

ตำบลคันธารราษฎร์

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ตำบลที่อยู่รอด
8 เป้าหมาย

มุ่งสู่

ตำบลยั่งยืน
14 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นฐาน

พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 14.5 ตร.กม.
พื้นที่ปกครองจำนวน 11 หมู่บ้าน

จำนวนครัวเรือน 1,220 ครัวเรือน
จำนวนประชากร 4,376 คน

เพศชาย : 2,153 คน

เพศหญิง : 2,223 คน



วัด 5 แห่ง โรงเรียน 5 แห่ง ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2 แห่ง รพ.สต. 1 แห่ง

TPMAP

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



เมื่อพิจารณาจากTPMAP ในช่วงปี พ.ศ. 2561 - 2562 ตำบลคันธารราษฎร์ มีความต้องการทั้ง 5 มิติ อยู่เกณฑ์ดี แต่ศึกษาเชิงลึกพบว่าชุมชนมีความต้องการช่องทางในการขายสินค้าเพิ่มขึ้น

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. การยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และช่องทางการตลาด
2. การดูแลสุขภาพพบรากฐานชุมชนอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1) สำรวจบริบทของคนในชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสำรวจปัญหาการดูแลสุขภาพ ค้นหามุมปัญหาการดูแลสุขภาพที่มีอยู่ในชุมชน
- 2) วางแผนการออกแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่น วางแผนการตลาด การวิเคราะห์ SWOT Analysis รวมถึงการ ทำ Business Model Canvas
- 3) พัฒนาระบบการดูแลสุขภาพของคนในชุมชนโดยการใช้ฐานภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้คนในชุมชนตระหนักถึงการดูแลตนเองและใช้วิธีการดูแลตนเองได้ถูกต้อง
- 4) จัดทำคู่มือสุขภาพดีและมีสุข ซึ่งเป็นชุดความรู้ที่มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้ดูแลสุขภาพแก่คนในชุมชนอย่างแท้จริง
- 5) การขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ E-commerce ได้แก่ Facebook Page และ Shopee
- 6) จัดทำวิดีโอ นำเสนอผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
- 7) จัดทำสวนสมุนไพรประจำตำบล เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ

กลไกการดำเนินงาน

1. วางแผนการดำเนินงานและมอบหมายงานให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน
2. ประสานงานกับผู้นำชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล และหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง
3. ลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูล สำรวจความต้องการของคนในชุมชน
4. สำรวจปัญหาการดูแลสุขภาพและค้นหามุมปัญหาการดูแลสุขภาพ โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เพื่อมาพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพของคนในชุมชนจากฐานภูมิปัญญาที่มีและใช้ได้จริงในชุมชน ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ตระหนักถึงการดูแลตนเอง พร้อมด้วยการพัฒนาคู่มือสุขภาพดี และมีสุขและสร้างสวนสมุนไพรประจำตำบล ให้เป็นชุดความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในดูแลสุขภาพแก่คนในชุมชนได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน
5. วิเคราะห์ข้อมูลและนำมาจัดทำแผนพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ 8 คน ประชาชนทั่วไป 5 คน นักศึกษา 5 คน และคนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เกิดการพัฒนาทักษะในการเสริมสร้างอาชีพ ได้แก่ ด้านการตลาด การขาย
3. เกิดการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าการเกษตรและการยกระดับสินค้าสู่ตลาด e-commerce เช่น การขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ Facebook Page Shopee
4. การพัฒนาทักษะการดูแลสุขภาพตนเอง และสามารถใช้อัตราการดูแลตนเองได้ถูกต้องและยั่งยืน
5. จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19
- 2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) เช่น ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. คนในชุมชนตระหนักถึงการดูแลสุขภาพตนเอง และสามารถใช่วิธีการดูแลตนเองได้ถูกต้องและยั่งยืน ด้วยภูมิปัญญาและสมุนไพรในชุมชน
3. ทำให้คนภายนอกรู้จักชุมชนมากขึ้น



ข้อเสนอแนะ

หลังจากจบโครงการควรมีการติดตามผลเป็นระยะ

ผู้รับผิดชอบ

ผศ.ศศิธร แก้วมันน์ เบอร์ติดต่อ 0898616143

หน่วยงาน คณะวิทยาการสารสนเทศ