

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลอยู่รอด

ข้อมูลพื้นที่ตำบลห้วยโรง



แต่เดิมแล้วคนในเรียงแพร่ได้อพยพย้ายถิ่นมาจากตัวเมืองไปทาง อำเภอร่องขวางโดยได้มาปักหลักอยู่ที่ตำบลไผ่โหนดก่อน แล้วจึงแยกตัวออกมาเป็นตำบลห้วยโรงในภายหลัง ตำบลห้วยโรงประกอบด้วย 8 หมู่บ้าน โดยมีหมู่ที่ 8 ได้มีหมู่บ้านชาติพันธุ์ “ม้ง” อยู่ด้วย ในด้านของการท่องเที่ยว ตำบลห้วยโรงขึ้นชื่อในเรื่องของ น้ำตกห้วยโรงซึ่งเป็นสวนรุกขชาติ ทั้งยังมีเทศกาลไหว้สาหลางพ่องักดูจันถัย และประเพณีปีใหม่ม้ง ในด้านทรัพยากรธรรมชาติมีความสมบูรณ์ ทั้งพืชหลากหลายชนิด รวมไปถึงสัตว์ป่าชนิดต่าง ๆ ประชากร มีครัวเรือนทั้งหมด 1,062 ครัวเรือน จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่จริง ทั้งหมด 3,042 คน เพศชาย 1,530 คน เพศหญิง 1,512 คน อาชีพหลัก รับจ้างทั่วไป 1,825 ครัวเรือน อาชีพรอง ทำไร่ทำนา 912 ครัวเรือน อื่นๆ 305 ครัวเรือน สถานศึกษา 1 แห่ง ศูนย์เด็กเล็ก 1 แห่ง กศน 1 แห่ง ศาสนสถาน 8 แห่ง

กลไกการดำเนินงาน

1. ที่ปรึกษา : ประกอบด้วยทีมงานองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโรง และหน่วยงานราชการในพื้นที่
2. คณะทำงานชุมชน : ประกอบด้วยกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ผู้นำชุมชนตำบลห้วยโรง
3. คณะทำงานมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ : ประกอบด้วยอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ และผู้จ้างงาน U2T

ผลลัพธ์

- ∞ เกิดการจ้างงานภายใต้ตำบล จำนวน 20 คน
- ∞ ผู้รับจ้างงานได้รับพัฒนาทักษะ ครบ 20 คน



Digital literacy



social literacy



English literacy



financial literacy

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ ๖๕
 - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล ๓๑,๑๗๕
 - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล ๓,๑๑๗
2. ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
 - ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ ๔.๗๕
 - ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล ๔๗๕ หน่วย



ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอยู่ให้เป็นสินค้า OTOP ผู้ตลาดท้องถิ่น
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน โดยการจัดการของคนในชุมชน
3. เกิดการอนุรักษ์ รักษาสภาพระบบนิเวศ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยจัดการของชุมชน และความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาและภาคประชาชนในพื้นที่



การพัฒนาพื้นที่ตำบลห้วยโรง

การพัฒนา	ปฐมนิเทศโครงการ ๑ตำบล ๑มหาวิทยาลัย	จัดอบรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการพัฒนที่ยั่งยืน	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	อบรมการตลาดสำหรับผู้ประกอบการในชุมชน	ทบทวนความถูกต้องข้อมูล องค์ความรู้ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้	เวทีสรุปผลการดำเนินงานและสังมอบผลลัพธ์
1. การพัฒนาสัมพันธภาพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อเสนอแนะ

1. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดในเหมาะสมให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน
2. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ปริมาณเพิ่มขึ้น และบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้มีความเหมาะสมและรองรับการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นที่รู้จักมากขึ้น

