

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต



ศักยภาพ
ตำบล

ตำบลสู่ความพอเพียง
(บรรลุ 11 เป้าหมาย)

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
(บรรลุ 16 เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นที่ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต

ลักษณะภูมิประเทศ

เป็นพื้นที่ราบลุ่ม พื้นที่ส่วนใหญ่มีสวนยางพาราและสวนผลไม้ตามฤดูกาลเป็นหลัก มียอดเขาพระท้าวเป็นยอดเขาสูงสุด

ประกอบด้วย 11 หมู่บ้าน

- องค์การบริหารส่วนตำบลเทพกระษัตรี 7 หมู่บ้าน
- เทศบาลตำบลเทพกระษัตรี 4 หมู่บ้าน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ตำบลเทพกระษัตรี

- กลุ่มผ้ามัดย้อม ผ้าลายสายแร่ (Sano Tik) หมู่ที่ 1 บ้านตะเคียน
- กลุ่มเครื่องยาบ้านเคียน หมู่ที่ 1 บ้านตะเคียน
- กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ หมู่ที่ 1 บ้านตะเคียน
- กลุ่มกระเป๋าควีนมือ นวัตวิถีบ้านเคียน หมู่ที่ 1 บ้านตะเคียน
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแซน หมู่ที่ 2 บ้านแซน
- ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง พระนม หมู่ที่ 3 บ้านพรจำปา
- กลุ่มกระเป๋าผ้า พวงกุญแจ หมวก (รัตนมณี) หมู่ที่ 5 บ้านเมืองใหม่
- กลุ่มเสน่ห์โพธิ์ หมู่ที่ 8 บ้านพรสมการ

หน่วยงานราชการและศาสนสถาน

- โรงเรียน 15 แห่ง
- เทศบาลตำบลเทพกระษัตรี
- องค์การบริหารส่วนตำบลเทพกระษัตรี
- โรงพยาบาลถลาง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล



กลไกการดำเนินงาน

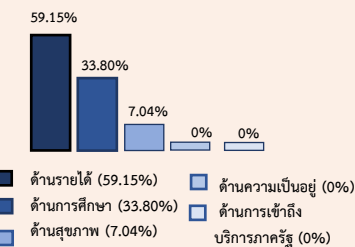
- การสำรวจข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานสถานภาพตำบล
- การส่งเสริมการอบรมมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
- การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการด้านการขายทั้งในรูปแบบตลาดทั่วไปและตลาดออนไลน์
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน
- การเข้าไปมีส่วนร่วมในงานหรือกิจกรรมของชุมชน

ผลลัพธ์ดำเนินงาน

- 1.การจ้างงาน - การรวมกลุ่มเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ให้ได้มาตรฐานสู่สากล เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน
- 2.การพัฒนาทักษะ - การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น Local SME
- 3.การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ - การส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อเกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ในชุมชน
- 4.Community Big Data- การจัดทำข้อมูลติดต่อ ตัวแทนในชุมชนจากทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานในแต่ละโครงการ

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลประจำปี 2562 คนจน (จ.ปฐ.) ที่ได้ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ ในตำบลเทพกระษัตรี มีจำนวน 71 คน (สัดส่วนคนจนเป้าหมาย 0.71%)



ที่มา : Thai People Map and Analytics Platform

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ยกระดับแหล่งเรียนรู้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวแบบ New Normal
- มีการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักเพื่อสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
- เกิดเป็นเครือข่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนนำไปสู่การสร้างรายได้ในชุมชน



การพัฒนาพื้นที่

ด้านเศรษฐกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ในชุมชนมีความต้องการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

ด้านการท่องเที่ยว

2. ความต้องการให้เกิดการสร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถีเน้นการท่องเที่ยวที่ไม่กระทบกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืนในชุมชนตำบลเทพกระษัตรี

ด้านเศรษฐกิจ

1. โครงการศึกษาต้นทุนชุมชน และผลิตภัณฑ์อันมีอัตลักษณ์ของตำบลเทพกระษัตรี
- 2.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น Local SME

ด้านการท่องเที่ยว

1. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อต่อยอดเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนบ้านแซน และชุมชนบ้านตะเคียน
2. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบ New normal
3. โครงการจัดการทดลองการท่องเที่ยวในชุมชนเทพกระษัตรี

ข้อเสนอแนะ

- การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวทางการจัดโครงการระหว่างทีมงานแต่ละตำบล
- การขยายระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ U2T เพื่อการดำเนินการและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่มั่นคงและยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการ



ผศ.ดร.นฤทธิ์ ดวงสุวรรณม์

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายส่งเสริมจิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โทรศัพท์ 081-766-1356

ศูนย์อาสาสมัคร ม.อ. วิทยาเขตภูเก็ต