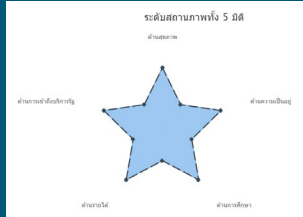


### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลพระหลวง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ มี 5 หมู่บ้าน ประชากร 3,110 คน  
ทุนเดิมหมู่บ้านท่องเที่ยววนวิถี โดยชุมชนมีความต้องการพัฒนาตำบลให้เป็น  
หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ คนในหมู่บ้านที่อยู่บ้านส่วน  
ใหญ่เป็นผู้สูงอายุ อาชีพหลัก คือ อดสาหกรรมในครัวเรือน เช่น งาน  
เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก อาชีพค้าขาย และอาชีพรับจ้าง

### สถานภาพตำบล ก่อน - หลัง

### ข้อมูล TPMAP



เป็นตำบลที่ไม่มีคนยากจน และ  
เข้าถึงความต้องการ 5 มิติ

### กลไกการทำงานในตำบล

#### กลไกภายใน วชช.

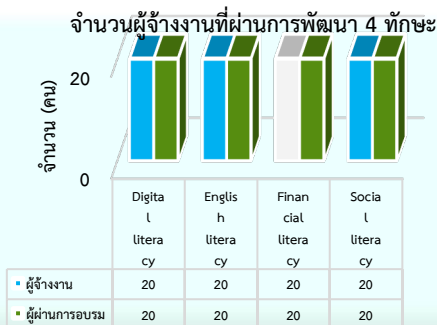
ใช้กระบวนการวิจัยชุมชน Participatory Action Research-PAR : ใช้การวิจัย  
ที่ตอบโจทย์แก้ไขปัญหาชุมชน

คำอธิบาย : ใช้การท่องเที่ยวชุมชน เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ  
ชุมชน ด้วยหลักการดำเนินงาน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา ต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

#### กลไกการทำงานร่วมกับตำบล

สำหรับการบริหารโครงการร่วมกับตำบลพระหลวง ในทุกกิจกรรมได้ใช้  
กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนตั้งแต่ ร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับ  
ผลประโยชน์ ดังนั้น ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจึงเป็นความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง  
วิทยาลัยชุมชนแพร่เป็นเพียงโค้ชที่คอยให้คำแนะนำ จัดกระบวนการ ให้  
กิจกรรมนั้นเป็นไปอย่างราบรื่น

### การจ้างงาน และพัฒนาทักษะผู้จ้างงาน



ผู้รับผิดชอบ : นางปาริฉัตร กุลเกลี้ยง

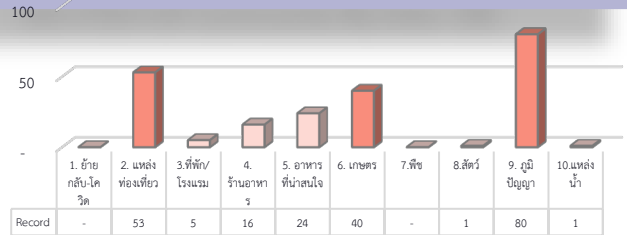
เบอร์ติดต่อ 082 945 6989 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนแพร่

### กิจกรรม / ผลการดำเนินงานพัฒนาตำบล

- กิจกรรมที่ 1 :** ส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์โดยชุมชน มีการตอบรับจาก  
หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยมีกลุ่มนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวน 3 กลุ่ม
- กิจกรรมที่ 2 :** ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการทำไม้สักรูปแบบตำบลพระหลวง มีการออกแบบ  
ผลิตภัณฑ์จากเศษไม้สัก จำนวน 21 แบบ และมีการจำหน่ายได้จริง 2 รูปแบบ คือ จากการเข้า  
มาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว กับ สั่งซื้อผ่านเพจที่สร้างขึ้นมารองรับ
- กิจกรรมที่ 3 :** ส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารเพื่อสุขภาพ มีการพัฒนาองค์ความรู้ในการ  
บำรุงรักษาผักแบบปลอดสาร และทดลองจำหน่ายภายในชุมชน ส่งผลให้เกิดรายได้ในครัวเรือน  
เพิ่มขึ้น
- กิจกรรมที่ 4 :** พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานรูปแบบตำบลพระหลวง มีการพัฒนารูปแบบ  
ผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของชุมชน ได้แก่ การปรับแก้ข้อขัดข้องที่เป็นที่ไ้กลาง/ที่  
ใส่ของเอนกประสงค์ ตะเหลวเครื่องวางที่ระลึกสำหรับผู้ที่มาไหว้สักการะในวัดพระหลวง



### ผลการวิเคราะห์ Community Big Data: CBD



219 รายการ ณ 12/12/64

จากการดำเนินระยะที่ 1 พบว่า กิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้วทั้ง 4 กิจกรรม  
บรรลุเป้าหมาย ได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นของชุมชน หลายผลิตภัณฑ์ที่รออนำไป  
จำหน่ายสู่ตลาด แต่ขาดกระบวนการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก การ  
จัดทำบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด และการบริหารจัดการ  
กลุ่มให้มีความยั่งยืน ซึ่งจะเกิดขึ้นในระยะที่ 2 ต่อไป

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ/สังคม

#### เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ภาพรวมเพิ่มขึ้น  
ต่อคน - 15% -  
3,000บาท/ปี -  
5,000บาท/ครัวเรือน
- 2) ต้นทุนที่ลดลง 10%

#### เชิงสังคม

- 1) ประชาชนในพื้นที่มีรายได้หมุนเวียนภายใน  
ชุมชนดีขึ้นส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) เมื่อมีอาชีพที่ชุมชนทำให้การย้ายถิ่นฐาน  
เพื่อออกไปหางานทำลดลง
- 3) กลุ่มคนเปราะบางมีรายได้เพิ่มขึ้น ช่วยลด  
ความเหลื่อมล้ำในสังคมได้

### ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

- 1. ลักษณะของคนชุมชน เป็นชุมชนที่มีความสามัคคี มีความเข้มแข็ง รักบ้าน  
เกิดอยากให้ หมู่บ้านเป็นที่รู้จักในนามหมู่บ้านไทล้นอีกแห่งหนึ่ง
- 2. ทำเลที่ตั้ง เป็นตำบลที่อยู่ห่างจากเมืองเพียง 10 กิโลเมตร ทำให้มีการ  
เดินทางได้สะดวก
- 3. ทุกกิจกรรมเป็นความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง และชุมชนได้มีส่วนร่วม  
ร่วมในทุกขั้นตอน ทำให้เกิดความเป็นเจ้าของและอยากทำให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ
- 4. ทีมผู้รับจ้างในตำบลทั้ง 18 คน มีความมุ่งมั่นตั้งใจดำเนินกิจกรรม เพราะ  
เป็นชุมชนของตนเอง อยากพัฒนาชุมชนให้ดีขึ้น