (10%) จัดเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพของชุมชน วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) พัฒนาจัดทำฐานข้อมูลชุมชน



การถ่ายทอดความรู้สู่ผู้บริหารวิสาหกิจชุมชน (10%)

จัดเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพของชุมชน วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และพัฒนาผลิตภัณฑ์เลือก ผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น พัฒนากลุ่มอาชีพทอผ้า การพัฒนาระบบอาหารและเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงกับโครงการ โคกหนองนา โมเดล

3 การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/ เทคโนโลยีต่าง ๆ)

4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้ชุมชน)



การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน (40%) จัดเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพของชุมชน วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ดำเนินการจ้างครบตามจำนวน 20 คน
2. การพัฒนาทักษะผู้รับจ้างงานดำเนินการอบรมครบทั้ง 4 ทักษะ และนำทักษะที่ได้จากการอบรมนำมาใช้ในการดำเนินงานในพื้นที่ตำบล
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพของชุมชน วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) พัฒนาทักษะ ประกอบด้วย การพัฒนาผลิตภัณฑ์เลือกผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น พัฒนากลุ่มอาชีพทอผ้า การพัฒนาระบบอาหารและเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงกับโครงการ โคกหนองนา โมเดล
4. Community Big Data ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลตำบล พัฒนาจัดทำฐานข้อมูลชุมชน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ จากการดำเนินการใช้ข้อมูลจาก TMAP และการดำเนินการสำรวจในชุมชนมีความต้องการคือ มิติการศึกษา ในด้านการพัฒนาองค์ความรู้ และมีติรายได้ ในด้านการพัฒนาสัมมาชีพในการดำรงชีพ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ในชุมชนคือ ต้นทุนในการผลิตที่ลดลงมีการผลิตวัตถุดิบในชุมชน ลดการซื้อวัตถุดิบจากภายนอก (ร้อยละ 5)

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) พัฒนาสัมมาชีพที่ทั้งที่เป็นอาชีพหลักและอาชีพรอง
- 3) เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

ชุมชนมีความต้องการพัฒนาสัมมาชีพ การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน อีกทั้งการยกระดับสินค้า OTOP การส่งเสริมการผลิตอาหารเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1) การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพของชุมชน ด้านสัมมาชีพและสร้างอาชีพ และยกระดับสินค้า OTOP การส่งเสริมการผลิตอาหาร เกษตรปลอดภัย
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ด้านสัมมาชีพและสร้างอาชีพ และยกระดับสินค้า OTOP
- 3) การพัฒนาทักษะด้านสัมมาชีพและสร้างอาชีพ และยกระดับสินค้า OTOP
- 4) การนำเสนอผลการดำเนินงานสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

ในการดำเนินงานระยะต่อไปควรดำเนินการต่อยอดการพัฒนากระบวนการผลิตและมาตรฐานการผลิต และการส่งเสริมการตลาดและการขาย

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.กนกพร รัตนสุธระกุล

เบอร์ติดต่อ 081-6621 568 หน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล