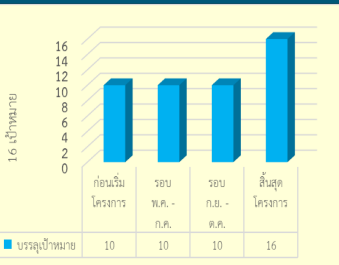


ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลแม่ยม อำเภอมืองแพร์ จังหวัดแพร่ มี 4 หมู่บ้าน ประชากร 1,480 คน ทุนเดิมหมู่บ้านท่องเที่ยววันวิถี โดยชุมชนมีความต้องการพัฒนาตำบลให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวสุขภาพของจังหวัดแพร่ คนในหมู่บ้านที่อยู่บ้านส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ อาชีพหลัก คือ เกษตรกรรม เช่น การปลูกข้าว ปลูกยาสูบ การปลูกผักในชุมชนมีสถานที่สำคัญที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ ต้นมะม่วง 400 ปี ไม้ต้นตะเคียนใหญ่ที่สุดในจังหวัดแพร่

สถานภาพตำบล ก่อน - หลัง



ข้อมูล TPMAP



เป็นตำบลที่มีปัญหาด้านรายได้

กลไกการทำงานในตำบล

กลไกภายใน วช.

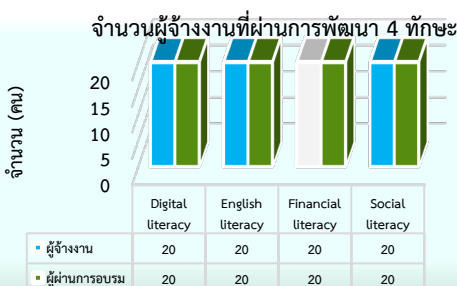
ใช้กระบวนการวิจัยชุมชน Participatory Action Research-PAR : ใช้การวิจัยที่ตอบโจทย์แก้ไขปัญหาชุมชน

คำอธิบาย : ใช้การท่องเที่ยวชุมชน เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ด้วยหลักการดำเนินงาน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา ต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลไกการทำงานร่วมกับตำบล

การบริหารโครงการร่วมกับตำบลแม่ยม ในทุกกิจกรรมได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนตั้งแต่ ร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผลประโยชน์ ดังนั้นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจึงเป็นความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง วิทยาลัยชุมชนแพร่ เป็นเพียงที่ปรึกษาด้านวิชาการที่คอยให้คำแนะนำ จัดกระบวนการ ให้กิจกรรมนั้นเป็นไปอย่างราบรื่น โดยมีผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานและติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการปรับแผนให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด - 19

การจ้างงาน และพัฒนาทักษะผู้จ้างงาน



ผู้รับผิดชอบ : นายมนัส จันทร์พวง

เบอร์ติดต่อ 086 633 5283 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนแพร่

กิจกรรมพัฒนาตำบล / ผลการดำเนินงาน

- กิจกรรมที่ 1 :** พัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว : สามารถจัดทำแผนการท่องเที่ยวชุมชน สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้แบรนด์ “หลงรักยม”
- กิจกรรมที่ 2 :** การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผู้สูงอายุ : ผู้สูงอายุสามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ที่รองรับการท่องเที่ยวที่มาจากภูมิปัญญาในชุมชน ได้แก่ ตะกร้าจักสานจากเถาวัลย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากเชือกกล้วย
- กิจกรรมที่ 3 :** การพัฒนาศักยภาพด้านอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว : เกิดผู้ประกอบการอาหารสุขภาพสำหรับอาหารที่รองรับการท่องเที่ยว โดยใช้วัตถุดิบในชุมชน ซึ่งนำดอกงิ้วมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ เช่น น้ำพริกดอกงิ้ว จั้วสวรรค์ ขนมเปียะหิมะ



ผลการวิเคราะห์ Community Big Data: CBD



220 รายการ ณ 12/12/64

กิจกรรมระยะที่ 1 บรรลุเป้าหมาย ได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นของชุมชน หลายผลิตภัณฑ์ที่ร่อนออกไปจำหน่ายสู่ตลาด แต่ขาดกระบวนการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก การจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด และการบริหารจัดการกลุ่มให้มีความยั่งยืน ซึ่งจะเกิดขึ้นในระยะที่ 2 ต่อไป

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ/สังคม

เชิงเศรษฐกิจ

- 1)รายได้ภาพรวมที่เพิ่มขึ้น ต่อคน 6% 3,500บาท/ปี 2,000บาท/ครัวเรือน
- 2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) เช่น ต้นทุนที่ลดลง 6% ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

เชิงสังคม

1. สร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในชุมชน เกิดความรักและภาคภูมิใจในชุมชน
3. สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม
4. สร้างสังคมแห่งการช่วยเหลือเกื้อกูล

ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

• การดำเนินงานในรูปแบบการวิจัยแบบมีส่วนร่วม สามารถใช้โจทย์จากชุมชน มาแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีงานวิจัย ดังนี้

- 1.รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยชุมชนมีส่วนร่วม ต.แม่ยม
2. แนวทางการพัฒนาอาชีพผู้สูงอายุให้ยั่งยืน ในตำบลแม่ยม อำเภอมืองจังหวัดแพร่
3. รูปแบบการจัดการกลุ่มเกษตรปลอดภัยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลแม่ยม
4. การพัฒนาหลักสูตรอบรมการแปรรูปดอกงิ้วเป็นผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น ชุมชนโมเดล “PHRAE”การทำงานในพื้นที่สู่ความสำเร็จ

P : Plan /Participation – วางแผน/มีส่วนร่วม H : Harmonize – ประสานยูี่ยน

R : Research – วิจัย A : Academic – มีความเป็นวิชาการ E : Evaluation – ประเมิน