

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลหนองใหญ่ อำเภอนองบุรี จังหวัดกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด
7 เป้าหมาย

ประเมิน (หลัง) ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
13 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



พื้นที่ทั้งหมด ประมาณ 38,181.3 ไร่ ส่วนใหญ่ใช้สำหรับเกษตร แหล่งน้ำที่สำคัญคือ บึงหนองใหญ่ มีพื้นที่ทั้งหมด 61.09 ตร.กม. ตั้งชื่อหมู่บ้านตามแหล่งน้ำขนาดใหญ่ที่อยู่ในหมู่บ้าน และตั้งชื่อตำบลเป็นชื่อเดียวกัน ปัจจุบันแบ่งการปกครองออกเป็น 15 หมู่บ้าน

สถานที่
เทศบาลตำบลหนองใหญ่ 1 แห่ง วัด 2 แห่ง บึงหนองใหญ่ 1 แห่ง โรงเรียน 11 แห่ง
อาชีพในชุมชน อาชีพหลัก - ทำนา อาชีพเสริม - ทำไร่
สาธารณูปโภค มีไฟฟ้า โทรศัพท์สาธารณะ และการประปา ครบทุกหมู่บ้าน
จำนวนประชากร ชาย 4,032 คน หญิง 4,032 คน

จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาในชุมชน พบว่า ชุมชนมีความต้องการองค์ความรู้ และเทคโนโลยีในการจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดขายสู่ชุมชน และสร้างมาตรฐานสินค้า การส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสื่อในการเรียนรู้ร่วมกับการพัฒนาทักษะสังคมของชุมชน

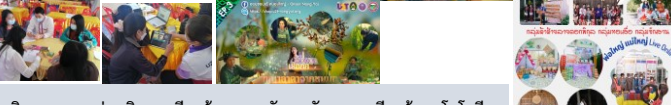
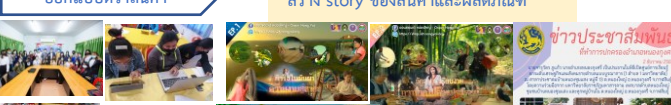
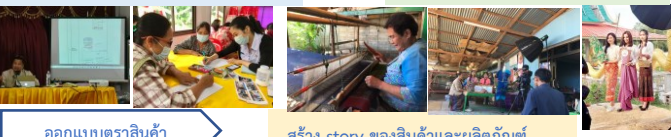
TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

การนำองค์ความรู้ไปบริการชุมชนเพื่อยกระดับการประกอบอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีของชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ที่ส่งผลการเพิ่มรายได้ของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 70 ของกิจกรรมทั้งหมด

1. กิจกรรมการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ที่ส่งผลการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน
2. กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดยกระดับคุณภาพสินค้าและการสร้างเอกลักษณ์ “ผ้าฝ้ายลายดอกพิกุล”



กิจกรรม การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของประชาชน



อบรมหลักสูตรระยะสั้น
บริการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์

กลไกการดำเนินงาน



1. ลงพื้นที่ร่วมกับผู้รับจ้างงานเพื่อสัมภาษณ์และศึกษาข้อมูล
2. ประชุมสัมมนาสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้นำชุมชน
3. วางแผนการพัฒนาความรู้และทักษะที่สำคัญ และจำเป็นในการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและรายได้ของชุมชน
4. จัดทีมงานและคณะทำงานเพื่อมอบหมายภารกิจและหน้าที่ให้กับผู้จ้างงานในการศึกษาหาความรู้ วางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงานที่วางไว้
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม

- ผลลัพธ์**
1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน ประชาชน บัณฑิตใหม่ และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา ในพื้นที่ตำบล
 2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้าง 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy และขยายผลไปยังประชาชนในพื้นที่จำนวน 1,000 คน ได้แก่ การยกระดับมาตรฐาน สินค้าชุมชนด้วยการออกแบบตราสินค้าและส่งเสริมการขาย
 3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ออนไลน์ โดยเกิดผลลัพธ์ดังนี้
 - 3.1 ได้สร้าง story ของสินค้าและผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผ้าฝ้าย กลุ่มกุ๊กसान และ กลุ่มเสื่อก
 - 3.2 ได้เพิ่มช่องทางในการสนับสนุนกลยุทธ์ส่งเสริมการขาย สินค้าแบบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนสร้างเพจ ออนไลน์เด่นหนองใหญ่
 - 3.3 ได้หลักสูตร Digital Marketing ด้วย Viral Video เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนหนองใหญ่เพื่อให้ชุมชนมีทักษะในการประชาสัมพันธ์สินค้า และผลิตภัณฑ์
 - 3.4 ได้สื่อการสอน 3 สื่อให้กับทางโรงเรียนใช้ประกอบการศึกษาเพื่อเพิ่มเวลาเรียน ลดเวลาว่าง ของนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา ได้แก่ สื่อการสอนการย้อมผ้าจากสีธรรมชาติ สื่อการสอนการทอเสื่อก สื่อการสอนจักสาน
 4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูล ด้านความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ ข้อมูลด้านความหลากหลายแขนง 10 ด้าน (CBD) เพื่อวางแผนในพื้นที่ตำบล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างและต่อยอดการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
2. จัดทำตราสินค้าที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนตามกลุ่มเป้าหมาย
3. ยกระดับคุณภาพสินค้าและการสร้างเอกลักษณ์ “ผ้าฝ้ายลายดอกพิกุล” ด้วยการสร้างเป็นเรื่องราว และมีเอกลักษณ์ขายสินค้า
4. เพิ่มยอดขายให้ชุมชนด้วยการทำการตลาดออนไลน์ที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือและเป็นสื่อในการเรียนรู้ของประชาชนที่สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID ร้อยละ 10

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) ชุมชนหนองใหญ่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความเข้มแข็ง ร่วมด้วยช่วยกันในการพัฒนาชุมชน และหารายได้เพิ่มให้ชุมชนด้วยการ Live สด ขายผลิตภัณฑ์ในชุมชน
 - 2) การดำเนินกิจกรรมในชุมชนเพิ่มขึ้นผู้อาวุโสมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นภายใต้ จัดกิจกรรม “วิศวกรสังคม”
- ด้านการศึกษา :** โครงการสืบสาน ถิ่นถิ่นฐาน ตำนานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ด้านเศรษฐกิจ :** โครงการแม่ใหญ่ พ่อใหญ่ Live Online เพิ่มยอดขายให้ชุมชน
- ด้านสิ่งแวดล้อม :** โครงการคืนวิชาให้ป่าบงมูล
- ด้านสังคม :** โครงการยุวมัคคุเทศก์อาสาเยือนถิ่นหนองใหญ่
- 3) หลังจากการดำเนินกิจกรรมของโครงการ ทำให้มีทางเลือกในการเพิ่มรายได้สู่ชุมชนและช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
 - 4) ระบบการรักษาพยาบาลทั่วถึงได้รับความช่วยเหลือ จากหน่วยงาน อสม. ในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

ชุมชนหนองใหญ่มีความเข้มแข็ง ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง สมาชิกในชุมชนมีความต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งควรได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน อว. และหน่วยงานของรัฐ ในด้านงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.ปวิศ สาระโน และคณะ เบอร์ติดต่อ 063-327-0999
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม